

Syllabus

Course description

Course title	Tutela e gestione dei diritti sulle opere di design
Course code	97138
Scientific sector	- - - -
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Summer semester 2019/2020
Year	1st, 2nd 3rd
Credits	2
Modular	No

Total lecturing hours	18
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	about 32
Attendance	Compulsory
Prerequisites	none

Specific educational objectives	<p><i>The course belongs to the seminars offered for the curriculum in Design and Art.</i></p> <p>The objectives is to provide students with an adequate mastery of general scientific methods and contents in the field of intellectual property law and to provide them with some basic skills, so that they can be legally compliant both in the production of original works both in the use of works created by third parties. The knowledge of basic legal principles makes it possible to move with greater awareness and attention, avoiding to fall into illicit or strategically inappropriate behavior.</p>
--	--

Lecturer	Simone Aliprandi, Office F3.04, e-mail: Simone.Aliprandi@unibz.it webpage: https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/
Teaching language	Italian
Office hours	On Saturday from 15:30 to 17:30
List of topics covered	<p><i>Lesson 1 - Saturday 09 May 2020 (6 hours)</i></p> <p>Topics handled:</p> <p>Introduction to the course, presentations and organizational issues</p> <p>Introduction to intellectual property law.</p> <p>Copyright: general principles</p> <p>Copyright and related rights</p> <p>Ownership of rights</p>

	<p>Focus on certain types of works:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the rights to the photographs and subjects portrayed in the images; - The works of architecture and the problem of freedom of the landscape - rights on engineering projects - The pseudo-copyright on cultural goods <p><i>Lesson 2 - Saturday 16 May 2020 (6 hours)</i> Topics handled: The public domain and its three forms The US Institute of Fair Use and Free Uses The exceptions to copyright provided for by Italian law Licences of use and contracts of assignment of rights Open licenses (Creative Commons and similar) Patents for invention Utility model patents The European patent and the functions of the EPO Trade secrets and the protection of so-called know-how Non-disclosure agreements</p> <p><i>Lesson 3 - 23 May 2020 (6 hours)</i> Topics handled: The trademark and other distinctive signs Company, sign, name The requirement of distinctiveness Classification of trade marks National trademark, European trademark, international trademark In-depth: the shape mark The rules on unfair competition The protection of design works: between copyright and patent Design protection under Italian law The registration of a design at national and European level The requirement of artistic value and the protection of design as a work of ingenuity The Piaggio Vespa case The competitive protection of a product's appearance</p>
Teaching format	Lectures, projection of informative videos with classroom discussion, reading and commentary of case law, presentation of best practices.
Learning outcomes	<p>The learning outcomes need to refer to the Dublin Descriptors:</p> <p>Students should know the general principles of intellectual property law, with particular focus on the scope of figurative art works. Specifically they should know and recognize the legal principles presented in class and</p>

	<p>should acquire the complete framework of rights and their respective owners.</p> <p>Knowledge and understanding</p> <p>Students should know and understand the functioning mechanisms of intellectual property law both on the side of rights protection and on the rights management side.</p> <p>Applying knowledge and understanding</p> <p>Students will acquire the basic legal knowledge to move with greater awareness and correctness in their work and to be able to protect themselves from any harmful behavior by third parties.</p> <p>Making judgments</p> <p>Students should be able to recognize profiles of lawfulness and illegality in behaviors related to the protection of creative works and the management of the connected rights.</p> <p>Communication skills</p> <p>Students should be able to comment and explain a case law on design protection with a legally appropriate lexicon.</p>
--	--

Assessment	The exam includes a written test (test 1) with a preselective value for the oral test (test 2); in the test 2, the candidate will be interviewed on one or two topics included in the content plan of the course.
Assessment language	The same as the teaching language
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>Test 1 (written) and test 2 (oral) have an equivalent weight (50% - 50%).</p> <ul style="list-style-type: none"> • in relation to test 1 the number of correct answers is evaluated; only those who correctly answer at least half of the questions will be admitted to test 2; • in relation to test 2 the clarity and readiness of the response, the ownership of language (also in relation to the language of the course), the argumentative relevance, the relevance of the topics covered, the intuition in providing original solutions to concrete questions is evaluated .

