

- > [Syllabus in lingua italiana](#)
 -> [Syllabus in deutscher Sprache](#)

Syllabus Course description

Course title	Project PD – D2 TTT - tanto, tantissimo, ma non troppo museum-shop al forte di Fortezza
Course code	97110
Scientific sector	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ING-IND/16 tecnologie e sistemi di lavorazione Module 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	Winter semester 2018/19
Year	2 nd , 3 rd
Credits	22
Modular	Yes

Teaching language	Module 1: Italian Module 2: Italian Module 3: English
Total lecturing hours	180 (Module 1: 90, Module 2: 60, Module 3: 30)
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	about 370 (Module 1: about 210, Module 2: about 65, Module 3: about 95)
Attendance	not compulsory but highly recommended
Prerequisites	<i>For students enrolled from 2012/13 onwards: have passed all the WUP courses; for students enrolled from 2016/17 onwards: have passed the WUP project;</i>

Project description and specific educational objectives	<p>The course belongs to the class "caratterizzante" (module 1), "affine integrativa" (module 2) and "di base" (module 3) in the curriculum in Design.</p> <p>PROJECT DESCRIPTION Course description module 1 – Product Design from 2018 the fort of fortress is part of the museums of the autonomous province of Bolzano. the place is visited by countless visitors interested in the history of South Tyrol and / or who go to visit special exhibitions.</p> <p>the museum's management together with the "provincial museums" agency intends to open a museum-shop in the fort. the shop would be inaugurated in May 2019.</p> <p>the shop will be managed by a full-time person.</p>
--	---

	<p>vision the shop should become a center for high craftsmanship (kunsthandwerk) and therefore attract people interested in art and crafts. at the same time it should become a point of diffusion of the craft culture and become a reference for young people open to the world of creating and doing. in the shop will be sold objects designed by FDA students as well as other objects designed and made by small local artisans. the selection will be made by the TTT project team in close collaboration with the management of the fort.</p> <p>at the beginning of the semester we will find answers to the following questions</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is a gift • what museum-shop • what is a collection • what is high craftsmanship • high craftsmanship in South Tyrol • the meaning of the fortress fort <p>we will make a careful survey of the current situation of high-end crafts in South Tyrol. we will rediscover old crafts and document every single trade in a sixteenth</p> <p>some reference shops in south tyrol</p> <ul style="list-style-type: none"> • manufakt, innichen • variatio, bruneck • kunst-meran, meran <p>examples of museum shops where there is a good selection of products</p> <ul style="list-style-type: none"> • MoMa design store, new york • gewerbemuseum, winterthur • neue sammlung, münchen • design museum, london • MAK, wien <p>during the project the following excursions are planned</p> <ul style="list-style-type: none"> • münchen (manufaktur, magazin, muji, spielzeugmuseum, galerie handwerk, galerie bk, neue sammlung, bmw-museum, karl valentin museum) • Theodon ethnographic museum • museum of popular culture of egna <p>host planned in the project <i>prof. raul cunca, an expert in the field of local Portuguese craftsmanship,</i></p>
--	---

	<p><i>universidade de lisboa, faculdade de belas-artes</i></p> <p><i>what are we going to design?</i></p> <p><i>1_ the coordinated image of the store</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• logo (strong logo?)</i> <i>• chromatic concept</i> <i>• packaging paper</i> <i>• tags</i> <i>• Gift card</i> <i>• packaging for individual products (any special collections)</i> <i>• etc.</i> <p><i>2_ shop furnishings</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• the room for the store has been defined. has an area of approx. 70sqm.</i> <i>• scale model of space (working model)</i> <i>• furnishing by adapting existing furniture</i> <i>• chromatic concept</i> <i>• lighting with existing elements</i> <p><i>3_ the products</i></p> <p><i>in a qualified museum-shop you should find objects of daily use original / beautiful, which arouse satisfaction to those who use them to those who have high values of aesthetics.</i></p> <p><i>see for example the "MoMa design filter".</i></p> <p><i>there are products of high craftsmanship with a cost that can go from 5 to 400 € (in particular cases even more).</i></p> <p><i>first we will go to make a survey of the current situation of high crafts in South Tyrol. we will select the jobs of artisans, following criteria defined before, so as to be able to put together a first base of products to be proposed in the museum-shop of the fort.</i></p> <p><i>we will discover and rediscover the local cultural heritage with the intention of renewing it, re-interpreting it and then designing new objects. it will be products that refer to the strong but also products that have a relationship with the territory.</i></p> <p><i>the products could be</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• various objects of daily use</i> <i>• gift items</i> <i>• postcards</i> <i>• books</i> <i>• music</i>
--	---

