

Syllabus Course description

Course title	Business Ethics
Course code	27051
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Bachelor in Economics and Social Sciences
Semester and academic year	2nd semester 2019/20
Year	3 rd year for students of the cohort 2017/2018 2 nd year for students of the previous cohorts
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	--
Total exercise hours	18
Attendance	Recommended
Prerequisites	No specific prerequisites foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/17455-sergiusz-kazmierski

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The specific educational objectives are as follows: students should (1) become attentive to the fundamental dimension of sense that ethics provide to our modern economy as well as the dimension of sense that economy provides to ethics, (2) develop a sense for the historical origins of these dimensions, (3) be able to take an interrogative stance that gives them the access to the difference between the dimension of modern business ethics and the historical origins of this dimension, (4) acquire the techniques necessary for dealing autonomously with questions in business ethics.</p>
--	--

Lecturer	Sergiusz Kazmierski, E310 sergiusz.kazmierski@unibz.it , sergiusz.kazmierski@ur.de tel. 0471 013278
Scientific sector of the lecturer	Secs-P/08
Teaching language	German
Office hours	18 hours Cockpit – students' zone – individual timetable Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13141%2C13182
Lecturing assistant	Sergiusz Kazmierski

Teaching assistant	--
Office hours	--
List of topics covered	<p>Keywords: business ethics, ethics of economy, ethics, economy, economics, philosophy of economy, human being, community, justice, responsibility, enterprise, labor, needs, property, money, sustainability</p> <p>Thematic outlines: Research in "Wirtschaftsethik" usually focuses on the problem of potential conditions and actual possibilities of ethical economizing. It is based on the assumption that the economic activity of an enterprise has to be aligned with profit maximization. On the one side, the state, policy and society, on the other side, the market establishing a balance of economic powers by "the invisible hand" are understood as means to regulate profit maximization. In this sense, "Wirtschaftsethik" is today an academic and social agent for regulation. As such, it emerged as Business Ethics ("Unternehmensethik") in the U.S. of the 1960s. Both this meaning of "Business Ethics" and the sense of economizing that underlies it developed from an understanding of the human being, in which it is, on the one hand, conceived as a rationally thinking image of God ("imago Dei"), on the other hand, as a potentially intelligent but in reality irrationally acting animal that follows its needs and interests and reached this "human" called stage of development by the power of evolution.</p> <p>Thematic structure: 1. Detailed analysis of the question "What is "Wirtschaftsethik"?" 2. Critique of the present-day understanding of "Wirtschafts- und Unternehmensethik" as Business Ethics through the analysis of pivotal concepts such as human being, community, justice, responsibility, enterprise, labor, needs, property, money, sustainability. 3. Discussion of future approaches to Business Ethics in the sense of Ethics of Economy emanating from both works of philosophy and poetry that deal with economic concepts and their genuine ethical dimension.</p>
Teaching format	<p>The course will be held in mixed lecture and seminar style. Students are required to prepare readings, which will be discussed in class. At the beginning of each lesson the guiding thread of the previous one will be retraced in a short presentation and consecutive discussion.</p> <p>The Exercise will be held as a reading course. Furthermore, students will get the opportunity to clear up questions from class.</p>

<p>Learning outcomes</p>	<p>The course serves as an introduction to Business Ethics from the viewpoint of Ethics of Economy. The knowledge of ethical grounding-positions will help the students to gain an understanding of fundamental issues of Ethics of Economy. They will be helped to reflect on new ways of economizing and to analyse the conditions of possibility for rethinking economics as such. The aim is to provide a critical orientation in present-day ethical approaches to economics and business administration.</p> <p>Familiarity with positions and classical texts of Ethics of Economy.</p> <p>Familiarity with instruments for the analysis of issues in and the development of a critical orientation towards approaches of Ethics of Economy.</p> <p>Familiarity with instruments for the analysis of the ethical dimension of economy.</p> <p>Ability to adopt an autonomous and critical attitude towards problems of Ethics of Economy.</p> <p>Ability to conceptualize knowledge from the field of Ethics of Economy and apply that knowledge to the interpretation of relevant problems.</p> <p>Ability to recognise the principal sources and generative structures of knowledge from the field of Ethics of Economy.</p> <p>Research in Ethics of Economy is borne and decided by fundamental words and concepts. Therefore a course in Business Ethics that is concerned with Ethics of Economy has to be particularly attentive to the phenomenon of language. The aim of the course is to build up an attention for language by learning to deal with problems from the field of Ethics of Economy.</p>
<p>Assessment</p>	<p>Final written exam at the end of the term that consists of open questions to assess knowledge and understanding. The exam preparation should be based on (1) the thematic topics covered in class and (2) the readings discussed during the lessons. A copy of all relevant text passages will be provided in the course of the semester.</p>
<p>Assessment language</p>	<p>German</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>The evaluation of the written exam weights 100%. <u>Relevant for the assessment:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge of the contents of the course and

