

Syllabus

Course description

Course title	Seminar Public speaking
Course code	97140
Scientific sector	-
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Winter semester 2019/20
Year	2 nd , 3 rd
Credits	2
Modular	No

Total lecturing hours	18
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	about 32
Attendance	100% of the attendance is compulsory in order to be admitted to the exam
Prerequisites	none

Specific educational objectives	<p><i>Course description:</i></p> <p>The students receive the necessary tools for self-confident, successful performance and convincing, winning public speaking. They explore the possible causes of public speaking fear and receive psychological help to overcome them. The students get to know targeted techniques, how they stay relaxed and at the same time concentrated in performance situations, during presentations or job interviews. They even work out "emergency programs" for unforeseen speech situations. They learn how to structure the content of their speech or presentation and how to make their audience curious, entertained and ultimately enthusiastic. The rhetoric training supports the students, so that they get through their next challenge well and deliver a memorable speech.</p> <p>Subjects</p> <ul style="list-style-type: none"> • Public speaking fear and self-confidence • How do I deal with excitement? • Confident appearance • Find and use persuasive arguments • The successful construction of a speech • The "three-points" technique • Voice and expression • Bi-directional communication • Apply body language • Humor in public speaking
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • The choice of words makes the difference • Multiplication rhetoric • Reacting to objections • Checklists for professional preparation • Practice: improving my performance <p>Educational objectives The students receive the necessary tools for self-confident, successful performance and convincing, winning rhetoric. With many practical exercises and tips on different performance situations, presentations and job interviews. The students use the advantage of the group as a practice pool and for feedback.</p> <p><i>Specific educational objectives</i> Students will have acquired:</p> <ul style="list-style-type: none"> - certified language skills to develop professionalism and/or a research path of international dimension;
--	--

Lecturer	Elmar Teutsch office F3.04, e-mail elmar.teutsch@unibz.it , webpage:
Teaching language	German
Office hours	please refer to the timetable online: https://www.unibz.it/en/timetable/
List of topics covered	
Teaching format	

Expected learning outcomes	<p>Expected learning outcomes should be referred to the Dublin descriptors</p> <p><i>Disciplinary skills</i> Students will be able to apply knowledge related to the design of:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacity for critical thinking <p><i>Knowledge and understanding</i> The students will have acquired:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the basic knowledge to practice a critical look at their work and to deal with contemporary challenges; <p><i>Ability to apply knowledge and understanding</i> Students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - concept, develop, realize a project in the field of product design, visual communication, and/or visual arts; <p>Transversal skills /soft skills</p> <p><i>Autonomy of judgment</i></p>
-----------------------------------	--

	<p>The students must have developed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a good autonomy of judgement in the critical evaluation of their work and in their ability to use correct interpretative methods in relation to the contexts in which they will apply their design practice and/or continue their studies, also considering ethical and social aspects. <p>Communication skills</p> <p>Students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - present at a professional level their own project in the field of product design, visual communication and/or the arts in the form of an installation, orally; - communicate and motivate at a professional level the reasons for their choices. <p>Learning skills</p> <p>Students will have:</p> <ul style="list-style-type: none"> - developed a creative attitude and learned how to increase and enhance it according to their own inclinations.
--	---

Assessment	<p>100% of the attendance is compulsory in order to be admitted to the exam.</p> <p>Kind of exam: Prepare and present an oral presentation or speech</p>
Assessment language	The same as the teaching language.
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>No mark. Only "passed" or "fail"</p> <p>Relevant criteria of the evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>elocution</i> • <i>appearance and body language</i> • <i>Structure of the speech/ Presentation</i>

Required readings	
Supplementary readings	

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Seminar "Rethorik"
Code der Lehrveranstaltung	97140
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	--
Studiengang	Bachelor in Design und Künste (L-4)
Semester	Wintersemester 2019/20
Studienjahr	2., 3.
Kreditpunkte	2
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	18
Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten	ca. 32
Anwesenheit	100% Anwesenheitspflicht
Voraussetzungen	Keine

