

Syllabus

Course description

Course title	Destination Development
Course code	30125
Scientific sector	SECS-P/06
Degree	Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	Winter Semester 2019/2020
Year	2nd study year
Credits	6
Modular	No
Total lecturing hours	36
Total lab hours	0
Total exercise hours	6
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018
Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>The course is designed to give a general overview of scientific knowledge in destination development. In addition, it allows to develop specific competences, including the ability to study the impact of regional governance on destination development</p> <p>At the end of the course, students are expected to understand the key drivers behind destination development and to draft a strategy (after an appropriate SWOT analysis) to increase the attractiveness of a destination or of a region.</p>
Lecturer	Prof. Dr. Thomas Bausch, Ursulinenkloster, room 1.06, 1 st floor, UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, thomas.bausch@unibz.it ; https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/112-thomas-bausch
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/06

Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12826%2C13009&studyPlan=15305%2C16026
List of topics covered	<ol style="list-style-type: none"> 1) Definition of terms tourism destination, development and strategy 2) Destination governance: types, strategies and processes 3) SWOT as a tool to perform comparative analysis 4) Future target groups and market position for development opportunities 5) Vision and objective system: the basis for development plans 6) Sustainability as a principle in destination development 7) Organization structures, destination management, influence on pricing and investments 8) Cases 9) For participating students: project work for the A21digital talents day in cooperation with 3 Zinnen AG and excursion to Lienz
Teaching format	Frontal lectures, exercises, projects, etc.

Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and understanding of comparative advantages in tourism destinations • Knowledge and understanding of pricing strategies in tourism destinations • Knowledge and understanding of quality strategies in tourism destinations • Knowledge and understanding of economic policy tools aimed at promoting destination development <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to perform economic/financial sustainability analyses of current and prospective tourism destinations • Ability to assess the impact of public policies aimed at increasing the attractiveness of tourism destinations • Ability to draft a development plan of a tourism destination (policymaker perspective) • Ability to forecast development opportunities in tourism destinations to efficiently allocate investments <p><u>Making judgments</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability of students to judge the appropriateness of
--------------------------	---

	<p>public policies in the tourism sector</p> <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Students are required to orally discuss strategy options and to present implementation programs <p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Students will learn how to make an appropriate SWOT analysis
<p>Assessment</p>	<p>The course will be assessed through a final exam lasting two hours, as well as through active class participation and a project assignment. The assignment will be based on prior readings on a specific topic. (See below for details).</p> <p>More information about the project both for attending and non-attending students will be available on the Reserve Collection.</p> <p><i>NOTE: Project work and classroom contributions are valid for 1 academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.</i></p>
<p>Assessment language</p>	<p>German</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>A) <u>Attending students</u></p> <p>Evaluation is based on: a) final exam; b) group assignment; c) class participation.</p> <p>a) The final exam accounts for 75% of the final mark; students must pass this written test in order to pass the exam, irrespective of the grading of individual assignments. The final exam consists of a combination of exercises, open-ended and multiple choice questions. Evaluation is based on the clarity and comprehensiveness of answers.</p> <p>b) The group project accounts for 20% of the final grade. It consists of reading and critically evaluating an existing research paper. The existing research paper is chosen by the lecturer or the students in collaboration with the lecturer. The term project paper may be done in groups of 2-3 students.</p> <p>c) Active class participation contributes as much as 5% of the final mark.</p> <p>B) <u>Non-attending students</u></p> <p>When the exam sessions comes, students who have not submitted a report and taken part in a group presentation</p>