Required readings	<ul style="list-style-type: none"> • The slides used in class (with related links) • Materials mentioned and commented in class (Courts
--------------------------	---

	<p>decisions, articles, law and rules)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Book: S. Aliprandi, Capire il copyright. Percorso guidato nel diritto d'autore "(Ledizioni, 2012) • Book: S. Aliprandi, Creative Commons: manuale operativo (Ledizioni, 2013) • White paper: "L'immagine: diritto e Creative Commons in fotografia" (Interreg project "Argento vivo. Photography cultural heritage")
<p>Supplementary readings</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Book: M. Maggi, La tutela della creatività e del design, Edizioni (FAG, 2016) • Book: A. Fittante, Brand, industrial design e made in Italy: la tutela giuridica. Lezioni di diritto della proprietà industriale (Giuffrè, 2017) • Book: V. Mangini e A. M. Toni, Manuale breve di diritto industriale. Concorrenza e proprietà intellettuale (CEDAM, 2019)

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Tutela e gestione dei diritti sulle opere di design
Codice del corso	97138
Settore scientifico disciplinare del corso	-----
Corso di studio	Bachelor in Design e Arti (L-4)
Semestre	Semestre estivo 2019/2020
Anno del corso	1°, 2° e 3°
Crediti formativi	2
Modulare	<i>no</i>

Numero totale di ore di lezione	18
Monte ore totale di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti	Circa 32
Frequenza	Obbligatoria
Corsi propedeutici	nessuno

Obiettivi formativi specifici del corso	<p><i>Il corso fa parte dei seminari offerti nel curriculum in Design e nel curriculum in Arte.</i></p> <p>L'obiettivo è più che altro quello di assicurare agli studenti un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali nell'ambito del diritto della proprietà intellettuale e di fornire loro alcune competenze di base per poter agire in maniera giuridicamente corretta sia nella produzione di opere creative originali sia nell'utilizzo di opere creative di terzi.</p> <p>La conoscenza dei principi giuridici di base permette di muoversi con maggior consapevolezza e attenzione, evitando di cadere in comportamenti illeciti o strategicamente non opportuni.</p>
--	---

Docente	Simone Aliprandi, ufficio F3.04, e-mail: Simone.Alprandi@unibz.it pagine web: https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento	Sabato ore 15:30-17:30
Lista degli argomenti trattati	<i>Lezione 1 – sabato 09 maggio 2020 (6 ore)</i> Argomenti trattati: Introduzione al corso, presentazioni e questioni organizzative

	<p>Introduzione al diritto della proprietà intellettuale. Il diritto d'autore: principi generali Diritti d'autore e diritti connessi Titolarità dei diritti Focus su alcuni tipi di opere: - i diritti sulle fotografie e sui soggetti ritratti nelle immagini; - Le opere di architettura e il problema della libertà di panorama - i diritti sui progetti di ingegneria - Lo pseudo-copyright sui beni culturali</p> <p><i>Lezione 2 – sabato 16 maggio 2020 (6 ore)</i> Argomenti trattati: Il pubblico dominio e le sue tre forme L'istituto statunitense del fair use e le libere utilizzazioni Le eccezioni al diritto d'autore previste dalla legge italiana Licenze d'uso e contratti di cessione dei diritti Le licenze open (Creative Commons e simili) I brevetti per invenzione I brevetti per modelli di utilità Il brevetto europeo e le funzioni dell'EPO Il segreto industriale e la tutela del cosiddetto know-how Gli accordi di non divulgazione</p> <p><i>Lezione 3 – 23 maggio 2020 (6 ore)</i> Argomenti trattati: Il marchio e gli altri segni distintivi Ditta, insegna, nome Il requisito della capacità distintiva Classificazione dei marchi di impresa Marchio nazionale, marchio europeo, marchio internazionale Approfondimento: il marchio di forma Le norme sulla concorrenza sleale La tutela delle opere di design: tra diritto d'autore e brevetto La tutela di disegni e modelli nel diritto italiano La registrazione di un design a livello nazionale e a livello europeo Il requisito del valore artistico e la tutela del design come opera dell'ingegno Il caso Vespa Piaggio La tutela concorrenziale dell'aspetto di un prodotto</p>
<p>Attività didattiche previste</p>	<p>Lezioni frontali, visione di video didattici con commento in aula, lettura e commento di casi giurisprudenziali, presentazione di best practice.</p>
<p>Risultati di apprendimento attesi</p>	<p><i>Capacità disciplinari</i></p>

