

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE VISUALE/MUSIK ALS KOMMUNIKATIONSMITTEL
Prüfungskodex	17262
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	L-ART/07 ICAR-17
Studiengang	Bachelor in Kommunikations- und Kulturwissenschaften
Semester	2. Semester
Studienjahr	1. Studienjahr
Kreditpunkte	6 + 6
Modular	Ja

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	45 + 45
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	
Anwesenheit	Laut Regelung
Voraussetzungen	

Spezifische Bildungsziele	<p>Kernbereich: Musik und Kunst.</p> <p>Bezugsbereiche: Musik- und Kunstwissenschaft, Kunst- und Musikgeschichte, Anthropologie, Kommunikation, Design, Architektur, Medien.</p> <p>Einflussbereiche: Kommunikationswissenschaft, Musik – Kunst und Medien, Vermittlung und Verstehen von Musik und Kunst, Jugendkulturen, Massenkulturen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die methodisch-theoretischen Grundlagen der audio - visuellen Medien und Kommunikationstechniken; • können sich verbal und nonverbal in Bezug auf ästhetische Gehalte auszudrücken; • können Aussagen, Ideen, Wünsche und Vorstellungen mit gestalterischen und musikalischen Mitteln realisieren; • lernen, Ideen zu ästhetischen Projekten zu entwickeln und diese sachgerecht zu planen; • lernen, ästhetisch orientierte Bildungsaktivitäten zu planen, auszuführen und zu reflektieren.
----------------------------------	---

Modul 1	Musik als Kommunikationsmittel
Dozent	Prof. Franz Comptoi – 45 Stunden in deutscher Sprache
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	L-ART/07
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechstunden	von Montag bis Freitag auf Anfrage

Auflistung der behandelten Themen	<p>Der Kurs fällt unter dem Lehrfach „kennzeichnende Fächer“ des Studienganges in den Bereich Methodologie, Analysen und Techniken der Kommunikation.</p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung sind Dimensionen musikalischer Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Musikalische Parameter und Gestaltungselemente der Musik. • Typische auditive Haltungen. • Phänomenen musikalischer Kommunikation. • Musik verstehen – Musikvermittlung. • Musik als „Universalsprache“? • Musik in sozialen Kontexten, Musik als Identifikationsmittel und über musikalische Präferenzen definiert. • Kommerzialisierung von Musik und funktionaler Einsatz von Musik in den Medien als Werbemittel und als Folter. • Musik und die Künste.
Unterrichtsform	Vorlesung mit Diskussion mit möglicher Gruppenarbeit und Einzelarbeit
Gesamtanzahl Vorlesungsstunden/ Laboratoriumsstunden	45
Kreditpunkte	6

Modulo 2	Tecniche della comunicazione visuale
Docente	Luigini Alessandro
Settore scientifico disciplinare	ICAR-17
Lingua ufficiale del corso	italiano
Orario di ricevimento	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Lista degli argomenti trattati	<p>Il corso si inserisce negli ambiti disciplinari della cultura visuale e delle <i>graphic science</i>.</p> <p>Esso si propone di effettuare un percorso di avvicinamento e formazione alla cultura visuale e alle sue possibili applicazioni con particolare attenzione alle tecnologie digitali di produzione ed elaborazione delle immagini, anche in forma immersiva.</p>
Attività didattiche previste	Lezioni, esercitazioni, laboratori, progetti;
Numero totale di ore lezione/laboratorio	45
Crediti formativi	6

<p>Erwartete Lernergebnisse</p> <p>(Die erwarteten Lernergebnisse müssen unter allen Dozenten der einzelnen Module abgesprochen und definiert werden. Der Koordinator der Module ist für die Angaben verantwortlich.)</p>	<p>Wissen und Verstehen</p> <p>Die Absolventinnen sollen ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen der behandelten Lerngebiete erwerben. Sie sollen auf dem Gebiet der „Musik als Kommunikationsmittel“ und der „Techniken der visuellen Kommunikation“ eine über das allgemein vorhandene Wissen und Verstehen entsprechende Fachkompetenz nachweisen können.</p> <p>Anwenden von Wissen und Verstehen</p> <p>Das Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen der Lerngebiete soll die Studierenden in die Lage versetzen, ihr Wissen vertikal, horizontal und lateral zu vertiefen. Außerdem sollen sie befähigt werden, ihr Wissen und Verstehen im</p>
---	---

