

Syllabus

Course description

Course title	Intercultural Philosophy
Course code	27162
Scientific sector	M-FIL/03
Degree	Economics and Social Sciences
Semester and academic year	2 nd semester 2019/2020
Year	Free choice course
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	/
Total exercise hours	/
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	none
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/

Specific educational objectives	<p>The course refers to the educational activities chosen by the student and belongs to the scientific area of Philosophy.</p> <p>Specific educational objectives are to allow students to (1) reflect on the meaning of culture in relation to human existence; (2) understand culture in its relation to language, art, economics, politics and mass media; (3) recognize the metaphysical determinants of the flourishing and demise of a culture; (4) train philosophical intelligence.</p>
--	---

Lecturer	<p>Ivo De Gennaro office E 3.04 Tel: +39 0471 013481 idegennaro@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5188-ivo-de-gennaro</p>
Scientific sector of the lecturer	M-FIL/03
Teaching language	Italian
Office hours	<p>18 hours Cockpit – students' zone – individual timetable Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13016%2C13141</p>
List of topics covered	This is a monographic course on Pier Paolo Pasolini. The main focus will be on his cultural criticism. However, the

	<p>latter is closely intertwined with his criticism of contemporary economics and politics, as well as with his artistic production. In philosophical terms, the key notion is Pasolini's concept of "New Power".</p> <p>The main sources will be two collections of short texts, <i>Lettere luterane</i> and <i>Scritti corsari</i>, but other texts as well as video material will also be used.</p>
Teaching format	Mixed lecture and seminar style on the basis of indicated readings.

Learning outcomes	<p>Knowledge and understanding:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. understanding the concept of culture; 2. understanding the relation between culture and language; 3. understanding the relation between culture and other human institutions. <p>Applying knowledge and understanding:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. capacity to distinguish between different levels of culture; 2. capacity to recognize the idiomatic character of culture; 3. capacity to analyse the reciprocal influence between culture and other human institutions. <p>Making judgments:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. capacity to formulate a philosophical judgment; 2. capacity to distinguish a philosophical judgment from a poetical insight; 3. capacity to distinguish a philosophical judgment from an opinion. <p>Communication skills:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. fostering of communication skills in a maieutic and dialogical context; 2. fostering of communication skills in the context of the oral formulation of philosophical argument; 3. fostering of communication skills in the context of a written presentation of philosophical arguments. <p>Learning skills:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. training of anhypothetical reasoning;
--------------------------	--

	<p>2. training of hermeneutic skills concerning textual sources;</p> <p>3. training of the capacity to formulate original thoughts.</p>
Assessment	<p>“Attending” and “non-attending” students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - short essay (assessment 1) - written final exam aimed at verifying the understanding of the topics discussed in class, handouts, and those parts of “required readings” that will have been specifically indicated during the course (assessment 2).
Assessment language	Italian
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>Assessment 1: 30% of final mark. Assessment 2: 70% of final mark.</p> <p>Criteria relevant for assessment 1: capacity to build a philosophical argument; capacity to interpret a philosophical or poetical diagnosis; capacity to write in a clear and understandable manner.</p> <p>Criteria relevant for assessments 2: clarity, coherence and exhaustiveness of answers; capacity to formulate answers in a focused and precise manner that displays an autonomous understanding of the topic at hand.</p>
Required readings	<p>Selected readings from:</p> <ul style="list-style-type: none"> - P.P. Pasolini, <i>Saggi sulla politica e sulla società</i>, Mondadori, 1999 <p>Other readings and materials will be indicated during the course and made available in the reserve collection.</p>
Supplementary readings	<ul style="list-style-type: none"> - M. Borghi, <i>Pasolini e il carattere nazionale del potere dei consumi</i>, in: I. De Gennaro, S. Kazmierski, R. Lüfter, <i>Wirtliche Ökonomie. Philosophische und dichterische Quellen. Zweiter Teilband</i>, Verlag Traugott Bautz 2016 - R. Simon, <i>Ökonomie und Medien. Bemerkungen zu Pasolinis Einsicht ins Wesen der Massenmedien</i>, in: eudia. Annuario di pensiero, poesia e arte, Vol. 9 (dicembre 2015), www.eudia.org