	<p>understanding of the topics</p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to ask adequate questions • critical thinking • analytical strength
Required readings	A copy of all relevant text passages will be provided in the course of the semester and made available in the reserve collection
Supplementary readings	Please see the file „Ergänzende Literaturliste“ in the Reserve Collection

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Wirtschafts- und Unternehmensethik
Code der Lehrveranstaltung	27051
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Bachelor Ökonomie und Sozialwissenschaften
Semester und akademisches Jahr	2. Semester 2019/2020
Studienjahr	3. Studienjahr für Studenten der Kohorte 2017/2018 2. Studienjahr für Studenten der vorherigen Kohorten
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	--
Gesamtzahl der Übungsstunden	18
Anwesenheit	Die Teilnahme wird empfohlen.
Voraussetzungen	Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/17455-sergiusz-kazmierski

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört zum Fachbereich Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Die didaktischen Bildungsziele im engeren Sinne sind (1) die Ausbildung von Aufmerksamkeit gegenüber der sinntragenden Dimension der Ethik für die heutige Ökonomie sowie der Ökonomie für die Ethik, (2) die Entwicklung eines Sinnes für die Geschichtlichkeit dieser ethischen wie ökonomischen Dimension, (3) die Ausbildung einer fragenden Haltung gegenüber dem Unterschied zwischen aktueller Wirtschaftsethik und ihrer geschichtlichen Herkunft, (4) die Aneignung von Arbeitstechniken zur selbständigen Beschäftigung mit wirtschaftsethischen Fragestellungen und Begriffen.</p>
----------------------------------	---

Dozent	Sergiusz Kazmierski, E310 sergiusz.kazmierski@unibz.it , sergiusz.kazmierski@ur.de tel. 0471 013278
Wissenschaftlich-	SECS-P/08

disziplinärer Bereich des Dozenten	
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	18 Stunden Cockpit – students' zone – individual timetable Internetseite: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13141%2C13182
Beauftragter für Übungsstunden	Sergiusz Kazmierski
Didaktischer Mitarbeiter	--
Sprechzeiten	--
Auflistung der behandelten Themen	<p>Schlagworte: Wirtschaftsethik, Ethik der Wirtschaft, Ethik, Wirtschaft, Ökonomie, Philosophie der Ökonomie, Mensch, Gemeinschaft, Gerechtigkeit, Verantwortung, Unternehmen, Arbeit, Bedürfnis, Eigentum, Geld, Nachhaltigkeit</p> <p>Thematische und inhaltliche Skizze: Die Wirtschaftsethik befasst sich gewöhnlich mit den potenziellen Bedingungen und realen Möglichkeiten ethischen Wirtschaftens. Dabei wird davon ausgegangen, dass sich das Wirtschaften eines Unternehmens an der Vorgabe der Gewinnmaximierung zu orientieren hat. Zugleich versteht man als Regulativ dieses Maximierungsstrebens einerseits Staat, Politik und Gesellschaft, andererseits den Markt, der mit „unsichtbarer Hand“ einen Ausgleich der ökonomischen Kräfte herstellt. Die Wirtschaftsethik dient so heute als ein akademisches, gesellschaftliches und politisches Element der Regulierung. In einer solchen Ausprägung kommt sie als „Business Ethics“ (Unternehmensethik) in den USA der 1960er-Jahre auf. Sowohl dieses Verständnis von Wirtschafts- und Unternehmensethik als auch der ihnen zugrundeliegende Begriff des Wirtschaftens gehen letztlich aus von einem Begriff des Menschen, der ihn auf der einen Seite als rational denkendes Abbild Gottes („imago Dei“), auf der anderen als zwar potenziell intelligentes, real jedoch zumeist irrational handelndes, bedürfnis- und interessegeleitetes, durch die Evolution zum Menschen gewordenen Tier vorstellt.</p> <p>Thematische Gliederung der Kurses: 1. Ausführliche Analyse der Frage: Was ist Wirtschaftsethik? 2. Kritik des heute gängigen Verständnisses von Wirtschafts- und Unternehmensethik anhand der Analyse zentraler Begriffe wie etwa: Mensch, Arbeit, Geld, Bedürfnis, Verantwortung, Gemeinschaft, Unternehmen, Eigentum, Nachhaltigkeit.</p>