	<p>production <i>the artifacts will be produced in South Tyrol, in Trentino and in the north- and Osttirol.</i></p> <p><i>the productions will be followed and coordinated directly by the fort.</i></p> <p>potential producers</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>small artisans</i> • <i>artisans just out of professional schools</i> • <i>seniors with high manual skills</i> • <i>protected laboratories</i> • <i>kunsthawerker, autoren-handwerker</i> • <i>find new small artisans and encourage them to participate in the initiative</i> <p><i>The aim of the project is to provide students with an adequate mastery of general scientific methods and contents, as well as to facilitate them in acquiring the specific professional knowledge typical of a designer.</i></p> <p>Module 1 training objectives - product design:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>acquire a design methodology in the field of product design</i> • <i>development of an autonomous and rigorous path</i> • <i>acquire the basic knowledge necessary for the realization of a project in the field of product design</i> • <i>acquire a design methodology in the field of product design, from the conception phase to the realization phase of the project</i> • <i>acquire the knowledge and understanding of:</i> • <i>design processes of industrial products of mass consumption</i> • <i>acquisition of basic knowledge related to the project culture in all its components</i> <p>Course description module 2 – Production Technologies and Systems:</p> <p>The course is composed by a range of parallel activities, referred to two main groups: On one hand some practical exercises, related to the main topic and aimed to the creation of ideas and objects that can be manufactured in series by local manufacturers or artisans. On the other hand, a series of lectures on production technologies and systems.</p> <p>In particular, you will be introduced to the main types of materials, to their physical and mechanical properties, and you will get a general overview of the production technologies commonly adopted to transform them. We</p>
--	---

will deal with the life cycle design of an industrial product, with the tools chosen by the designer while working; we will analyse the main techniques regarding metals, wood and plastic, with a special focus on the logic of construction of the objects surrounding us and to the typologies, techniques and materials more adequate to the values, aptitudes, skills and markets of our partner, the Franzensfeste Landesmuseum Association. These lectures will turn out useful during the single workshops, as well as in the realization of the final project.

Educational objectives module 2 – Production Technologies and Systems:

- the acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of product design
- the acquisition of the basic knowledge concerning the technical and scientific related to the materials and production systems.
- the acquisition of the basic knowledge concerning the culture of design in all its aspects
- the acquisition of the essential basic knowledge concerning handcrafted products, their materials and production systems.
- to have the ability to finalise the implementation of a project undertaken in the field of product design with the basic knowledge acquired in the technical and scientific subjects.
- know how to analyse, design and develop:
 - limited edition products
 - industrial projects for mass consumption
 - packaging projects from a product design and graphical perspective
- communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical, scientific and theoretical point of view.

Course description module 3 – Theories and Languages of Product Design:

SWEET HOLIDAYS - traveling the 'souvenir universe' between individuality and interaction, memory and promotion

Throughout the world, souvenir trade is an important part of the tourism industry serving a dual role, first to help improve the local economy, and second to allow visitors to take with them a *memento* of their visit. It also serves

	<p>to encourage an opportunity for a return visit, or to promote the locale to other tourists as a form of <i>word-of-mouth marketing</i>. Perhaps the most collected souvenirs by tourists are photographs as a medium to document specific events and places (for personal and social purposes).</p> <p>Souvenirs as objects include mass-produced merchandise such as clothing (t-shirts, hats), collectables (postcards, refrigerator magnets), miniature figures, household items (mugs, bowls, plates, ashtrays, egg timers, spoons), notepads, and many others. Souvenirs also include non-mass-produced items like folk art, local artisan handicrafts, objects that represent the traditions and culture of the area, non-commercial / natural objects (like sand from a beach), and anything else that a person attaches nostalgic value to and collects among their personal belongings and memories.</p> <p>Integrated into the design project TTT - tanto, tantissimo, ma non troppo - museum-shop al forte di fortezza - we shall explore psychological, commercial and cultural dimensions of souvenirs (and the places where they are promoted and sold). A framing topic will be the question of how certain kinds of souvenirs are related to certain kinds of tourism (and vice-versa), and what this means for people, places, economies, and cultural heritage / development on one hand, and for designers on the other hand.</p> <p>The course is designed for acquiring professional skills and knowledge in the framework of a general overview of scientific contents.</p> <p><i>Educational objectives module 3 – Theories and Languages of Product Design</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • the acquisition of essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of product design • the acquisition of basic knowledge so as to be able to look critically at their own work and to deal with the complexities of contemporary society • the acquisition of basic knowledge concerning the theoretical subjects (theories and languages of product design; cultural, ecological and economic context of design practice; different positions of design orientation; essential relationships between theory and practice) • the acquisition of basic knowledge concerning the
--	---

	culture of design in all its aspects
Module 1	Product Design
Lecturer/Designer	Kuno Prey atelier F2.01 office F2.01.a e-mail Kuno.Prey@unibz.it , tel. +39 0471 015110, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey
Scientific sector of the lecturer	ICAR/13
Teaching language	Italian
Office hours	Only by appointment
List of topics covered	Design of everyday objects for the home, office, person, travel, etc. Products to be produced in eco-sustainable materials that can be produced for the most part with production systems with low technological complexity.
Teaching format	Lavoro di progetto in atelier. Varie escursioni.
Module 2	Production Technologies and Systems
Lecturer	Luca Martorano office F2.01.b, e-mail luca.martorano@unibz.it , tel. +39 0471 015225, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/34972-luca-martorano
Teaching language	Italian
Office hours	Tuesday 18.00-20.00
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> - intro: product functionality, materials and production systems in local and sparse culture - spontaneity, problem solving, technical approach, general vision, product details in local and sparse culture - comparison between local and sparse culture and mass production features - democratic design vs. elite design: technique, production, accessibility, diffusion - craftsmanship vs. mass production, technique vs. technology - new product development and life cycle design - ecological footprint and sustainable development - product requirements and design decisions (shape, material, production process, finishing) - functions, constrains, goals of the product - must and plus requirements - main material properties - introduction to the main production processes: - manufacturing techniques of plastics; examples and design tips - manufacturing techniques of metals; examples and design tips

