

Syllabus

Course description

Course title	Cultural anthropolgy
Course code	97068
Scientific sector	M-DEA 01
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Winter semester 2018/19
Year	2 nd , 3 rd
Credits	5
Modular	No

Teaching language	Italian
Total lecturing hours	30
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	about 95
Attendance	not compulsory but strongly recommended.
Prerequisites	--
Course page	--

Course description and specific educational objectives	<p>The course belongs to the class “affine o integrativa” in the curriculum in Art.</p> <p>Course description:</p> <p>Anthropology is the discipline that has dealt with questions of culture. This course offers an introduction to anthropological theory and method and highlights their relevance to a range of issues in the context of art, ritual, ceremonies, everyday culture.</p> <p>The course features two parts: a general part acquainting students with anthropological ways of thinking and the main analytical concepts of the discipline; and a monographic part which will deal in greater depth on anthropological perspectives regarding specific issues in processes that involves art and images.</p> <p>The critical reflection on concepts such as relativism/ethnocentrism, social person/collectivity, cultural identity, society/community, agency/power of the images leads to a new perception of cultural diversities and different artistic practices. The course will offer students anthropological analytical tools and concepts for exploring different cultural contexts of the contemporary world.</p> <p>Educational objectives:</p>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • The acquisition of the basic knowledge concerning the main analytical concepts of cultural anthropology. • The acquisition of the basic knowledge concerning the field of the anthropology of art and of the image. • The acquisition of basic research skills and the development of a critical thinking related to both considered topics and personal work. • The enhancement of autonomous study and independent learning to integrate lectures and exercises provided. • The acquisition of the ability to consistently present and defend personal works and ideas on the basis of personal explorations and external references.
--	---

Lecturer	Simone Ghiaroni office F3.04, e-mail simone.ghiaroni@unibz.it , tel. +39 0471 015226/ -27, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/38345-simone-ghiaroni
Scientific sector of the lecturer	M-DEA/01
Teaching language	Italian
Office hours	Thursday, 9:00-10:00 AM
List of topics covered	Culture, cultural relativism, ethnocentrism, cultural identities, race and racism, ethnic identity, class, gender, social structure, agency and power, play, ritual, art, anthropology of the images, belief and religion.
Teaching format	Lectures, video screening, short exercises, discussion and seminarial activities.

Expected learning outcomes	<p>Knowledge and understanding Knowledge of basic concepts in the anthropological study of human cultures and societies. Acquisition of appropriate scientific language for the description and analysis of social-cultural phenomena, with a special emphasis on art and the social use of images.</p> <p>Applying knowledge and understanding Ability to apply anthropological concepts to the analysis of culture and society. Ability to apply anthropological approaches and concepts to the analysis of concrete cultural/artistic contexts. Ability to apply anthropological approaches and concepts in engaging scientific and cultural products.</p>
-----------------------------------	--

	<p>Making judgments Development of critical and independent thinking regarding social-cultural dynamics and the production and social use of images. Development of reflexive self-awareness in relation to socio-cultural contexts.</p> <p>Communication skills Ability to recognize the fundamental elements of anthropological scientific writing. Ability to participate in scientifically grounded discussions and express an informed opinion using the appropriate concepts. Ability to communicate with appropriate sensitivity and an anthropological view in different cultural and artistic contexts.</p> <p>Learning skills Ability to autonomously extend the knowledge acquired during the course in dealing with various types of cultural products (scientific, journalistic, film, art, photography, literary) and communication settings. Ability to acquire new concepts and information consistent with the analysis of social-cultural dynamics.</p>
--	---

Assessment	<p>Attending students: Oral exam. An optional multiple-choice test about the manual at the end of the course.</p> <p>Non attending students: Oral exam.</p>
Assessment language	The same as the teaching language.
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	Criteria for the evaluation will consider the ability to accurately apply course concepts and instruments, the attempt to express original opinions and analyses, and the logical structure of exposition and argumentation according to the expected learning outcomes.

