

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura

Titolo del insegnamento:	Strumenti digitali per la comunicazione e la rappresentazione grafica
Anno del corso:	1°, 2° e 3° anno
Semestre:	1
Codice esame:	17289
Settore scientifico disciplinare:	ICAR/17
Docente del corso:	Luigini Alessandro
Modulare:	NO
Docenti dei restanti moduli:	
Crediti formativi:	2
Numero totale di ore lezione/laboratorio:	20
Numero totale di ore ricevimento:	6
Orario di ricevimento:	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Modalità di frequenza:	come da regolamento
Lingua ufficiale di insegnamento:	italiano
Corsi propedeutici:	nessuno
Descrizione del corso:	
Obiettivi formativi specifici del corso:	<p>Il corso si inserisce negli ambiti disciplinari dei <i>Visual Studies</i> e delle <i>Graphic Science</i>.</p> <p>Esso propone un percorso di avvicinamento e formazione agli strumenti digitali per la comunicazione e la rappresentazione grafica e alle loro possibili applicazioni con particolare attenzione alle tecnologie digitali di post-produzione ed elaborazione delle immagini, anche in forma immersiva e tridimensionale.</p>
Lista degli argomenti trattati:	<p>immagine analogica/immagine digitale</p> <p>screen studies</p> <p>comunicazione digitale</p> <p>modellazione tridimensionale</p> <p>virtual and augmented reality</p>
Organizzazione della didattica:	il corso si organizza su lezioni forntali e attività laboratoriali.
Risultati di apprendimento attesi:	<p><u>Capacità disciplinari</u></p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione espressa attraverso le attività in cui si richiede l'applicazione di teorie, metodologie, tecniche e strumenti della comunicazione. In particolare, è attesa dagli studenti la capacità di leggere, identificare, ideare e realizzare contenuti per la comunicazione visuale in ambiente digitale.</p> <p><u>Capacità trasversali /soft skills</u></p> <p>Autonomia di giudizio espressa attraverso la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di riflessione, discussione, approfondimento e rielaborazione personale delle tematiche affrontate; - capacità critica, coerenza, rigore metodologico, precisione e accuratezza sia nell'espressione orale che grafica; - capacità di ascolto e comprensione di punti di vista differenti. - capacità di pensare in maniera creativa e non convenzionale <p>Abilità comunicative espresse attraverso la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di comunicare in maniera efficace mediante una pluralità di

	<p>linguaggi; - capacità di comunicare in gruppo e di sostenere le proprie idee.</p> <p>Capacità di apprendimento espressa attraverso la: - capacità di riflessione sulla propria performance e la relativa autovalutazione; - capacità di analisi e di individuazione delle esigenze di sviluppo del proprio sapere e delle proprie conoscenze.</p> <p>Le abilità e le capacità descritte saranno valutate sia in itinere (attraverso attività individuali e di gruppo) sia nell'esame finale.</p>
Forma d'esame:	L'esame sarà un colloquio in cui si presenteranno le esercitazioni svolte durante l'anno e si discuteranno argomenti di base sviluppati durante il corso
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	<p><i>Le valutazioni saranno equamente distribuite sulle due componenti dell'esame: 50% esercitazioni e 50% discussione orale.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>in relazione alla prova orale viene valutata la chiarezza della risposta e la proprietà di linguaggio (anche in relazione alla lingua del corso), la capacità di sintesi, la pertinenza argomentativa e l'attinenza degli argomenti trattati;</i> • <i>in relazione alle esercitazioni viene valutata la capacità di collaborazione, la capacità creativa e l'originalità critica, la capacità di rielaborazione di quanto appreso durante il corso;</i>
Bibliografia fondamentale:	Pierre Lévy (2001). Cybercultura. Gli usi sociali delle nuove tecnologie. Milano: Feltrinelli.
Bibliografia consigliata:	