

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Tourism Economics
<b>Course code</b>	30124
<b>Scientific sector</b>	SECS-P/06
<b>Degree</b>	Tourism, Sport und Event Management
<b>Semester and academic year</b>	1st Semester, 2019_20
<b>Year</b>	2nd year
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	6
<b>Total exercise hours</b>	-
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	not foreseen
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2019">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2019</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>This course aims to provide students with an introduction to the main issues in tourism economics including theoretical models and empirical applications. Students obtain an understanding of different theories and models, their underlying assumptions and their main conclusions and policy implications. Students gain comprehension on the functioning of tourism markets, allowing them to identify the main components of tourism demand and to analyze the main economic problems associated with tourism firms and tourism destinations. Students will also learn where and how to gather empirically relevant data and how to interpret empirical results of published research in the field of tourism economics.</p>
--	---

<b>Lecturer</b>	Thomas Bausch, <a href="mailto:Thomas.Bausch@unibz.it">Thomas.Bausch@unibz.it</a> , Office 3 1st floor, URSULINEN_UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	SECS-P/06
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/">https://www.unibz.it/en/timetable/</a>
<b>Lecturing assistant</b>	---

<b>Teaching assistant</b>	---
<b>List of topics covered</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The tourism sector in the economy</li> <li>2. The economics of tourism destinations</li> <li>3. The consumer theory applied to tourist</li> <li>4. New products: wine and food holidays</li> <li>5. Production in tourism</li> <li>6. The production and the sale of holidays: Tour Operators and Travel Agencies</li> <li>7. The supply of tourism services: Hospitality, Transport, Attractions</li> <li>8. The tourism markets</li> <li>9. Tourism, Development, and Growth</li> <li>10. Regional tourism economics</li> <li>11. International tourism</li> <li>12. Tourism externalities</li> <li>13. Tourism taxation</li> </ol>
<b>Teaching format</b>	<p>The course is taught through a combination of lectures and in class discussion based on the main topics in the course. The students will be asked to prepare short presentations and to participate in class discussion based on prior readings on specific topics. The short presentations may be done in groups up to three students. Topics will be allocated at least two weeks prior to the presentation in class. The lecturer is available for advice on the topics.</p>
<b>Learning outcomes</b>	<p><b><u>Knowledge and understanding</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• knowledge and understanding of accommodation structure strategies in terms of quality</li> <li>• knowledge and understanding of accommodation structure pricing strategies, using game theory models of strategic interaction</li> <li>• knowledge and understanding of horizontal differentiation strategies of accommodation structures</li> <li>• knowledge and understanding of incentives in the internal organization of accommodation structures</li> </ul> <p><b><u>Applying knowledge and understanding</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to properly assess the cost to benefit analysis in view of the determination of the quality level of the accommodation structures (managerial perspective)</li> <li>• Ability to assess market competitiveness and to adopt the appropriate pricing strategies (managerial perspective)</li> <li>• Ability to assess the effect of various industrial policy instruments in the tourism sector (policymaker perspective)</li> <li>• Ability to draft an impact analysis of policies aimed</li> </ul>

	<p>at supporting tourism on local development</p> <p><b><u>Making judgements</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to form independent opinions with regard to the economic aspects of tourism.</li> </ul> <p><b><u>Communication skills</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to effectively communicate information about the economics of tourism destinations to both specialist and non-specialist audiences.</li> </ul> <p><b><u>Learning skills</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to access more advanced learning materials about applied economic analysis for tourism destinations.</li> </ul>
<p><b>Assessment</b></p>	<p>The course will be assessed through a final exam lasting two hours, as well as through active class participation and a project assignment. The assignment will be based on prior readings on a specific topic. (See below for details).</p> <p>More information about the project both for attending and non-attending students will be available on reserve.</p> <p><i>NOTE: Project work and classroom contributions are valid for 1 academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.</i></p>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p>German</p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p>A) <u>Attending students</u>  Evaluation is based on: a) final exam; b) group assignment; c) class participation.</p> <p>a) The final exam accounts for 75% of the final mark; students must pass this written test in order to pass the exam, irrespective of the grading of individual assignments. The final exam consists of a combination of exercises, open-ended and multiple choice questions. Evaluation is based on the clarity and comprehensiveness of answers.</p> <p>b) The group project accounts for 20% of the final grade. It consists of reading and critically evaluating an existing research paper. The existing research paper is chosen by the lecturer or the students in collaboration with the lecturer. The term project paper may be done in groups of 2-3 students.</p> <p>c) Active class participation contributes as much as 5% of the final mark.</p>