Required readings	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robbins, Richard H., <i>Cultural Anthropology. A Problem-Based Approach. 7 edition</i>, Cengage Learning, 2017. 2. A reader compiled by the instructor. 3. One of the following books: <ul style="list-style-type: none"> - Gell, Alfred, <i>Art and Agency</i>, Oxford, Oxford University Press, 1998. - Ghiaroni, Simone, <i>Il disegno selvaggio. Un'antropologia del grafismo infantile</i>, Meltemi, Roma, in corso di pubblicazione. - Ginzburg, Carlo, <i>Wooden Eyes. Nine Reflections on Distance</i>, Columbia University Press, 2001.
--------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Goody, Jack, <i>Representations and Contradictions: Ambivalence Towards Images, Theatre, Fiction, Relics and Sexuality</i>, Wiley-Blackwell, 1997. - Severi, Carlo, <i>The Chimera Principle. An Anthropology of Memory and Imagination</i>, University of Chicago Press, Chicago, 2015. - Severi, Carlo, <i>Capturing Imagination. A Proposal for an Anthropology of Thought</i>, University of Chicago Press, Chicago, 2018.
Supplementary readings	Supplementary resources will be made available during classes.

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Antropologia culturale
Codice del corso	97068
Settore scientifico disciplinare del corso	M-DEA 01
Corso di studio	Bachelor in Design e Arti (L-4)
Semestre	Semestre invernale 2018/19
Anno del corso	2°, 3°
Crediti formativi	5
Modulare	no

Numero totale di ore di lezione	30
Numero totale di ore di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti	circa 95
Frequenza	Non obbligatoria, ma fortemente consigliata.
Corsi propedeutici	--
Sito web del corso	--

Obiettivi formativi specifici del corso	<p>Il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "affini integrativi" del curriculum in Arte.</p> <p>Descrizione del corso: L'antropologia è la disciplina che più di tutte indaga le questioni di natura culturale. Questo corso offre un'introduzione alla teoria e ai metodi dell'antropologia culturale e sottolinea la loro rilevanza per un vasto numero di questioni del mondo nei contesti dell'arte, rituale, cerimoniale e la cultura quotidiana.</p> <p>Il corso è suddiviso in due parti: una parte generale di introduzione allo stile di pensiero e ai concetti fondamentali dell'antropologia culturale e sociale. La seconda parte tratterà nello specifico la prospettiva antropologiche riguardanti l'uso, la produzione e la fruizione delle immagini.</p> <p>La riflessione critica su concetti quali relativismo/etnocentrismo, persona sociale/collettività, società/comunità, identità e differenze culturali, razza e razzismo, etnia, agentività e potere delle immagini conduce a una nuova percezione delle differenze culturali e dei diversi processi artistici. Il corso offrirà agli studenti</p>
--	--

	<p>gli strumenti analitici e i concetti antropologici utili per esplorare differenti contesti culturali.</p> <p>Obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'acquisizione di una conoscenza di base riguardo i concetti fondamentali dell'approccio antropologico alla cultura e alla società. • L'acquisizione di una conoscenza di base nei campi dell'antropologia dell'arte e dell'immagine. • L'acquisizione di competenze di ricerca di base e lo sviluppo di un pensiero critico in relazione sia agli argomenti considerati sia a riflessioni personali. • Lo sviluppo delle competenze di studio autonomo e di apprendimento indipendente per integrare le lezioni. • L'acquisizione dell'abilità di sostenere coerentemente e difendere le proprie idee sulla base di ricerche personali e riferimenti esterni.
Docente	<p>Simone Ghiaroni office F3.04, e-mail simone.ghiaroni@unibz.it, tel. +39 0471 015226/ -27, webpage https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/38345-simone-ghiaroni</p>
Settore scientifico disciplinare del docente	---
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento	Il giovedì dalle 9,00 alle 10,00, prima della lezione
Lista degli argomenti trattati	Cultura, relativismo culturale, etnocentrismo, identità culturale, razza e razzismo, etnia, classe, struttura sociale, potere e agentività, gioco, rituale, arte, antropologia delle immagini, credenza, religione.
Attività didattiche previste	Lezioni frontali interattive con possibilità di lezioni di tipo seminariale, presentazioni multimediali e proiezione di video e documenti.
Risultati di apprendimento attesi	<p><u>Capacità disciplinari</u> Conoscere e utilizzare in modo coerente ed efficace i concetti di base dell'antropologia culturale. Proporre analisi interpretative intensive di pratiche sociali legate all'uso delle immagini.</p> <p><u>Conoscenza e comprensione</u> Conoscenza dei concetti dello studio antropologico delle culture e società dei gruppi umani. Acquisizione del linguaggio scientifico appropriato per la descrizione e l'analisi dei fenomeni socio-culturale, con una speciale enfasi sull'arte e sull'uso sociale delle immagini.</p>