	<p>Rahmen der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden in der Lebens- und Berufspraxis anwendbar zu machen.</p> <p>Urteilen Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden zu befähigen, relevante Informationen, welche die Inhalte des Kurses betreffen, aber nicht nur, kritisch zu bewerten und zu interpretieren, fundierte Urteile abzuleiten sowie selbständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten.</p> <p>Kommunikation Die Studierenden sollen befähigt werden, die erworbenen Inhalte und die daraus erzielten Schlussfolgerungen in klarer und deutlicher Weise nach außen hin zu vermitteln, sich mit anderen darüber auf hohem Niveau auszutauschen, Problemfälle aufzugreifen und Lösungen zu finden, in einem Team zu arbeiten und im Rahmen von Projekten Verantwortung zu übernehmen.</p> <p>Lernstrategien Während des Kurses soll das selbständige Lernen durch die Beschäftigung mit fachspezifischen Texten und Übungen gefördert werden mit dem Ziel, dadurch das erworbene Wissen in autonomer Selbstreflexion und/oder im Teamwork zu erweitern und zu vertiefen.</p>
--	---

Art der Prüfung	Das Lernergebnis wird über eine schriftliche Arbeit und eine mündliche Prüfung verifiziert.
Prüfungssprache Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<p>Deutsch und Italienisch</p> <p>Bei der schriftlichen Arbeit wird die selbständige kreative Arbeit, die logische Struktur der Argumentation und Klarheit der Darlegung in Betracht gezogen.</p> <p>Bei der mündlichen Arbeit werden das Wissen, die Reflexion und die kritische Analyse des behandelten Stoffes bewertet. Die Endnote wird mit der Bewertung der schriftlichen Arbeit (50%) und der mündlichen Prüfung (50%) ermittelt.</p>

Pflichtliteratur	<p>LUIGINI A., <i>Editorial essay</i>, in LUIGINI A., et. Al. <i>IMMAGINI? Conference, Proceedings of the First International and Interdisciplinary Conference IMMAGINI? Image and Imagination between Representation, Communication, Education and Psychology</i>, Brixen 27-28/11/2017, Open access su: http://www.mdpi.com/2504-3900/1/9</p> <p>PINOTTI A., SOMAINI A., <i>Cultura Visuale</i>, Einaudi, Milano</p> <p>COMPLOI, F., <i>The Art of Listening</i>, in P.M. Rabensteiner (Ed.) <i>European Dimension in Education and Teaching</i>, Vol. 4, Schneider Verlag, Hohengehren 2012</p>
Weiterführende Literatur	<p>H. Fladt, <i>Der Musikversther</i>, Berlin 2005</p> <p>D.J. Levitin, <i>This is your brain on music</i>, 2006 / <i>Der Musik-Instinkt</i>, Heidelberg 2009</p> <p>K. Blaukopf, <i>Was ist Musiksoziologie?</i> Frankfurt a. M. 2010</p> <p>H. Bruhn/R.Kopiez/A.C. Lehmann (Hrsg.): <i>Musikpsychologie. Das neue Handbuch</i>. Rohwohlt 2008</p> <p>R. Debray, <i>Einführung in die Mediologie</i>. Haupt Verlag Berne 2003</p>

S. O. Müller, *Das Publikum macht die Musik*, Vandenhoeck & Ruprecht 2014
Ch. Richter, *Musik verstehen*, Augsburg 2013
W. Rüdiger, *Musikvermittlung-wozu?: Umriss und Perspektiven eines jungen Arbeitsfeldes*, Schott Music 2014
M. Serres, *Erfindet euch neu!: Eine Liebeserklärung an die vernetzte Generation*, edition suhrkamp 2013
P. Wang, *Musik und Werbung*, Springer 2014
PINOTTI A., SOMAINI A., (a cura di) *Teorie dell'immagine*, Raffaello Cortina editore, Milano 2009