	<p>during the current academic year are considered non-attending students (irrespective of how many lectures they may have attended).</p> <p>Non-attending students are also expected to carry out a project. Project work for non-attending students is similar in nature to that for attending students. The assignment for non-attending students, however, is <u>not</u> a group assignment. Furthermore, non-attending student will have to give a presentation and discuss their project with the instructor during office hours.</p> <p>In order to make arrangements with regard to the project, non-attending students <u>must</u> get in touch with the instructor by email. At the latest, this must be done by the final exam enrolment deadline.</p> <p>In the case of non-attending students, the final exam and the project respectively contribute 75% and 25% of the final mark.</p>
<p>Required readings</p>	<p>Bieger, Th., Beritelli, P.: Management von Destinationen, Oldenbourg Verlag, München, 8. Auflage 2012</p>
<p>Supplementary readings</p>	<p>Beritelli, P., Bieger, Th., Laesser, Ch.: Destinationsstrukturen der 3. Generation : Der Anschluss zum Markt; https://www.alexandria.unisg.ch/206537/1/dmo_next-generation_2011-10.pdf</p>

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Destinationsentwicklung
Code der Lehrveranstaltung	30125
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SEC-P/06
Studiengang	Tourismus, Sport und Eventmanagement
Semester und akademisches Jahr	Wintersemester 2019/2020
Studienjahr	2. Studienjahr
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	0
Gesamtzahl der Übungsstunden	6
Anwesenheit	die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an.</p> <p>Der Kurs zielt darauf ab, einen Gesamtüberblick über den wissenschaftlichen Hintergrund des Faches zu geben. Er vermittelt spezifische Fähigkeiten wie etwa die Fähigkeit den Einfluss regionaler ‚Governance‘ auf die Destinationsentwicklung zu studieren und zu bewerten.</p> <p>Es wird erwartet, dass die Studierenden nach dem Kurs die Zusammenhänge zwischen Treibern und Destinationsentwicklung verstehen und Strategien (auf Grundlage einer angemessenen SWOT Analyse) aufstellen können, um so zu Steigerung der Attraktivität von Tourismusregionen beizutragen.</p>
----------------------------------	--

Dozent	Prof. Dr. Thomas Bausch, Ursulinenkloster Raum 1.06, 1. Obergeschoss, UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, thomas.bausch@unibz.it ; https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/112-thomas-bausch
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/06
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12826%2C13009&studyPlan=15305%2C16026
Auflistung der behandelten Themen	<ol style="list-style-type: none"> 1) Begriffsabgrenzungen: Tourismus Destination, Entwicklung und Strategie 2) Destinations-Governance: Typen, Strategien und Prozesses 3) SWOT als Instrument vergleichender Analyse 4) Zukünftige Zielgruppen und Positionierung und Entwicklungspfade im Markt 5) Vision and Zielsystem als Grundlage für Entwicklungspläne 6) Nachhaltigkeit als Prinzip der Destinationsentwicklung 7) Organisationsstrukturen und Management von Destinationen, Einfluss auf Preissetzung und Investitionen 8) Fallstudien 9) Für teilnehmende Studierende: Mitarbeit am Projekt A21digital talents day in Zusammenarbeit mit der 3 Zinnen AG (Projektarbeit) und Exkursion nach Lienz
Unterrichtsform	Vorlesungen, Übungen, Projekte, etc.

