

-> [\*Syllabus in lingua italiana\*](#)

Syllabus  
Course description

<b>Course title</b>	<b>Project PD – A1 canapa in forma!</b>
<b>Course code</b>	97103
<b>Scientific sector</b>	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: INF/01 informatica Module 3: M-DEA/01 discipline demoeetnoantropologiche
<b>Degree</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Semester</b>	Winter semester 2019/20
<b>Year</b>	3 <sup>rd</sup>
<b>Credits</b>	22
<b>Modular</b>	Yes
<b>Teaching language</b>	Module 1: Italian Module 2: English Module 3: English
<b>Total lecturing hours</b>	180 (Module 1: 90, Module 2: 60, Module 3: 30)
<b>Total hours of self-study and / or other individual educational activities</b>	370 (Module 1: about 210, Module 2: about 65, Module 3: about 95)
<b>Attendance</b>	not compulsory but recommended
<b>Prerequisites</b>	<i>For students enrolled from 2012/13 onwards: have passed the WUP courses; for students enrolled from 2016/17 onwards: have passed the WUP project;</i>
<b>Project description and specific educational objectives</b>	<p><i>The course belongs to the class "caratterizzante" (module 1), "di base" (module 2) and "affine integrativa" (module 3) in the curriculum in Design.</i></p> <p><b>PROJECT DESCRIPTION</b> <b>Course description module 1 – Product Design:</b></p> <p>Hemp is a plant with a long history, for over 10,000 years man has been getting from hemp fiber, hemp paste cosmetic foods and medicines. Greeks and Egyptians dressed in hemp fabrics, finds of over 5,000 years have come down to us as evidence of durability and resistance. Even the famous Gutenberg Bible written in 1500 was on hemp paper and came to us in excellent condition. The use of hemp continued until the first decades of the twentieth century: paper, ropes, sails, clothing and food were widespread throughout the world and Italy was one</p>

of the first producers.

The whole hemp supply chain was flourishing up to the prohibitionist laws that included hemp in the drug lists without differentiating between useful hemp and marijuana.

Only in the nineties many countries have resumed the cultivation of hemp removing the prohibitions and reinvesting in research and development.

Hemp is a very productive plant, it grows quickly with a minimum need of water and does not require the use of herbicides, being itself "suffocating" towards other plants. It is a natural fiber, it nourishes the soil where it grows, it has antibacterial properties, it is anti-allergenic and it rejects 90% of UV rays.

it is a plant that can be exploited in all its parts. one of these is the canopy, the fiber of its stem. the canopy not macerated still carries the sap, the "glue". soaked in water can be pressed in shape.

during the hemp project in shape we will learn about hemp, its history, its properties but also all the products that can be made.

The design part will focus on the research of new applications of pressed hemp in form, new objects or objects / tools revised, reinterpreted, always made with hemp in form!

**partner in the project**

BSC - BadSeedsCompany - egna

**part of the project will also be a workshop**

**experience** with the title "puddings" where forms will be made of glass paste for puddings. the workshop will be held in the workshops glass art design of alexander cuccato - bolzano

**during the project the following excursions is planned**

- ethnographic museum dietenheim - bruneck

**host planned in the project**

- romy di donato, (hemp) designer, begium

**Educational objectives module 1 – Product Design:**

- *acquire a design methodology in the field of product design*

- *development of an autonomous and rigorous path*
- *acquire the basic knowledge necessary for the realization of a project in the field of product design*
- *acquire a design methodology in the field of product design, from the conception phase to the realization phase of the project*
- *acquire the knowledge and understanding of:*
- *design processes of industrial products of mass consumption*
- *acquisition of basic knowledge related to the project culture in all its components*

***Course description module 2 – Digital Modelling:***

The course will address the emerging world of digital fabrication from CAD to CAM and its impact on today's craft and mass production systems. The knowledge acquired during the course will allow students to translate design concepts into physical artefacts by experimenting with digital and analogue production tools. Besides advancing 3D modelling softwares essential for digital fabrication, the lectures will cover additive and subtractive manufacturing methods through hands-on exercises in which they can experiment different techniques to give shape to the hemp fibres by merging preciseness of digital production techniques with manual labour of the natural material. Through a series of lectures, exercises and discussions in the atelier and in the university workshops, the module will explore how digital tools can give a new shape to hemp - this very ancient material.