	<p>Gli studenti dovranno conoscere i principi generali del diritto della proprietà intellettuale, con particolare focus sull'ambito delle opere dell'arte figurativa. Nello specifico dovranno conoscere e riconoscere gli istituti giuridici presentati a lezione e dovranno acquisire il quadro completo dei diritti e dei rispettivi titolari.</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Gli studenti dovranno conoscere e comprendere i meccanismi di funzionamento del diritto della proprietà intellettuale sia dal lato della tutela dei diritti sia dal lato della gestione dei diritti.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Gli studenti acquisiranno le conoscenze giuridiche di base per muoversi con maggiore consapevolezza e correttezza nel proprio lavoro e per potersi tutelare da eventuali comportamenti lesivi da parte di terzi.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <p>Gli studenti dovranno essere in grado di riconoscere profili di liceità e illiceità nei comportamenti legati alla tutela delle opere creative e alla gestione dei relativi diritti.</p> <p><i>Abilità comunicative</i></p> <p>Gli studenti dovranno essere in grado di commentare ed esporre con lessico giuridicamente appropriato un caso giurisprudenziale sulla tutela del design.</p>
--	---

Metodo d'esame	L'esame prevede una prova scritta (prova 1) sotto forma di test e con valore preselettivo per la prova orale (prova 2) nella quale invece il candidato verrà interrogato su uno o due argomenti tra quelli trattati a lezione.
Lingua dell'esame	Corrisponde alla lingua di insegnamento
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p>La prova 1 (scritta) e la prova 2 (orale) hanno un peso equivalente (50% – 50%).</p> <ul style="list-style-type: none"> • in relazione alla prova 1 viene valutato il numero di risposte corrette; potranno accedere alla prova 2 solo coloro che risponderanno correttamente ad almeno alla metà dei quesiti; • in relazione alla prova 2 viene valutata la chiarezza e prontezza della risposta, la proprietà di linguaggio (anche in relazione alla lingua del corso), la pertinenza argomentativa, l'attinenza degli argomenti trattati, l'intuizione nel fornire soluzioni originali a questioni concrete.

Bibliografia fondamentale	<ul style="list-style-type: none"> • Slides delle lezioni (con i relativi link) • Materiali di volta in volta citati a lezione (sentenze, articoli di attualità, testi delle norme) • Libro: S. Aliprandi, <i>Capire il copyright. Percorso guidato nel diritto d'autore</i> (Ledizioni, 2012) • S. Aliprandi, <i>Creative Commons: manuale operativo</i> (Ledizioni, 2013) • Vademecum: "L'immagine: diritto e Creative Commons in fotografia" (Progetto Interreg "Argento vivo. Fotografia patrimonio culturale")
Bibliografia consigliata	<ul style="list-style-type: none"> • Libro: M. Maggi, <i>La tutela della creatività e del design</i>, Edizioni (FAG, 2016) • Libro: A. Fittante, <i>Brand, industrial design e made in Italy: la tutela giuridica. Lezioni di diritto della proprietà industriale</i> (Giuffrè, 2017) • Libro: V. Mangini e A. M. Toni, <i>Manuale breve di diritto industriale. Concorrenza e proprietà intellettuale</i> (CEDAM, 2019)