Erwartete Lernergebnisse	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • die komparativen Vorteile von Tourismusdestinationen • von Preisstrategien in Tourismusdestinationen • von Qualitätsstrategien in Tourismusdestinationen • von Politikmaßnahmen, die Destinationentwicklung fördern sollen <p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, ökonomische und finanzielle Nachhaltigkeitsanalysen für bestehende und geplante Destinationen durchzuführen • Fähigkeit, die Auswirkungen von Politikmaßnahmen, die auf die Verbesserung der Attraktivität einer Destination gerichtet sind, zu bewerten
---------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Entwicklungspläne fuer Destinationen zu erstellen (Entscheidungsträgersicht) • Fähigkeit, Prognosen zu möglichen Entwicklungspfaden einer Destination zu erstellen, um bestmögliche Ressourcenallokation zu gewährleisten <p><u>Urteilen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit der Studierenden, die Angemessenheit von Politiken und Politikmaßnahmen im Tourismussektor zu beurteilen <p><u>Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden müssen mündliche Diskussionsbeiträge zu strategischen Alternativen liefern und Umsetzungspläne vortragen <p><u>Lernstrategien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlernen die Erstellung und Anwendung von SWOT-Analysen.
<p>Art der Prüfung</p>	<p>Der Kurs wird auf Basis der Abschlussprüfung von zwei Stunden und der aktiven Teilnahme während der Veranstaltungen sowie der zugewiesenen Arbeit (Themenpräsentation) bewertet. Die zugewiesene Arbeit basiert auf den zuvor behandelten Vorlesungen (siehe oben).</p> <p>Mehr Informationen über die zugewiesenen Arbeiten werden für teilnehmende wie auch abwesende Studierende auf der Reserve Collection bereitgestellt.</p> <p><i>Achtung: die zugewiesenen Arbeiten und Beiträge während der Veranstaltungen sind für 1 akademisches Jahr gültig und können über diesen Zeitrahmen hinaus nicht übertragen werden.</i></p>
<p>Prüfungssprache</p>	<p>Deutsch</p>
<p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</p>	<p>A) Anwesende Studierende Die Bewertung basiert auf: a) Abschlussprüfung, b) Gruppenarbeit und c) Beteiligung am Unterricht</p> <p>a) Die Abschlussprüfung zählt zu 75% für die Endnote; Studierende müssen die schriftliche Prüfung bestehen um die Gesamtprüfung bestehen zu können, unabhängig von der Bewertung individueller Zusatzleistungen. Die Abschlussprüfung besteht aus einer Kombination von Übungen, offenen und multiple-choice Fragen. Die Bewertung erfolgt auf Basis der Klarheit und Vollständigkeit der Antworten.</p>

	<p>b) Die auf einem Projekt basierende Gruppenarbeit zählt zu 20% für die Abschlussnote. Sie beruht auf dem Lesen und Auswerten einer Forschungspublication. Diese wird durch den Dozenten oder die Studierende in Absprache mit dem Dozenten ausgewählt. Die Bearbeitung kann in Gruppen zu 2-3 Studierenden erfolgen.</p> <p>c) Die aktive Teilnahme an den Veranstaltungen fließt zu 5% in die Endnote ein.</p> <p>B) Nicht anwesende Studierende Zum Zeitpunkt der Prüfung werden Studierende, die keinen eigenen Beitrag eingereicht haben und die nicht an einer Gruppenpräsentation während des akademischen Jahres teilgenommen haben, als nicht teilnehmende Studierende eingestuft (unabhängig davon, an wievielen Veranstaltungen sie anwesend waren).</p> <p>Von nicht teilnehmenden Studierenden wird ebenfalls ein eigener Beitrag im Kontext eines Projektes erwartet. Dieser Beitrag ist in seiner Struktur und Umfang vergleichbar zu denjenigen der teilnehmenden Studierenden. Dieser Beitrag ist <u>nicht</u> eine Gruppenarbeit. Zudem müssen die nicht-teilnehmenden Studierende ihre Arbeit dem Dozenten während der Bürozeiten präsentieren.</p> <p>Nicht teilnehmende Studierende <u>müssen</u> sich mit dem Dozenten selbständig wegen der Projektarbeit in Verbindung setzen. Der späteste Termin hierfür ist die Eröffnung der Einschreibefrist für die Abschlussprüfung.</p> <p>für nicht teilnehmende Studierende gilt bezüglich der Bewertung ein Verhältnis von 75% für die Abschlussprüfung und 25% für die Projektarbeit.</p>
--	---

Pflichtliteratur	Bieger, Th., Beritelli, P.: Management von Destinationen, Oldenbourg Verlag, München, 8. Auflage 2012
Weiterführende Literatur	Beritelli, P., Bieger, Th., Laesser, Ch.: Destinationsstrukturen der 3. Generation : Der Anschluss zum Markt; https://www.alexandria.unisg.ch/206537/1/dmo_next-generation_2011-10.pdf