***Educational objectives Module 2 – Digital Modelling:***

- the acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of product design from idea to final prototyping through the use of digital modelling and digital fabrication techniques.
- the acquisition of the basic knowledge concerning the technical and scientific subjects in the field of product design with a special focus on digital modelling and fabrication.
- the acquisition of the essential basic knowledge acquired in the technical subjects related to contemporary digital fabrication techniques (laser cutting, 3d printing, digital scanning, etc.) with an overview of application areas and case-studies.
- the acquisition of the knowledge and understanding of design processes for the visualisation of virtual

	<p>and physical scenarios and models.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the acquisition of the knowledge and understanding of design processes starting from two---dimensional forms to more complex three-dimensional forms.</li> <li>• the acquisition of the knowledge and understanding of analysing, designing and developing: <ul style="list-style-type: none"> <li>- industrial projects for mass consumption</li> <li>- limited edition products in the craft industry</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Course description module 3 – Cultural Anthropology:</b></p> <p>This module will stimulate students to think at objects as always and already enmeshed in a network of social and material relations. Therefore, we will explore how an object emerges as an among the multiple connections in the social and material world. We will analyze how these connections and cuts give shape to the object itself and determine its qualities and social affiliations. Overall, the module will encourage students to widen their perspectives on what is or might be a design practice and a design object with a special focus on working with a biological material such as canapa. In order to help students to develop their own design concept, the module will also introduce them to basic elements of anthropological methodology – ethnography.</p> <p><b>Educational objectives module 3 – Cultural Anthropology:</b></p> <p>the acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of product design * the acquisition of the basic knowledge so as to be able to look critically at their own work and to deal with the complexities of contemporary society * the acquisition of the basic knowledge concerning anthropology and ethnography * the acquisition of the basic knowledge concerning the culture of design in all its aspects</p>
--	---

<b>Module 1</b>	<b>Product Design</b>
<b>Lecturer</b>	Kuno Prey atelier F2.01 office F2.01.a e-mail <a href="mailto:Kuno.Prey@unibz.it">Kuno.Prey@unibz.it</a> , tel. +39 0471 015110, webpage <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	ICAR/13
<b>Teaching language</b>	Italian
<b>Assistance/Office hours</b>	Monday 13-14
<b>List of topics covered</b>	Design of everyday objects for the home, office, person,

	travel, etc. Products to be produced in eco-sustainable materials (principally in hemp) that can be produced for the most part with production systems with low technological complexity.
<b>Teaching format</b>	Project work in atelier and excursions and on external workshop

<b>Module 2</b>	<b>Digital Modelling</b>
<b>Lecturer</b>	Secil Ugur Yavuz office F2.01.b e-mail: <a href="mailto:secil.uguryavuz@unibz.it">secil.uguryavuz@unibz.it</a> , tel. +39 0471 015311 webpage: <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/36117-secil-ugur-yavuz">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/36117-secil-ugur-yavuz</a>
<b>Teaching language</b>	English
<b>Office hours/Assistance</b>	Monday 09-18 Tuesday 09-18 Wednesday 09-18
<b>List of topics covered</b>	Product Design, Industrial Design, Digital Fabrication, Rapid Prototyping, Subtractive and Additive Manufacturing, CAD, CAM.
<b>Teaching format</b>	Lectures, exercises, discussions