	<p>3. Diskussion zukünftiger Ansätze der Wirtschaftsethik im Sinne einer Ethik der Wirtschaft, ausgehend von philosophischen und dichterischen Quellen ökonomischer Begriffe und ihrer genuin ethischen Dimension.</p>
Unterrichtsform	<p>Der Kurs wird in einer Mischform aus Vorlesung und Seminar gehalten. Die Teilnehmer bereiten zu jeder Sitzung Texte vor, die dann im Unterricht diskutiert werden. Jede Sitzung beginnt mit einer Wiederholung des Gedankengangs der vorausgehenden Stunde in Form einer Kurzvorlesung und anschließender Fragen.</p> <p>Die Übungsstunden werden als Lektüreübung abgehalten. Darüber hinaus dienen sie der Klärung von Fragen des Kurses.</p>

Erwartete Lernergebnisse	<p>Der Kurs dient als Einführung in die Wirtschaft- und Unternehmensethik vom Standpunkt einer Ethik der Wirtschaft. Das Wissen um ethische Grundstellungen soll helfen, ein eigenständiges Verständnis von Fragestellungen der Ethik der Wirtschaft auszubilden. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden so Fähigkeiten vermittelt, neue Weisen des Ökonomisierens und die Bedingungen der Möglichkeit der Ökonomie als solcher zu bedenken. Dadurch soll ein kritischer Urteilssinn für die heute gängigen ethischen Ansätze in der Wirtschaft und der Unternehmensführung gefördert werden.</p> <p>Kenntnis ethisch-ökonomischer Positionen und Vertrautheit mit klassischen Texten aus der Tradition der Ethik der Ökonomie.</p> <p>Kenntnis von Instrumenten für die Analyse ethisch-ökonomischer Problemstellungen und die Entwicklung einer kritischen Orientierung in Ansätzen der Ethik der Ökonomie.</p> <p>Kenntnis von Instrumenten für die Analyse der ethischen Dimension der Ökonomie.</p> <p>Fähigkeit, eine eigenständige und kritische Haltung gegenüber Problemstellungen der Ethik der Ökonomie einzunehmen.</p> <p>Fähigkeit zur Konzeptualisierung von Wissen aus dem Bereich der Ethik der Ökonomie und zur Anwendung dieses Wissen im Rahmen relevanter Problemstellungen.</p> <p>Fähigkeit, die Quellen und geschichtlichen Strukturen des Wissens im Bereich der Ethik der Ökonomie zu erkennen.</p> <p>Forschung im Bereich der ethischen Ökonomie wird von</p>
---------------------------------	---

	<p>Grundworten und -begriffen getragen und entschieden. Ein Kurs der Wirtschaftsethik, welcher mit der Ethik der Wirtschaft betraut ist, kommt daher nicht umhin, dem Phänomen der Sprache besondere Aufmerksamkeit zu schenken. Ziel ist es, vermittelt der Ethik der Ökonomie diese Aufmerksamkeit auszubilden.</p>
<p>Art der Prüfung</p>	<p>Schriftliche Abschlussprüfung mit offenen Fragen. Neben der bloßen Kenntnis von Sachverhalten wird auf ein hinreichendes Verständnis derselben geachtet. Die Vorbereitung zur Prüfung erfolgt auf Grundlage (1.) der im Kurs besprochenen Inhalte und (2.) der dort vorgestellten und besprochenen Lektüren. Eine Kopie aller Pflichtlektüren wird im Laufe des Semesters in der "reserve collection" zugänglich gemacht.</p>
<p>Prüfungssprache</p>	<p>Deutsch</p>
<p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</p>	<p>Die schriftliche Abschlussprüfung zählt 100%. <u>Für die Beurteilung entscheidend sind:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Kursinhalte und Verständnis der angesprochenen Sachverhalte • Das Vermögen, sachbezogen zu fragen • Kritisches (unterscheidendes) Denken • Genauigkeit in der Analyse
<p>Pflichtliteratur</p>	<p>Pflichtlektüren werden in der Reserve Collection in Form von PDF-Dokumenten bereitgestellt und im Laufe des Semesters in den Veranstaltungsstunden ausgeteilt.</p>
<p>Ergänzende Literatur</p>	<p>Siehe die Datei "Ergänzende Literaturliste" in der Reserve Collection</p>