

Syllabus

Course description

Course title	Tutela e gestione dei diritti sulle opere di design
Course code	97138
Scientific sector	- - - -
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Summer semester 2018/19
Year	1st
Credits	2
Modular	No

Total lecturing hours	18
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	about 32
Attendance	not compulsory but highly recommended
Prerequisites	none

Specific educational objectives	<p><i>The course belongs to the seminars offered for the curriculum in Design and Art.</i></p> <p>The objectives is to provide students with an adequate mastery of general scientific methods and contents in the field of intellectual property law and to provide them with some basic skills, so that they can be legally compliant both in the production of original works both in the use of works created by third parties. The knowledge of basic legal principles makes it possible to move with greater awareness and attention, avoiding to fall into illicit or strategically inappropriate behavior.</p>
--	--

Lecturer	Simone Aliprandi, Office F3.04, e-mail: Simone.Aliprandi@unibz.it webpage: https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/
Teaching language	Italian
Office hours	Please see the timetable online: https://www.unibz.it/en/timetable/
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to the study of intellectual property law - Copyright: general principles - Copyright and related rights - Ownership of rights - Public domain and fair use cases - Rights management tools: waivers, licenses, contracts - Open licenses (Creative Commons and similar)

	<ul style="list-style-type: none"> - Copyright in the field of photography - The rights of the people portrayed in the images - Reproduction rights on cultural heritage - The problem of the so-called freedom of panorama - The invention patent: general principles - The brand and the other distinctive signs - Deepening: the shape of the product as a brand - Competitive protection of the appearance of a product - Protection of design works: between copyright and patent - Protection of design works in Italian law - The requirement of artistic value and the protection of design as a creative work
Teaching format	Lectures, projection of informative videos with classroom discussion, reading and commentary of case law, presentation of best practices.

Learning outcomes	<p>The learning outcomes need to refer to the Dublin Descriptors:</p> <p>Students should know the general principles of intellectual property law, with particular focus on the scope of figurative art works. Specifically they should know and recognize the legal principles presented in class and should acquire the complete framework of rights and their respective owners.</p> <p>Knowledge and understanding</p> <p>Students should know and understand the functioning mechanisms of intellectual property law both on the side of rights protection and on the rights management side.</p> <p>Applying knowledge and understanding</p> <p>Students will acquire the basic legal knowledge to move with greater awareness and correctness in their work and to be able to protect themselves from any harmful behavior by third parties.</p> <p>Making judgments</p> <p>Students should be able to recognize profiles of lawfulness and illegality in behaviors related to the protection of creative works and the management of the connected rights.</p> <p>Communication skills</p> <p>Students should be able to comment and explain a case law on design protection with a legally appropriate</p>
--------------------------	---

	lexicon.
Assessment	The exam includes a written test (test 1) with a preselective value for the oral test (test 2); in the test 2, the candidate will be interviewed on one or two topics included in the content plan of the course.
Assessment language	The same as the teaching language
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>Test 1 (written) and test 2 (oral) have an equivalent weight (50% - 50%).</p> <ul style="list-style-type: none"> • in relation to test 1 the number of correct answers is evaluated; only those who correctly answer at least half of the questions will be admitted to test 2; • in relation to test 2 the clarity and readiness of the response, the ownership of language (also in relation to the language of the course), the argumentative relevance, the relevance of the topics covered, the intuition in providing original solutions to concrete questions is evaluated .
Required readings	<ul style="list-style-type: none"> • The slides used in class (with related links) • Materials mentioned and commented in class (Courts decisions, articles, law and rules) • Book: S. Aliprandi, Capire il copyright. Percorso guidato nel diritto d'autore "(Ledizioni, 2012) • Book: S. Aliprandi, Creative Commons: manuale operativo (Ledizioni, 2013) • White paper: "L'immagine: diritto e Creative Commons in fotografia" (Interreg project "Argento vivo. Photography cultural heritage")
Supplementary readings	<ul style="list-style-type: none"> • Book: M. Maggi, La tutela della creatività e del design, Edizioni (FAG, 2016) • Book: A. Fittante, Brand, industrial design e made in Italy: la tutela giuridica. Lezioni di diritto della proprietà industriale (Giuffrè, 2017) • Book: V. Mangini e A. M. Toni, Manuale breve di diritto industriale. Concorrenza e proprietà intellettuale (CEDAM, 2019)

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Tutela e gestione dei diritti sulle opere di design
Codice del corso	97138
Settore scientifico disciplinare del corso	-----
Corso di studio	Bachelor in Design e Arti (L-4)
Semestre	Semestre estivo 2018/19
Anno del corso	Semestre estivo 2018/19
Crediti formativi	2
Modulare	<i>no</i>

Numero totale di ore di lezione	18
Monte ore totale di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti	Circa 32
Frequenza	Non obbligatoria, ma raccomandata
Corsi propedeutici	nessuno