<b>Module 3</b>	<b>Cultural Anthropology</b>
<b>Lecturer</b>	Roberta Raffaetà office F2.01.b e-mail <a href="mailto:Roberta.Raffaeta@unibz.it">Roberta.Raffaeta@unibz.it</a> , tel. +39 0471 015336, webpage <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/37243-roberta-raffaeta">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/37243-roberta-raffaeta</a>
<b>Teaching language</b>	English
<b>Office hours</b>	Tuesday 13-18
<b>List of topics covered</b>	The anthropological concept of limit and border, Design anthropology, Ethnography
<b>Teaching format</b>	The module will include both frontal lectures, individual and group exercises and discussion
<b>Learning outcomes</b>	<p><b><i>Learning outcomes for module 1 – Product Design:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to have the ability to design, develop and implement a project in the field of product design</li> <li>• know how to analyze, design and develop limited edition products in the craft industry</li> <li>• know how to carry out packaging projects from a product design and graphical perspective</li> <li>• present at a professional level their own projects realized in the field of product design</li> <li>• communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical point of view</li> </ul> <p><b><i>Learning outcomes for module 2 – Digital Modelling:</i></b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a project undertaken in the field of product design with the basic knowledge acquired in the technical and scientific subjects</li> <li>• know how to carry out the design process and its steps in the new product development based on digital technologies</li> <li>• know how to analyse, design and develop models and prototypes for a product design project</li> <li>• know how to carry out drawing and/or CAD</li> <li>• know how to produce 3D models and rapid prototyping</li> <li>• know how to choose and utilize materials, digital fabrication tools and computer software in product design process.</li> <li>• Know how to coordinate the prototyping phase from 2D drawing to prototyping.</li> </ul> <p><b><i>Learning outcomes for module 3 – Cultural Anthropology:</i></b>  Intermediate evaluation: presentation of assigned tasks as agreed during the course  Final evaluation: development of the anthropology part in the final booklet where students will have to describe the meaning and potential social impact of their project.</p>
--	--

<p><b>Assessment</b></p>	<p><b><i>Assessment details for module 1 – Product Design:</i></b>  <b>presentation of the project:</b> each candidate will present his work through graphic drawings, a model, photographs, a synthetic text and a concentrate of his work in a sixteenth. The design path, the final result and all the materials delivered will be evaluated. The presentation of the project will be public.</p> <p>Materials to be delivered: three days before the examination date the following documents must be delivered to the project assistant:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. research on top crafts in south tyrol (sixteenths),</li> <li>2. construction drawings,</li> <li>3. model of proportions or functional model (possibly in 1: 1 scale),</li> <li>4. Max. 3 photos that highlight the characteristics of the final elaborate format 10cm x 15cm, 72 dpi, RGB, jpg and 300 dpi, CMYK, tif,</li> <li>5. short summary text where the final paper is presented (max 500 characters, doc or rtf),</li> <li>6. PDF with extensive documentation of the project path,</li> <li>7. concentrated in a sixteenth in the A5 format of the design path and with the final result. The facsimile of the</li> </ol>
--------------------------	---



	<p>sixteenth will be delivered and explained to the students one month before the end of the project.</p> <p>NB: The timely delivery of all the materials being examined is essential for admission to the exam itself.</p> <p><b>Assessment details for module 2 – Digital Modelling:</b>          Students will be asked to document their design process of each assigned exercise. A final discussion will be done for each exercise based on a short presentation that reflects a synthesis of the skills learned through the Digital Modelling Module.</p> <p><b>Assessment details for module 3 – Cultural Anthropology:</b>          Intermediate evaluation: assigned tasks as agreed during the course (tasks such as article or ethnographic material presentation).          Final evaluation: Teacher assessment of the anthropological significance and rationale of students' projects.</p>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p>The same as the teaching language</p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p><i>The evaluation of the single modules does not result in three separate marks, but will add up to the overall project evaluation. There is only one final overall mark for the project which is agreed by the three professors, who evaluate the project according to the following criteria:</i></p> <p>By the end of the semester, each student must upload on the Microsite of the faculty detailed documentation of the semester work.  <a href="http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin">http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin</a>          Documentation is an integral part of the exam. The documentation must include visual documentation and an abstract of the project.</p> <p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 1 – Product Design:</b>          The quality and clarity of the research, the creativity and the originality of the design concept, the quality and clarity of the design process, of the development and realization of the project such as the professionalism and consistency of the presentation and documentation.</p> <p>Also contributing to the final evaluation will be the initiative and the personal commitment in the atelier, in the research and the study and the participation in the</p>

