

Syllabus

Course description

Course title	Applied Business Law
Course code	30119
Scientific sector	IUS/04
Degree	Tourism, Sport and Event management
Semester and academic year	Winter Semester, 2019/2020
Year	3rd study year
Credits	6
Modular	NO

Total lecturing hours	36
Total lab hours	0
Total exercise hours	0
Attendance	Strongly recommended, but not required
Prerequisites	Although no formal prerequisite is set, previous attendance of the course of Private Law is recommended
Course page	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2019

Specific educational objectives	<p>The course refers to the complementary educational activities (so-called "Caratterizzanti") and belongs to the scientific area of Law.</p> <p>The course gives a general overview of national and European business law. In particular, the course deals with business organizations (i.e. individual entrepreneurship, partnerships, joint stock companies and close corporations), their internal structure (corporate governance) and their relationships with third parties (stakeholders). All the major events in the life of such business organizations will be analyzed, e.g. its formation and governance structure, its financial structure and the negotiation of deals such as mergers and other business combinations.</p> <p><u>Educational objectives</u> The course aims at providing students with the analytical tools necessary to acquire a critical knowledge of business law.</p> <p>At the end of this course, students will be able to understand and analyze the crucial topics of business law and to discuss controversial cases involving companies. They will be also able to apply their knowledge in an interdisciplinary way.</p>
--	---

Lecturer	Peter Agstner, Professors room 1 st floor, Brunico Campus, Peter.Agstner@unibz.it , https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274-peter-agstner
Scientific sector of the lecturer	IUS/04
Teaching language	Italian
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brief overview on historical development of business law ▪ Entrepreneur, firms and partnership law ▪ Joint stock company law, especially: <ul style="list-style-type: none"> - Incorporation Process - Legal Capital: Formation and types of shares - Shareholder meetings and resolutions - Corporate Governance: Shareholders' powers and protections; powers, duties and liability of directors and officers; internal control systems ▪ Limited Liability Company Law ▪ Accounting and Balance Sheets ▪ Fundamental Changes: Amendments to the articles of incorporation and bylaws ▪ Dissolution and winding up of companies ▪ Co-operative Law and Law on Sport Companies ▪ Brief overview on mergers and acquisitions, divisions of companies.
Teaching format	Frontal lectures with intense interaction. Participation of practitioners/experts on specific topics is foreseen. Students are required to read in advance the relevant parts of the course textbook.

Learning outcomes	<p><u>Overall learning outcomes:</u> To give to students the instruments of knowledge of the law of the entrepreneur in relation to the general as well as special statute, also in the perspective of the European legal system</p> <p><u>Specific learning outcomes:</u></p> <p><u>Knowledge and understanding:</u> Knowledge and understanding of the sources of commercial law Knowledge and understanding of the notion and regulation of the entrepreneur in relation to the general and special statute Knowledge and understanding of the notions entity, firm and company Knowledge and understanding of the foundations of incorporated and unincorporated entities and specific companies like co-operatives and sport companies</p>
--------------------------	---

	<p><u>Applying knowledge and understanding:</u> Applying knowledge and understanding of the legal institutes proper of the entrepreneur Applying knowledge and understanding to the scope of identify the legal institutes to real cases in the sector of tourism and sport Applying knowledge and understanding in the evaluation of the process and dynamics in small, medium and large firms which are active in the sector of tourism and sport</p> <p><u>Communication skills:</u> ability to describe and discuss in a consistent and convincing way the main topics of business law.</p> <p><u>Making Judgments:</u> ability to make judgment on the functioning of companies, especially in the sector of tourism and sport.</p> <p><u>Learning skills:</u> ability to apply knowledge to the analysis of real cases, and to autonomously establish links between different topics.</p>
Assessment	<p>Final written exam, consisting of 2 parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 open questions to choose from 5 questions available, to assess knowledge and understanding of the main issues of business law and to evaluate the ability to describe those topics • 1 open question dealing with a case study, to assess the ability of applying knowledge and understanding to real cases involving companies <p>The assessment is the same for attending and non-attending students.</p>
Assessment language	Italian
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>Final exam: 30/30.</p> <p>The exam is evaluated as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 open questions chosen from 5 questions available (max 24/30): each answer gets 0 to 8 points • case (max 6/30): the solution gets 0 to 6 points <p>Pertinence, completeness and clarity of answers and solutions, as well as ability to summarize, evaluate, and ability to establish connections between different topics.</p>
Required readings	<p>G.F. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, 7th ed., Utet, Torino, 2017 (selected parts) or, alternatively, M. Cian, Manuale di Diritto commerciale, 2nd ed., Giappichelli, Torino, 2018 (selected parts)</p>

Supplementary readings

F. Cossu, *L'evoluzione normativa delle società sportive*, in *Riv. Notariato*, 2000, 1361 ss.

I. Demuro, *La disciplina speciale delle società di calcio professionistico*, in *Rivista Diritto Societario*, 2008, 351 ss.