	<p>B) <u>Non-attending students</u></p> <p>When the exam sessions comes, students who have not submitted a report and taken part in a group presentation during the current academic year are considered non-attending students (irrespective of how many lectures they may have attended).</p> <p>Non-attending students are also expected to carry out a project. Project work for non-attending students is similar in nature to that for attending students. The assignment for non-attending students, however, is <u>not</u> a group assignment. Furthermore, non-attending student will have to give a presentation and discuss their project with the instructor during office hours.</p> <p>In order to make arrangements with regard to the project, non-attending students <u>must</u> get in touch with the instructor by email. At the latest, this must be done by the final exam enrolment deadline.</p> <p>In the case of non-attending students, the final exam and the project respectively contribute 75% and 25% of the final mark.</p>
<b>Required readings</b>	Freyer (2016). <i>Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie</i> . De Gruyter.
<b>Supplementary readings</b>	Stabler et al (2009) <i>The Economics of Tourism</i> , 2nd Edition, Routledge.

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Ökonomik des Tourismus
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30124
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	SECS-P/06
<b>Studiengang</b>	Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	Wintersemester, 2019_20
<b>Studienjahr</b>	2tes Studienjahr
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	6
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	-
<b>Anwesenheit</b>	Empfohlen aber nicht erforderlich
<b>Voraussetzungen</b>	keine
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2019">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2019</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an.</p> <p>Der Kurs bietet den Studierenden eine Einführung in die wesentlichen Bereiche der Tourismuswirtschaft. Hierzu gehören theoretische Modelle und Anwendungsbeispiele. Die Studierenden erlangen ein Verständnis der verschiedenen Theorien und Modelle, deren zugrundeliegenden Annahmen und zentralen Schlussfolgerungen sowie Folgerungen für die Politik. Die Studenten erlangen ein Verständnis der Funktionsweise von Tourismuskärkten. Dies erlaubt ihnen, die zentralen Bestandteile und Mechanismen der Angebots- und Nachfragestrukturen und damit verbundener ökonomischer Fragestellungen zu verstehen. Zudem erlernen sie, wie man ökonomisch relevante Daten zusammenstellt und für die Beantwortung von tourismusrelevanten Fragestellungen interpretiert.</p>
----------------------------------	---

<b>Dozent</b>	Thomas Bausch, <a href="mailto:Thomas.Bausch@unibz.it">Thomas.Bausch@unibz.it</a> , Office 3 1st floor, URSULINEN_UNIBZ Campus Bruneck-Brunico,
---------------	--

	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/person/112-thomas-bausch</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	SECS-P/06
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/">https://www.unibz.it/en/timetable/</a>
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tourismus als Teil der Wirtschaft</li> <li>2. Die Tourismusökonomie von Destinationen</li> <li>3. Verbrauchertheorie angewandt auf Touristen</li> <li>4. Neue Produkte: kulinarischer Tourismus</li> <li>5. Produktion im Tourismus</li> <li>6. Die touristische Produktion und der Vertrieb im Tourismus: Veranstalter und Reisebüros</li> <li>7. Die Angebotsseite des Tourismus: Beherbergung, Transport und Attraktionen</li> <li>8. Touristische Märkte</li> <li>9. Tourismus: Entwicklungs- und Wachstumstreiber</li> <li>10. Regionale Tourismusökonomie</li> <li>11. Internationaler Tourismus</li> <li>12. Externalitäten im Tourismus</li> <li>13. Steuern im Tourismus</li> </ol>
<b>Unterrichtsform</b>	<p>Dieser Kurs stellt eine Kombination aus Vorlesungen und Diskussionen in der Klasse dar, mit denen die zentralen Aspekte behandelt werden. Die Studierenden werden aufgefordert, kleinere Präsentationen zu den zuvor präsentierten Themen vorzubereiten und abzuhalten. Diese Präsentationen können auch als Kleingruppenarbeiten (bis zu 3 Studierende) organisiert werden. Die Themenvergabe erfolgt mindestens 2 Wochen vor der Präsentation. Der Dozent steht zur Anleitung der Studierenden zu Verfügung.</p>
<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p><b><u>Kenntnisse und Verständnis</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse und Verständnis von Strategien der Beherbergungsstruktur bezüglich Qualität</li> <li>• Kenntnisse und Verständnis der Beherbergungsstruktur, zugehöriger Preisstrategien unter Verwendung von Spieltheoriemodellen der strategischen Interaktion</li> <li>• Horizontale Diversifikationsstrategien im Beherbergungsbereich</li> <li>• Anreizsysteme in den internen Organisationsstrukturen des Beherbergungsbereichs</li> </ul> <p><b><u>Anwendung der Kenntnisse und Verständnis</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Befähigung zur Aufstellung einer Kosten-Nutzenanalyse bezüglich der Festlegung des Preis- und Qualitätsniveaus des Beherbergungssektors</li> </ul>