	<p>project or the continuity, the attention and the curiosity demonstrated.</p> <p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 2 – Digital Modelling:</b>  Students will be evaluated on the ability of using the 3D modelling and digital fabrication skills learned through lectures and exercises.</p> <p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 3 – Cultural Anthropology:</b>  The quality and depth of students’ engagement with the socio-anthropological aspects of their product will be evaluated.</p>
<p><b>Required readings</b></p>	<p><b>Module 1 – Product Design:</b>  ---</p> <p><b>Module 2 – Digital Modelling:</b></p> <p><b>Module 3 - Cultural Anthropology:</b></p>
<p><b>Supplementary readings</b></p>	<p><b>Module 1- Product Design:</b>  - several books on high craftsmanship in general and on the one in South Tyrol; all available at the unibz library and the tessman library.  - Talente competitions catalogs (IHM - münchen) and grassipreis competitions - grassimesse leipzig  - catalogs manufactum, muji, magazin.  Other readings will be proposed during the project.</p> <p><b>Module 2 – Digital Modelling:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipson, H. and Kurman, M. (2013) Fabricated: The New world of 3D Printing, John Wiley &amp; Sons Inc</li> <li>• Troika (2008) Digital by design: crafting technology for products and environments, Thames&amp; Hudson.</li> <li>• Johnston L. (2015) Digital Handmade Craftsmanship and the New Industrial Revolution, Thames&amp; Hudson.</li> </ul> <p><b>Module 3 – Cultural Anthropology:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dumit, J., (2014), Writing the Implosion: Teaching the World One Thing at a Time, Cultural Anthropology, 29, 2, pp. 344-362</li> <li>• Ingold, T. (2007), <i>Materials against materiality</i>. "Archaeological Dialogues", vol.(1): 1-16.</li> <li>• Ingold, T., (2013), <i>Making. Anthropology, archaeology, art and architecture</i>, Routledge, London.</li> </ul>



- Ingold, T., Hallam, E. (2016). *Making and growing: an introduction*, pp., in Hallam, E. Ingold, T. (curatori), *Making and growing. Anthropological studies of organisms and artefacts* (Routledge): London.

Syllabus  
Descrizione del corso

<b>Titolo del corso</b>	<b>PROGETTO PD – A1 canapa in forma!</b>
<b>Codice del corso</b>	97103
<b>Settore scientifico disciplinare del corso</b>	Modulo 1: ICAR/13 disegno industriale Modulo 2: INF/01 informatica Modulo 3: M-DEA/01 discipline demoeetnoantropologiche
<b>Corso di studio</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Semestre</b>	Semestre invernale 2019/20
<b>Anno del corso</b>	3°
<b>Crediti formativi</b>	22
<b>Modulare</b>	Si

<b>Numero totale di ore di lezione</b>	180 (Modulo 1: 90, Modulo 2: 60, Modulo 3: 30)
<b>Monte ore totale di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti</b>	370 (Modulo 1: circa 210, Modulo 2: circa 65, Modulo 3: circa 95)
<b>Corsi propedeutici</b>	<i>Per studenti immatricolati a partire dall'a.a. 2012/13: avere superato i corsi wup; per gli studenti immatricolati a partire dall'a.a. 2016/17: aver superato il progetto wup.</i>
<b>Frequenza</b>	non obbligatoria ma raccomandata