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

Titolo dell'insegnamento	Diritto commerciale applicato
Codice dell'insegnamento	30119
Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento	IUS/04
Corso di studio	Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Semestre e anno accademico	Semestre invernale, 2019/2020
Anno dell'insegnamento	3° anno di studi
Crediti formativi	6
Modulare	NO

Numero totale di ore di lezione	36
Numero totale di ore di laboratorio	0
Numero totale di ore di esercitazioni	0
Frequenza	Fortemente raccomandata, ma non obbligatoria
Insegnamenti propedeutici	Non sono previste propedeuticità. Tuttavia, è consigliata la frequenza del corso di Diritto Privato al fine di poter seguire adeguatamente le lezioni
Sito web dell'insegnamento	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2019

Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento	<p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative caratterizzanti e, nello specifico, rientra all'ambito disciplinare giuridico.</p> <p>Il corso offre un inquadramento generale del diritto commerciale nel contesto nazionale ed europeo. In particolare, il corso tratta delle diverse tipologie d'impresa (imprenditore individuale, società di persone, società per azioni e società a responsabilità limitata), della loro struttura organizzativa interna (governo societario) e dei rapporti con soggetti terzi (<i>stakeholders</i>). Si analizzeranno tutti gli aspetti principali della vita di un'impresa individuale e collettiva, dalla costituzione alla struttura di <i>governance</i>, dalla struttura finanziaria alla conclusione di operazioni come fusioni e altre forme di riorganizzazione societaria.</p> <p><u>Obiettivi educativi</u></p>
--	--

	<p>Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti teorico-analitici necessari ad acquisire una conoscenza critica del diritto commerciale.</p> <p>Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali del diritto commerciale e discutere casi controversi riguardanti le società. Saranno, inoltre, in grado di applicare le conoscenze acquisite in modo interdisciplinare.</p>
Docente	<p>Peter Agstner, Aula professori 1° piano, UNIBZ Sede di Brunico, Peter.Agstner@unibz.it , https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274-peter-agstner</p>
Settore scientifico disciplinare del docente	IUS/04
Lingua ufficiale dell'insegnamento	Italiano
Orario di ricevimento	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Breve introduzione alla storia del diritto commerciale ▪ Impresa, azienda e diritto delle società di persone ▪ Diritto delle società per azioni, specialmente: <ul style="list-style-type: none"> - Costituzione - Capitale sociale: formazione e categorie di azioni - Assemblee dei soci e deliberazioni assembleari - Governo societario: poteri e tutela degli azionisti; poteri, doveri e responsabilità degli amministratori; sistema di controllo interno ▪ Diritto della società a responsabilità limitata ▪ Contabilità e bilancio ▪ Operazioni straordinarie: modifiche dell'atto costitutivo e degli statuti ▪ Scioglimento e liquidazione delle società ▪ Diritto della cooperazione e società sportive ▪ Breve introduzione alla disciplina delle fusioni e scissioni
Attività didattiche previste	<p>Lezioni frontali con intensa interazione. È prevista la partecipazione di professionisti esperti su alcuni argomenti del corso. Agli studenti viene richiesto di leggere in anticipo le parti rilevanti del manuale di corso.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Obiettivo generale di apprendimento: Fornire agli studenti gli strumenti di conoscenza del diritto dell'impresa in relazione allo statuto generale e speciale dell'imprenditore e del diritto societario italiano, anche nella prospettiva dell'ordinamento comunitario</p>

	<p><u>Obiettivi specifici di apprendimento:</u></p> <p><u>Conoscenza e comprensione:</u> Conoscenza e comprensione delle fonti del diritto commerciale Conoscenza e comprensione della nozione e della disciplina dell'imprenditore, con riferimento sia allo statuto generale che a regole speciali applicabili a specifiche categorie di imprese (es. società sportive). Conoscenza e comprensione della nozione di impresa e società. Conoscenza e comprensione del funzionamento delle società di persone e capitali. Conoscenza e comprensione di altri enti, come i consorzi e le cooperative.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</u> Capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il corso alla comprensione di casi reali, sorti nell'applicazione giudiziale delle norme. Capacità di valutare criticamente i processi e le dinamiche in imprese, piccole medie e grandi, considerando, quando possibile, quelle attive nel settore del turismo e dello sport.</p> <p><u>Autonomia di giudizio:</u> Sviluppare le abilità di comprensione e giudizio critico sul funzionamento delle imprese, specialmente quelle attive nel settore del turismo e dello sport.</p> <p><u>Abilità comunicative:</u> Affinare e sviluppare la capacità di descrivere e discutere, in modo coerente e convincente, i temi centrali del diritto commerciale.</p> <p><u>Capacità di apprendimento:</u> Sviluppare le capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di casi reali e di identificare, in modo autonomo, collegamenti tra i diversi argomenti.</p>
<p>Metodo d'esame</p>	<p>Esame scritto finale, articolato in 2 parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 domande aperte su 5 domande disponibili, per valutare la conoscenza e la comprensione dei argomenti centrali del diritto commerciale, nonché la capacità di esporli in modo chiaro • 1 quesito, tratto da un caso giurisprudenziale, per valutare la capacità degli studenti di applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di questioni concrete relative al funzionamento delle società.

	Le modalità di valutazione sono le stesse per studenti frequentanti e non frequentanti.
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p>30/30 esame scritto finale.</p> <p>L'esame è valutato secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 domande aperte su 5 domande disponibili (max 24/30): ogni risposta è valutata con un punteggio da 0 a 8 • quesito (max 6/30): la soluzione prospettata è valutata con un punteggio da 0 a 6 <p>Nella valutazione delle risposte aperte e del quesito si considereranno correttezza, pertinenza, completezza e chiarezza delle risposte e delle soluzioni, insieme alla capacità di sintetizzare, esprimere opinioni critiche, nonché di istituire collegamenti tra gli argomenti.</p>
Bibliografia fondamentale	G.F. Campobasso, <i>Manuale di diritto commerciale</i> , 7. ed., Utet, Torino, 2017 (parti indicate) o, in alternativa, M. Cian, <i>Manuale di diritto commerciale</i> , 2. ed., Giappichelli, 2018 (parti indicate).
Bibliografia consigliata	<p>F. Cossu, <i>L'evoluzione normativa delle società sportive</i>, in <i>Riv. Notariato</i>, 2000, 1361 ss.</p> <p>I. Demuro, <i>La disciplina speciale delle società di calcio professionistico</i>, in <i>Rivista Diritto Societario</i>, 2008, 351 ss.</p>