	<p>(Managementperspektive)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit der Bewertung der Wettbewerbsfähigkeit und der Wahl der geeigneten Preisstrategien (Managementperspektive)</li> <li>• Fähigkeit der Bewertung der Wirkung verschiedener Besteuerungsinstrumente (Politikperspektive)</li> <li>• Befähigung eine Politikwirkungsanalyse mit der Zielsetzung der lokalen Tourismusförderung zu entwerfen</li> </ul> <p><b><u>Beurteilungsvermögen</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer selbstständigen Beurteilungsfähigkeit des ökonomischen Nutzens des Tourismus</li> </ul> <p><b><u>Kommunikationsfähigkeiten</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, Informationen über die Wirkung und den wirtschaftlichen Nutzen des Tourismus sowohl Experten als auch Laien verständlich zu vermitteln</li> </ul> <p><b><u>Lerntechniken</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, sich weiterführende Lernmaterialien über angewandte Tourismusökonomie für Destinationen selbstständig zu erschließen</li> </ul>
--	--

<b>Art der Prüfung</b>	<p>Der Kurs wird auf Basis der Abschlussprüfung von zwei Stunden und der aktiven Teilnahme während der Veranstaltungen sowie der zugewiesenen Arbeit (Themenpräsentation) bewertet. Die zugewiesene Arbeit basiert auf den zuvor behandelten Vorlesungen (siehe oben).</p> <p>Mehr Informationen über die zugewiesenen Arbeiten werden für teilnehmende wie auch abwesende Studierende auf der reserve collection bereitgestellt.</p> <p><i>Achtung: die zugewiesenen Arbeiten und Beiträge während der Veranstaltungen sind für 1 akademisches Jahr gültig und können über diesen Zeitrahmen hinaus nicht übertragen werden.</i></p>
<b>Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<p>A) Anwesende Studierende</p> <p>Die Bewertung basiert auf: a) Abschlussprüfung, b) Gruppenarbeit und c) Beteiligung am Unterricht</p> <p>a) Die Abschlussprüfung zählt zu 75% für die Endnote; Studierende müssen die schriftliche Prüfung bestehen um die Gesamtprüfung bestehen zu können, unabhängig von der Bewertung individueller</p>

	<p>Zusatzleistungen. Die Abschlussprüfung besteht aus einer Kombination von Übungen, offenen und multiple-choice Fragen. Die Bewertung erfolgt auf Basis der Klarheit und Vollständigkeit der Antworten.</p> <p>b) Die auf einem Projekt basierende Gruppenarbeit zählt zu 20% für die Abschlussnote. Sie beruht auf dem Lesen und Auswerten eines Forschungspublikation. Diese wird durch den Dozenten oder die Studierende in Absprache mit dem Dozenten ausgewählt. Die Bearbeitung kann in Gruppen zu 2-3 Studierenden erfolgen.</p> <p>c) Die aktive Teilnahme an den Veranstaltungen fließt zu 5% in die Endnote ein.</p> <p>B) Zum Zeitpunkt der Prüfung werden Studierende, die keinen eigenen Beitrag eingereicht haben und die nicht an einer Gruppenpräsentation während des akademischen Jahres teilgenommen haben, als nicht teilnehmende Studierende eingestuft (unabhängig davon, an wievielen Veranstaltungen sie anwesend waren).</p> <p>Von nicht teilnehmenden Studierenden wird ebenfalls ein eigener Beitrag im Kontext eines Projektes erwartet. Dieser Beitrag ist in seiner Struktur und Umfang vergleichbar zu denjenigen der teilnehmenden Studierenden. Dieser Beitrag ist <u>nicht</u> eine Gruppenarbeit. Zudem müssen die nicht-teilnehmenden Studierende ihre Arbeit dem Dozenten während der Bürozeiten präsentieren.</p> <p>Nicht teilnehmende Studierende <u>müssen</u> sich mit dem Dozenten selbständig wegen der Projektarbeit in Verbindung setzen. Der späteste Termin hierfür ist die Eröffnung der Einschreibefrist für die Abschlussprüfung.</p> <p>für nicht teilnehmende Studierende gilt bezüglich der Bewertung ein Verhältnis von 75% für die Abschlussprüfung und 25% für die Projektarbeit.</p>
--	--

<b>Pflichtliteratur</b>	Freyer (2016). Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. De Gruyter.
<b>Weiterführende Literatur</b>	Stabler et al (2009) The Economics of Tourism, 2nd Edition, Routledge