<b>Descrizione progetto ed obiettivi formativi specifici: modulo 1 – product design</b>	<p><i>Il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "caratterizzante" (modulo 1), "di base" (modulo 2) e "affini integrativa" (modulo 3) del curriculum in Design.</i></p> <p><b>DESCRIZIONE DEL PROGETTO</b> <b>Descrizione del corso modulo 1 – product design</b></p> <p>La canapa una pianta con una lunga storia, da oltre 10.000 anni l'uomo ricava dalla canapa fibra, canapulo alimenti cosmetici e medicinali. Greci ed egiziani si vestivano con tessuti in canapa, reperti di oltre 5.000 anni sono giunti sino a noi a testimonianza della durata e resistenza. Anche la famosa bibbia di Gutemberg scritta nel 1.500 era su carta di canapa ed e arrivata a noi in eccellenti condizioni.</p> <p>L'uso della canapa continuò fino ai primi decenni del ventesimo secolo: carta, cordami vele, abbigliamento e alimenti erano largamente diffusi in tutto il mondo e l'Italia era uno dei primi produttori.</p> <p>Tutta la filiera della canapa era fiorente fino alle leggi proibizioniste che inclusero la canapa nelle liste degli stupefacenti senza fare differenziazione fra canapa utile e</p>
---	---

marjuana.

Solo negli anni novanta molti paesi hanno ripreso la coltivazione della canapa rimuovendo i divieti e reinvestendo nella ricerca e nello sviluppo.

La canapa è una pianta molto produttiva, cresce velocemente con un minimo fabbisogno di acqua e non necessita l'uso di diserbanti, essendo lei stessa "soffocante" nei confronti di altre piante.

Il proibizionismo ne ha interrotto e frenato l'uso, a vantaggio di altri materiali, piante o prodotti petroliferi. È una fibra naturale, nutre il terreno dove cresce, ha proprietà antibatteriche, è anti allergenico e respinge il 90% degli UV.

È una pianta che può essere sfruttata in ogni sua parte. una di queste è il canapulo, la fibra del suo stelo. il canapulo non macerato porta ancora la linfa, la „colla“. ammolito nell'acqua può essere pressato in forma.

Durante il progetto canapa in forma andremo a conoscere la canapa, la sua storia, le sue proprietà ma anche tutti i prodotti che si possono realizzare.

La parte progettuale si concentrerà nella ricerca di nuove applicazioni della canapa pressata in forma, di nuovi oggetti o di oggetti/strumenti rivisti, reinterpretati, sempre realizzati con la canapa in forma!

### **partner nel progetto**

BSC – BadSeedsCompany - egna

### **esperienza di workshop integrato nel progetto**

dal titolo "budini". si progetteranno e realizzeranno forme in pasta di vetro per budini. il workshop si terrà presso l'officina vetro arte design di alessandro cuccato – bolzano

### **escursione prevista nel progetto**

museo etnografico di teodone - brunico

### ***ospite previsto nel progetto***

*romy di donato, designer (canapa), belgio.*

### ***Obiettivi formativi modulo 1 – product design:***

- acquisire una metodologia progettuale nel campo del design di prodotto
- sviluppo di un percorso autonomo e rigoroso
- acquisire le conoscenze di base necessarie alla

	<p>realizzazione di un progetto nel campo del design di prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisire una metodologia progettuale nel campo del design di prodotto, dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto</li> <li>• acquisire la conoscenza e comprensione dei:</li> <li>• processi del design di prodotti industriali di consumo di massa</li> <li>• acquisizione delle conoscenze di base relative alla cultura di progetto in tutte le sue componenti</li> </ul>
<b>Modulo 1</b>	<b>Design del prodotto</b>
<b>Docente</b>	<p>Kuno Prey          atelier F2.01          studio F2.01.a          e-mail <a href="mailto:kuno.prey@unibz.it">kuno.prey@unibz.it</a>,          tel. +39 335.29 69 67,          sito web: <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey">https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey</a></p>
<b>Settore scientifico disciplinare del docente</b>	ICAR/13
<b>Lingua ufficiale del corso</b>	Italiano
<b>Assistenza/Orario di ricevimento</b>	<p>Lunedì 24-19          Martedì 9-18</p>
<b>Lista degli argomenti trattati</b>	<p>Progettazione di oggetti di uso quotidiano per la casa, l'ufficio, la persona, il viaggio ecc. Prodotti da realizzare in materiali eco-sostenibili e producibili per la gran parte con sistemi di produzione a bassa complessità tecnologica.</p>
<b>Attività didattiche previste</b>	Lavoro di progetto in atelier. Varie escursioni.
<b>Modulo 2</b>	-> vedi syllabus in lingua inglese
<b>Modulo 3</b>	-> vedi syllabus in lingua inglese
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><b><i>Risultati di apprendimento attesi relativi al modulo 1 – Design del prodotto:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• essere in grado di ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo del design di prodotto in modo più autonomo possibile</li> <li>• sapere analizzare, ideare e sviluppare prodotti in serie limitata nell'ambito dell'artigianato</li> <li>• sapere realizzare progetti d'imballaggio nei suoi aspetti di prodotto e di grafica</li> <li>• presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo del design di prodotto</li> <li>• comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico,</li> </ul>