	<p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u> Applicare i concetti antropologici all'analisi della cultura e della società. Applicare l'approccio e i concetti dell'antropologia all'analisi di contesti artistici e culturali concreti. Applicare gli approcci e i concetti dell'antropologia per l'analisi di prodotti culturali e scientifici.</p> <p><u>Capacità trasversali /soft skills</u> Capacità di pensiero critico e indipendente utilizzando la struttura del ragionamento antropologico. Capacità di lettura di bibliografia scientifica. Capacità di condurre un'analisi personale in modo logico e coerente utilizzando strumenti e bibliografia esterna.</p> <p><u>Autonomia di giudizio</u> Sviluppare una capacità di giudizio critico e indipendente in relazione alle dinamiche socio-culturali e alla produzione e all'uso sociale delle immagini. Sviluppare un'autocoscienza riflessiva in relazione alle dinamiche socio-culturali.</p> <p><u>Abilità comunicative</u> Abilità di riconoscere gli elementi fondamentali della scrittura scientifica antropologica e etnografica. Abilità di partecipare in discussioni basate su un'argomentazione scientifica esprimendo una opinione informata utilizzando i concetti e il linguaggio adeguati. Abilità di comunicare con sensibilità e un punto di vista antropologico in contesti di produzione artistico-culturale.</p> <p><u>Capacità di apprendimento</u> Abilità di estendere autonomamente le proprie conoscenze acquisite durante il corso in riferimento a diverse tipologie di prodotti culturali (scientifici, giornalistici, cinematografici, artistici, fotografici, letterari...). Abilità di acquisire nuovi concetti e informazioni coerenti con l'analisi delle dinamiche socio-culturali.</p>
--	---

Metodo d'esame	<p>Frequentanti: Orale, con possibilità di esonero dal manuale in seguito a test a risposte multiple al termine del corso.</p> <p>Non frequentanti: Orale su tutto il programma.</p>
Lingua dell'esame	<i>corrisponde alla lingua d'insegnamento</i>
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p>I criteri di misurazione e attribuzione del voto considerano l'abilità di applicare correttamente i concetti e gli strumenti trattati durante il corso, la capacità di esprimere opinioni originali e analisi personali, la capacità di stabilire connessioni, la struttura logica dell'esposizione e l'utilizzo del lessico scientifico appropriato, tutto ciò in relazione ai</p>

	risultati di apprendimento attesi.
Bibliografia fondamentale	<p>1. Robbins, Richard H., <i>Antropologia culturale. Un approccio per problemi. Seconda edizione</i>, UTET, Novara, 2015 (escluso cap. 9).</p> <p>2. Una dispensa didattica a cura del docente.</p> <p>3. Un testo a scelta tra i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gell, Alfred, <i>Art and Agency</i>, Oxford, Oxford University Press, 1998. - Ghiaroni, Simone, <i>Il disegno selvaggio. Un'antropologia del grafismo infantile</i>, Meltemi, Roma, in corso di pubblicazione. - Ginzburg, Carlo, <i>Occhiacci di legno</i>, Milano, Feltrinelli. - Goody, Jack, <i>L'ambivalenza della rappresentazione</i>, Feltrinelli, Milano. - Severi, Carlo, <i>Il percorso e la voce. Un'antropologia della memoria</i>, Torino, Einaudi, 2004. - Severi, Carlo, <i>L'Oggetto-persona. Memoria, credenza, immagine</i>, Torino, Einaudi, 2017.
Bibliografia consigliata	Altra bibliografia per l'approfondimento verrà segnalata nel corso delle lezioni.