

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Medien und Gesellschaft/Studi culturali
Prüfungskodex	17264
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	SPS/04 – M-DEA/01
Studiengang	Bachelor in Kommunikations- und Kulturwissenschaften
Semester	2.
Studienjahr	2.
Kreditpunkte	12
Modular	<i>Ja</i>

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	45 + 45
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	18 + 18
Anwesenheit	Laut Regelung/secondo il regolamento
Voraussetzungen	/

Spezifische Bildungsziele Obiettivi formativi specifici	<p>(Modul 1)</p> <p>Die Bedeutung von Medien in der modernen Gesellschaft. Was sind die Bezüge der Medienwissenschaft zu Soziologie, Pädagogik, Psychologie, Kultur.</p> <p>Eingeführt wird in die Grundlagen und theoretischen Bezügen der Kommunikation, Interaktion und des sozialen Handelns, ebenso wie in die Entfaltung der Medientechnik.</p> <p>Medien gestalten Kommunikation und damit die Gesellschaft in der wir leben.</p> <p>Die Vorlesung soll dazu befähigen die Bedeutung von Medien in unserem Alltag, vor dem Hintergrund von Biographie und Lebenswelt zu beurteilen.</p> <p>(Modulo 2)</p> <p>Comprendere i processi e le dinamiche socioculturali alla luce della teoria e pratica critica degli studi culturali.</p> <p>Conoscere, discutere e sperimentare nell'analisi di esempi concreti i concetti e le strategie di decostruzione elaborati dagli studi culturali della scuola di Birmingham, dagli studi post-coloniali e subalterni, dal femminismo e dalla teoria queer.</p> <p>Sviluppare un approccio critico e riflessivo alle realtà socioculturali contemporanee che permetta di riconoscere le relazioni di potere in atto nelle pratiche di rappresentazione, significazione, soggettivazione, produzione performativa e trasformazione culturale.</p>
--	---

Modul 1	Medien und Gesellschaft
----------------	-------------------------

Dozent	Prof. Dr. habil. Tully Claus Johann Claus.Tully@unibz.it Tel +49 8641 592205 +49 163 37885559 (für Nachrichten) Webiite http://claus.tully.wix.com/claus-tully
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	SPS/04
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechstunden	von Montag bis Freitag auf Anfrage
Auflistung der behandelten Themen	Medientheorien, Mediensysteme, Theorien zur Kommunikation, Interaktion, Formung der Gesellschaft durch Kommunikation
Unterrichtsform	Vorlesung, mit Diskussion, Lektüre und paperwork und small projects in Einzel- und Gruppenarbeit. Das heißt die Vorlesung wird ergänzt von (1) small projects, etwa zu KI, social bots, Selbstreferenzialität, Influencing, Mobility, Werbung, blogs, social media, Bilder statt Schrift usw., und (2) spot lights (Schlaglichter aus aktuellen Ereignissen), eingegangen. Im Fokus stehen dabei der reflexive Umgang mit aktuellen Themen.
Gesamtanzahl Vorlesungsstunden/ Laboratoriumsstunden	45
Kreditpunkte	6

Modulo 2	Studi Culturali
Docente	Dr. Salvucci Daniela Daniela.Salvucci@unibz.it https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/38071-daniela-salvucci
Settore scientifico disciplinare	M-DEA/01
Lingua ufficiale del corso	italiano
Orario di ricevimento	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Lista degli argomenti trattati	Concetti di cultura negli studi culturali e nelle scienze sociali; "sub-culture" e cultura popolare; egemonia e subalternità; orientalismo, colonialismo, post-colonialismo e studi subalterni; pratiche di rappresentazione e stereotipi mediatici (razzismo, sessismo); relazioni di potere e dispositivi di soggettivazione; corpo, genere e "performatività"; identità, differenza culturale, diaspora e globalizzazione.
Attività didattiche previste	Lezioni frontali; seminari di discussione dei testi indicati in bibliografia; esercizi (individuali e di gruppo) di ricerca e analisi sia di situazioni e dinamiche socioculturali specifiche, sia di rappresentazioni mediatiche (testi e immagini di giornali, pubblicità, materiale audiovisuale); presentazione orale in classe dei risultati degli esercizi.
Numero totale di ore lezione/laboratorio	45
Crediti formativi	6

<p>Erwartete Lernergebnisse – Risultati di apprendimento attesi</p>	<p>(Modul 1) Richten Sie die Lernergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Verstehen von Interaktion • Anwenden von Wissen und Verstehen von kommunikativen Prozessen in der Gesellschaft • Beurteilung von vorgängigen und verwertbaren Veränderungen durch Medienentwicklung • Kommunikative Kompetenzen zu Beurteilung von Medien in Alltagswelten • Lernstrategien zu Aneignung von Handlungskompetenzen im Umgang mit Medien, Umgang mit Datenquellen. <p>(Modulo 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e comprensione dei concetti e delle teorie socioculturali trattate. • Capacità di applicazione pratica dei concetti e delle teorie trattate nell’analisi di situazioni e dinamiche socioculturali concrete osservabili nella realtà quotidiana e nelle rappresentazioni mediatiche (stampa, TV, internet, film). • Sviluppo del pensiero critico e della capacità di riflettere in maniera consapevole sulle dinamiche socioculturali e sulle relazioni di potere. • Sviluppo delle abilità di lettura, comprensione e discussione di testi accademici. • Sviluppo delle abilità argomentative ed espressive appropriate all’ambito accademico.
<p>Art der Prüfung - Metodo d’esame</p>	<p>(Modul 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Schriftlicher Prüfungsteil (70%): der besteht aus schriftlicher Test zu Kernbegriffen der Lehrveranstaltung (35%) und einer schriftlichen Ausarbeitung zu einer medienbezogenen Aussage (75%) 2. Ausarbeitungen und Mitwirkung bei small projects und spotlights (30%) <p>(Modulo 2)</p> <p>Studenti frequentanti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valutazione della presentazione orale in classe dei risultati dell’esercizio individuale di ricerca e analisi (30%) e dell’esercizio di gruppo (20%). 2. Esame scritto breve sugli argomenti del corso (50%). <p>Studenti non frequentanti: Esame scritto lungo (100%) sulla bibliografia obbligatoria.</p>
<p>Prüfungssprache - Lingua dell’esame</p>	<p><i>Deutsch - Italianisch</i></p>
<p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung - Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</p>	<p>Beurteilt wird:</p> <p><i>Wissen und Verstehen:</i> Bedeutung sowie der Umgang mit Kernbegriffen der Lehrveranstaltung (z.B. Medienalltags, Kommunikation, Interaktion, Veränderung der Gesellschaft,</p>