Obiettivi formativi specifici del corso	<p><i>Il corso fa parte dei seminari offerti nel curriculum in Design e nel curriculum in Arte.</i></p> <p>L'obiettivo è più che altro quello di assicurare agli studenti un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali nell'ambito del diritto della proprietà intellettuale e di fornire loro alcune competenze di base per poter agire in maniera giuridicamente corretta sia nella produzione di opere creative originali sia nell'utilizzo di opere creative di terzi.</p> <p>La conoscenza dei principi giuridici di base permette di muoversi con maggior consapevolezza e attenzione, evitando di cadere in comportamenti illeciti o strategicamente non opportuni.</p>
--	---

Docente	Simone Aliprandi, ufficio F3.04, e-mail: Simone.Aliprandi@unibz.it pagine web: https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento	Please see the timetable online: https://www.unibz.it/it/timetable/
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione allo studio del diritto della proprietà intellettuale - Il diritto d'autore: principi generali

	<ul style="list-style-type: none"> - Diritti d'autore e diritti connessi - Titolarità dei diritti - Pubblico dominio e libere utilizzazioni - Strumenti di gestione dei diritti: liberatorie, licenze, contratti - Le licenze open (Creative Commons e simili) - Il diritto d'autore sulle fotografie - I diritti delle persone ritratte nelle immagini - Diritti di riproduzione sui beni culturali - Il problema della cosiddetta libertà di panorama - Il brevetto per invenzione: principi generali - Il marchio e gli altri segni distintivi - Approfondimento: il marchio di forma - La tutela concorrenziale dell'aspetto di un prodotto - La tutela delle opere di design: tra diritto d'autore e brevetto - La tutela di disegni e modelli nel diritto italiano - Il requisito del valore artistico e la tutela del design come opera dell'ingegno
Attività didattiche previste	Lezioni frontali, visione di video didattici con commento in aula, lettura e commento di casi giurisprudenziali, presentazione di best practice.

Risultati di apprendimento attesi	<p><i>Capacità disciplinari</i></p> <p>Gli studenti dovranno conoscere i principi generali del diritto della proprietà intellettuale, con particolare focus sull'ambito delle opere dell'arte figurativa. Nello specifico dovranno conoscere e riconoscere gli istituti giuridici presentati a lezione e dovranno acquisire il quadro completo dei diritti e dei rispettivi titolari.</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Gli studenti dovranno conoscere e comprendere i meccanismi di funzionamento del diritto della proprietà intellettuale sia dal lato della tutela dei diritti sia dal lato della gestione dei diritti.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Gli studenti acquisiranno le conoscenze giuridiche di base per muoversi con maggiore consapevolezza e correttezza nel proprio lavoro e per potersi tutelare da eventuali comportamenti lesivi da parte di terzi.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <p>Gli studenti dovranno essere in grado di riconoscere profili</p>
--	---

	<p>di liceità e illiceità nei comportamenti legati alla tutela delle opere creative e alla gestione dei relativi diritti.</p> <p><i>Abilità comunicative</i></p> <p>Gli studenti dovranno essere in grado di commentare ed esporre con lessico giuridicamente appropriato un caso giurisprudenziale sulla tutela del design.</p>
Metodo d'esame	L'esame prevede una prova scritta (prova 1) sotto forma di test e con valore preselettivo per la prova orale (prova 2) nella quale invece il candidato verrà interrogato su uno o due argomenti tra quelli trattati a lezione.
Lingua dell'esame	Corrisponde alla lingua di insegnamento
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p>La prova 1 (scritta) e la prova 2 (orale) hanno un peso equivalente (50% – 50%).</p> <ul style="list-style-type: none"> • in relazione alla prova 1 viene valutato il numero di risposte corrette; potranno accedere alla prova 2 solo coloro che risponderanno correttamente ad almeno alla metà dei quesiti; • in relazione alla prova 2 viene valutata la chiarezza e prontezza della risposta, la proprietà di linguaggio (anche in relazione alla lingua del corso), la pertinenza argomentativa, l'attinenza degli argomenti trattati, l'intuizione nel fornire soluzioni originali a questioni concrete.
Bibliografia fondamentale	<ul style="list-style-type: none"> • Slides delle lezioni (con i relativi link) • Materiali di volta in volta citati a lezione (sentenze, articoli di attualità, testi delle norme) • Libro: S. Aliprandi, Capire il copyright. Percorso guidato nel diritto d'autore" (Ledizioni, 2012) • S. Aliprandi, Creative Commons: manuale operativo (Ledizioni, 2013) • Vademecum: "L'immagine: diritto e Creative Commons in fotografia" (Progetto Interreg "Argento vivo. Fotografia patrimonio culturale")
Bibliografia consigliata	<ul style="list-style-type: none"> • Libro: M. Maggi, La tutela della creatività e del design, Edizioni (FAG, 2016) • Libro: A. Fittante, Brand, industrial design e made in Italy: la tutela giuridica. Lezioni di diritto della proprietà industriale (Giuffrè, 2017) • Libro: V. Mangini e A. M. Toni, Manuale breve di diritto industriale. Concorrenza e proprietà intellettuale (CEDAM, 2019)