Kursbeschreibung und spezifische Bildungsziele	<p><i>Kursbeschreibung</i></p> <p>Die Studierenden erhalten das nötige Handwerkszeug für selbstsicheres, erfolgreiches Auftreten und überzeugende, gewinnende Rhetorik. Sie ergründen die möglichen Ursachen von Redehemmungen und erhalten tiefenpsychologische Hilfestellungen, um diese zu überwinden. Die Studierenden lernen gezielte Techniken kennen, wie sie in Auftrittssituationen, bei Präsentationen oder Vorstellungsgesprächen locker und gleichzeitig konzentriert bleiben. Sie erarbeiten sich sogar „Notfallprogramme“ für unvorhergesehene Redesituationen und erstellen sich eine Schatzkiste als Satz-Kiste. Sie lernen, wie sie den Inhalt ihrer Rede oder Präsentation strukturieren und erfahren, wie sie ihr Publikum neugierig machen, unterhalten und am Ende begeistern. Das Rhetorik-Training unterstützt die Studierenden, damit sie ihre nächste Herausforderung gut überstehen, ja geradezu vortrefflich meistern!</p> <p>Themenangebot</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redehemmungen und Selbstvertrauen • Wie gehe ich mit Aufregung um? • Selbstsicheres Auftreten • Überzeugende Argumente finden und einsetzen • Der erfolgreiche Aufbau einer Rede
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Wundermittel Drei-Punkt-Technik • Stimme und Ausdruck • Bidirektionale Kommunikation professionell nutzen • Körpersprache gekonnt und bewusst anwenden • Zauberstab Humor • Die Wortwahl macht den Unterschied • Besserwisertrick „Multiplikationsrhetorik“ • Souverän reagieren bei Einwänden • Checklisten für die professionelle Vorbereitung • Praxis: mein nächster Auftritt <p>Bildungsziel</p> <p>Die Studierenden erhalten das nötige Handwerkszeug für selbstsicheres, erfolgreiches Auftreten und überzeugende, gewinnende Rhetorik. Mit vielen praktischen Übungen und Tipps zu unterschiedlichen Auftrittssituationen, Präsentationen und Vorstellungsgesprächen. Die Studierenden nutzen den Vorteil der Gruppe als Übungspool und fürs Feedback. Denn wer selbstsicheres Auftreten trainieren will, braucht dazu ein Publikum.</p> <p>Die Studierende werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zertifizierte sprachliche Kompetenzen erlangt haben, die ihnen eine internationale Ausrichtung ihrer Berufs- und/oder Forschungstätigkeit ermöglichen.
--	--

Dozent	Elmar Teutsch office F3.04, e-mail elmar.teutsch@unibz.it tel. +39 0471 015162, Webpage
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	Vgl. den Zeitplan im veröffentlichten Stundenplan https://www.unibz.it/en/timetable/
Auflistung der behandelten Themen	
Unterrichtsform	

Erwartete Lernergebnisse	<p><i>Erwartete Lernergebnisse:</i></p> <p>Die Studierende werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kritische Wahrnehmungsfähigkeit <p>Wissen und Verstehen (knowledge and understanding)</p> <p>Die Studierende werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundkenntnisse erworben haben, um ein kritisches Augenmerk auf die eigene Arbeit zu richten und sich mit der zeitgenössischen Komplexität auseinanderzusetzen;
---------------------------------	---

	<p>Anwenden von Wissen und Verstehen (applying knowledge and understanding)</p> <p>Die Studierende werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein Projekt im Bereich des Produktdesigns, der visuellen Kommunikation und/oder der visuellen Künste zu planen, zu entwickeln und zu verwirklichen; <p>Urteilen (making judgements)</p> <p>Die Studierende werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - selbständig urteilen können, sowohl in der kritischen Bewertung der eigenen Arbeit, als auch was die Fähigkeit betrifft, die richtigen Interpretationsinstrumente in jenen Kontexten zu verwenden, in denen sie gestalterisch beruflich tätig werden und/oder ihr Studium weiterführen werden, auch in Anbetracht ethischer und sozialer Aspekte <p>Kommunikationsfähigkeit (communication skills)</p> <p>Die Studierende werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein im Bereich des Produktdesigns, der visuellen Kommunikation und/oder der Kunst eigenständig realisiertes Projekt in Form einer Installation, mündlich professionell zu präsentieren.; - eigene Entscheidungen professionell zu kommunizieren <p>Lernfähigkeit (learning skills)</p> <p>Die Studierende werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eine kreative Haltung entwickelt und gelernt haben, wie man diese steigert und nach den eigenen Neigungen entfaltet;
--	---

Art der Prüfung	Mündliche Präsentation oder Rede
Prüfungssprache	entspricht der Unterrichtssprache
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	Relevante Kriterien der Bewertung sind: <ul style="list-style-type: none"> - Sprechtechnik - Auftreten und Körpersprache - Aufbau der Rede

Pflichtliteratur	
Weiterführende Literatur	