	<p>Medien).</p> <p><i>Anwenden von Wissen:</i> In welcher Weise werden logische Bezüge und kritische Analysen von medienbezogenen Auswirkungen und Abläufen erkennbar.</p> <p><i>Urteilen:</i> Einordnung von neuen Entwicklungen als Bestandteil einer längeren Entwicklung von Mediennutzung in der Gesellschaft. Wie wird Medienentwicklung, Mediennutzung beschrieben und einer kritischen Analyse zugänglich gemacht. Dazu gehört die Fähigkeit der Interpretation und Reflexion unseres kommunikativen Alltages.</p> <p>(Modulo 2)</p> <p>Criteri generali: comprensione e conoscenza dei concetti e delle teorie socioculturali trattate; capacità di applicazione pratica di questi stessi concetti e teorie nell'analisi di situazioni e dinamiche socioculturali concrete e nell'analisi di rappresentazioni mediatiche.</p> <p>Criteri specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gli studenti frequentanti saranno valutati in base: alla presentazione orale in classe dei risultati dell'esercizio individuale di ricerca e analisi (30%) e dell'esercizio di gruppo (20%); all'esame scritto breve sugli argomenti del corso (50%); • gli studenti non frequentanti saranno valutati in base all'esame scritto lungo (100%) sulla bibliografia obbligatoria.
<p>Pflichtliteratur/ Bibliografia obbligatoria</p>	<p>(Modul 1)</p> <p>Der Mensch und seine Medien, J. Höflich (über Springer downloadbar) Ein weiterer Titel folgt.</p> <p>(Modulo 2)</p> <p>La seguente bibliografia sarà discussa a lezione e durante i seminari, su indicazione della docente.</p> <p>Butler, Judith, 1999 (1990), <i>Gender Trouble. Feminism and the Subversion of Identity</i>, Routledge, pp. 3-44, 171-190.</p> <p>Butler, Judith, 1993, <i>Bodies that matter. On the discursive limits of "sex"</i>, Routledge, pp. 221-242.</p> <p>Foucault, Michel, 2001 (1976), <i>La volontà di sapere. Storia della sessualità 1</i>, Feltrinelli, pp. 49-102.</p> <p>Gilroy, Paul, 1997, "Diaspora and the detours of Identity", in Kathryn Woodward (editor), <i>Identity and Difference</i>, SAGE, The Open University, pp. 299-346.</p> <p>Hall, Stuart, 1997, "The spectacle of the 'Other'", in Hall, Stuart (editor), <i>Representation. Cultural Representations and Signifying Practices</i>, SAGE, The Open University, pp. 223-290.</p> <p>Hall, Stuart, 2006, "La formazione dell'intellettuale diasporico.</p>

	<p>Intervista di Kuan-Hsing Chen a Stuart Hall", in Hall, Stuart, (a cura di Giovanni Leghissa), <i>Politiche del quotidiano. Culture, identità e senso comune</i>, Il Saggiatore, pp. 263-284.</p> <p>Hall, Stuart, 2009 (1991), <i>L'etnicità impossibile</i>, Forum.</p> <p>Said, Edward, 2008 (1978), "Introduzione", in Said, <i>Orientalismo. L'immagine europea dell'Oriente</i>, Feltrinelli, pp. 11-36.</p> <p>Oltre ai testi citati sopra, la bibliografia obbligatoria per gli studenti non frequentanti include anche il seguente libro:</p> <p>Procter, James, 2007 (edizione originale in inglese 2004), <i>Stuart Hall e gli studi culturali</i>, Raffaello Cortina Editore.</p>
<p>Weiterführende Literatur/ Ulteriore bibliografia</p>	<p>(Modul 1)</p> <p>Ergänzende Literaturempfehlungen folgen: Mediensoziologie (2018), Hoffmann und Winter Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft Einführung in die Medienwissenschaft Medienwirkungen kompakt Jäckel u.a. (über Springer downloadbar) Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft Seifert, M. (Ed) (2020) (über Springer downloadbar) Aufwachsen mit Medien, Wegner (über Springer downloadbar) Handbuch Mobile Learning 2018, darin Mobile Technik S. 83-100 Schattenspiele, Tully; 199 – 216(über Springer downloadbar) Jugend-Konsum-Digitalisierung, Tully (über Springer downloadbar)</p> <p>(Modulo 2)</p> <p>Ulteriore bibliografia verrà indicata durante le lezioni.</p>