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

Titolo dell'insegnamento	Filosofia interculturale
Codice dell'insegnamento	27162
Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento	M-FIL/03
Corso di studio	Economia e Scienze Sociali
Semestre e anno accademico	II° semestre 2019/20
Anno dell'insegnamento	Insegnamento opzionale
Crediti formativi	6
Modulare	no
Numero totale di ore di lezione	36
Numero totale di ore di laboratorio	/
Numero totale di ore di esercitazioni	/
Frequenza	consigliata ma non obbligatoria
Insegnamenti propedeutici	non sono previste propedeuticità
Sito web dell'insegnamento	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/
Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento	<p>Questo insegnamento rientra fra le attività formative a scelta dello studente, e, nello specifico, appartiene all'ambito disciplinare filosofico.</p> <p>Gli obiettivi formativi specifici del corso consistono nel permettere agli studenti di (1) riflettere sul senso della cultura in relazione all'esistenza umana; (2) comprendere i lineamenti delle relazioni fra cultura, lingua, arte, economia, politica e mass media; (3) riconoscere le determinanti metafisiche della fioritura e del declino di una cultura; (4) esercitare l'intelligenza filosofica.</p>
Docente	Ivo De Gennaro, office E3.04, Ivo.DeGennaro@unibz.it , tel. 0471 013481, https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/5188-ivo-de-gennaro
Settore scientifico disciplinare del docente	M-FIL/03
Lingua ufficiale dell'insegnamento	italiano
Orario di ricevimento	24 hours Cockpit – students' zone – individual timetable

	<p>Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13016%2C13141</p>
Lista degli argomenti trattati	<p>Questo è un corso monografico su Pier Paolo Pasolini. L'attenzione sarà focalizzata sulla sua critica culturale, la quale è tuttavia strettamente intrecciata con le sue riflessioni sull'economia e sulla politica, nonché con la sua produzione artistica. Sotto il profilo filosofico, la nozione chiave è il concetto pasoliniano di "Nuovo Potere".</p> <p>Le principali fonti saranno due raccolte di scritti brevi, le <i>Lettere luterane</i> e gli <i>Scritti corsari</i>, accanto ad altri testi e materiali (inclusi materiali video).</p>
Attività didattiche previste	<p>Lezioni in stile seminariale, basate sulle letture del corso; presentazioni in classe con discussione.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e comprensione:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. comprensione del concetto di cultura; 2. comprensione della relazione fra cultura e lingua; 3. comprensione della relazione fra la cultura e altre istituzioni umane. <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. capacità di distinguere fra diversi livelli della cultura; 2. capacità di riconoscere il carattere idiomatologico della cultura; 3. capacità di analizzare le reciproche influenze fra la cultura e altre istituzioni umane. <p>Autonomia di giudizio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. capacità di formulare un giudizio filosofico; 2. capacità di distinguere un giudizio filosofico da uno scorgimento poetico; 3. capacità di distinguere tra un giudizio filosofico e un'opinione. <p>Abilità comunicative:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. sviluppo dell'abilità comunicativa in un contesto maieutico; 2. sviluppo dell'abilità comunicativa nel contesto della formulazione orale di un ragionamento filosofico; 3. sviluppo dell'abilità comunicativa nel contesto dell'esposizione scritta di argomentazioni filosofiche.

	<p>Capacità di apprendimento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. esercizio del ragionamento anipotetico; 2. esercizio delle capacità ermeneutiche su fonti testuali; 3. esercizio della capacità di formulazione di pensieri originali.
Metodo d'esame	<p>Modalità "frequentanti" e "non frequentanti":</p> <ul style="list-style-type: none"> - saggio breve (prova 1); - esame scritto finale con domande di verifica sugli argomenti del corso, le letture integrative e le parti della "bibliografia fondamentale" esplicitamente indicate durante il corso (prova 2).
Lingua dell'esame	italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p>Prova 1: 30 % del voto finale. Prova 2: 70 % del voto finale.</p> <p>Criteri di attribuzione del voto per la prova 1: capacità di costruire un'argomentazione filosofica; capacità di interpretare una diagnosi filosofica o poetica; capacità di scrivere in un modo chiaro e comprensibile.</p> <p>Criteri di attribuzione del voto per le prove 2 e 3: chiarezza, coerenza ed esaustività delle risposte; capacità di formulare risposte in modo mirato e puntuale, dando prova di una comprensione autonoma delle questioni trattate.</p>
Bibliografia fondamentale	<p>Lecture scelte da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - P.P. Pasolini, <i>Saggi sulla politica e sulla società</i>, Mondadori, 1999 <p>Ulteriori letture e materiali verranno indicati durante il corso e resi disponibili attraverso la <i>Reserve collection</i>.</p>
Bibliografia consigliata	<ul style="list-style-type: none"> - M. Borghi, <i>Pasolini e il carattere nazionale del potere dei consumi</i>, in: I. De Gennaro, S. Kazmierski, R. Lüfter, <i>Wirtliche Ökonomie. Philosophische und dichterische Quellen. Zweiter Teilband</i>, Verlag Traugott Bautz 2016 - R. Simon, <i>Ökonomie und Medien. Bemerkungen zu Pasolinis Einsicht ins Wesen der Massenmedien</i>, in: eudia. Annuario di pensiero, poesia e arte, Vol. 9 (dicembre 2015), www.eudia.org