	scientifico e teorico.
<b>Metodo d'esame</b>	<p>Entro la fine del semestre ogni studente dovrà caricare sul sito web della facoltà una documentazione dettagliata del lavoro semestrale.  <a href="http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin">http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin</a>          La documentazione è parte integrante dell'esame. La documentazione comprende obbligatoriamente una documentazione visiva e un abstract del progetto. Ulteriori informazioni sono disponibili in cockpit: Link Cockpit</p> <p><b>presentazione del progetto:</b> ogni candidato presenterà il suo lavoro attraverso elaborati grafici, un modello, fotografie, un testo sintetico e un concentrato del proprio lavoro in un sedicesimo. Saranno oggetto di valutazione il percorso progettuale, il risultato finale e tutti i materiali consegnati. La presentazione del progetto sarà pubblica.</p> <p><b>Materiali da consegnare:</b> tre giorni prima della data dell'esame dovranno essere consegnati all'assistente di progetto i seguenti elaborati:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ricerca sull'alto artigianato in Alto Adige (sedicesimi),</li> <li>2. disegni costruttivi,</li> <li>3. modello di proporzioni o modello funzionale (possibilmente in scala 1:1),</li> <li>4. max. 3 foto che mettano in risalto le caratteristiche dell'elaborato finale in formato 10cm x 15cm, 72 dpi, RGB, jpg e 300 dpi, CMYK, tif,</li> <li>5. breve testo sintetico dove viene presentato l'elaborato finale (max. 500 battute, doc o rtf),</li> <li>6. PDF con una ampia documentazione del percorso progettuale,</li> <li>7. concentrato in un sedicesimo nel formato A5 del percorso progettuale e con il risultato finale. Il facsimile del sedicesimo verrà consegnato e spiegato agli studenti un mese prima della conclusione del progetto.</li> </ol> <p>NB: La consegna puntuale di tutti i materiali oggetto dell'esame è fondamentale per l'ammissione all'esame stesso.</p>
<b>Lingua dell'esame</b>	corrisponde alla lingua d'insegnamento
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</b>	<i>La valutazione dei singoli moduli non costituisce un voto a sé stante, ma è parte integrante della votazione complessiva del progetto. Il voto finale del progetto è</i>

	<p><i>unico ed è definito sulla base del coordinamento tra i tre docenti che valutano il progetto secondo questi criteri:</i></p> <p><b><i>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto relativi al modulo 1 – Design del prodotto:</i></b>  <i>La qualità e la chiarezza della ricerca, la creatività e l'originalità del design concept, la qualità e la chiarezza del percorso progettuale, dello sviluppo e della realizzazione del progetto come la professionalità e la coerenza della presentazione e della documentazione.</i></p> <p><i>Contribuiranno alla valutazione finale anche l'iniziativa e l'impegno personale in atelier, nella ricerca e nello studio e la partecipazione al progetto ovvero la continuità, l'attenzione e la curiosità dimostrata.</i></p> <p>Entro la fine del semestre ogni studente dovrà caricare sul sito web della facoltà una documentazione dettagliata del lavoro semestrale.  <a href="http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin">http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin</a>          La documentazione è parte integrante dell'esame. La documentazione comprende obbligatoriamente una documentazione visiva e un abstract del progetto.</p>
<b>Bibliografia fondamentale</b>	<b>Modulo 1 – Design del prodotto:</b>
<b>Bibliografia consigliata</b>	<b>Modulo 1 – Design del prodotto:</b>