	- manufacturing techniques of wood; examples and design tips
Teaching format	lectures, exercises, workshops, case studies, on-site visits

Module 3	Theories and Languages of Product Design
Lecturer	Hans Leo Höger office F2.04, e-mail Hans.Hoeger@unibz.it , tel. +39 0471 015194, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger
Scientific sector of the lecturer	ICAR/13
Teaching language	English
Office hours	Monday-Friday (by appointment)
List of topics covered	How to approach a design project 1 (individual context / empathy) - How to approach a design project 2 (context of inter- and transdisciplinarity / cultural engineering) - humble masterpieces (Paola Antonelli) - Super Normal (Morrison/Fukosawa) - normal ./.. extraordinary - reduced ./.. exuberant - user experience / relatedness (needs - demands - desires) - gewöhnliches Design (Friedrich Friedl) - "Helfershelfer" - achieving the most with the least - Erwin Thoma - Alice Rawsthorn - design thinking - simplicity & playfulness - design analysis - "einfach alltäglich" (aut, Innsbruck) - Archaik./.. Hightech (EOOS) - 100x100 Achille - Which is the role of souvenirs in our lives? - anonymous design - conversion/reutilization - the appeal of what is trendy as a souvenir, and what is precious/meaningful for people - sharing is the new owning, reduction is the new luxury - everyday values and commons
Teaching format	A well mixed balance of lectures, discussions, exercises, presentations; field trip (poss.); audiovisual media (documentaries etc.)

Learning outcomes	<p><i>Learning outcomes for module 1 – Product Design</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • to have the ability to design, develop and implement a project in the field of product design • know how to analyze, design and develop limited edition products in the craft industry • know how to carry out packaging projects from a product design and graphical perspective • present at a professional level their own projects realized in the field of product design • communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical point of view <p><i>Learning outcomes for Module 2 – Production</i></p>
--------------------------	--

	<p><i>Technologies and Systems:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • to have the ability to finalize the implementation of a project undertaken in the field of product design with the basic knowledge acquired in the technical and scientific subjects • know how to analyze, design and develop interiors • know how to analyze, design and develop industrial projects for mass consumption • know how to analyze, design and develop projects for the mechanical engineering industry • know how to analyze, design and develop limited edition products in the craft industry • know how to analyze, design and develop packaging projects from a product design and graphical perspective • knowledge of the technical and scientific aspects of interior design • knowledge of the technical and scientific aspects of the design of industrial products for mass consumption • knowledge of the technical and scientific aspects of design in the mechanical engineering industry • know how to analyze, design and develop packaging projects from a product design and graphical perspective • communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical point of view <p><i>Learning outcomes for module 3 – Theories and Languages of Product Design:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • to have the ability to finalize the implementation of a project undertaken in the field of product design with the basic knowledge acquired in the theoretical subjects • to have the ability to grasp the main phenomena that characterize today’s society and to know how to look at these critically, also from a social and ethical perspective, and to develop appropriate approaches in terms of the proposal / response of the project • knowledge of historical and theoretical foundations of design • knowledge of important sociological, semiotic and anthropological aspects • know how to analyze (critically), define and contextualize their projects • know how to apply methods of empirical research in the socio-cultural sciences
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • know how to present critical and planning analysis orally • know how to present written critical and planning analysis • know how to apply research methods and results in the project to the various areas of the project itself • develop a good independent judgment, both in the critical evaluation of their work and in the ability to use the appropriate interpretive tools with respect to the contexts where they are going to apply their own design practice and / or to continue their studies, assessing also the social and ethical aspects • communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a theoretical point of view
--	--

<p>Assessment</p>	<p><i>Assessment details for module 1 – Product Design:</i></p> <p>presentation of the project: each candidate will present his work through graphic drawings, a model, photographs, a synthetic text and a concentrate of his work in a sixteenth. The design path, the final result and all the materials delivered will be evaluated. The presentation of the project will be public.</p> <p>Materials to be delivered: three days before the examination date the following documents must be delivered to the project assistant:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. research on top crafts in south tyrol (sixteenths), 2. construction drawings, 3. model of proportions or functional model (possibly in 1: 1 scale), 4. Max. 3 photos that highlight the characteristics of the final elaborate format 10cm x 15cm, 72 dpi, RGB, jpg and 300 dpi, CMYK, tif, 5. short summary text where the final paper is presented (max 500 characters, doc or rtf), 6. PDF with extensive documentation of the project path, 7. concentrated in a sixteenth in the A5 format of the design path and with the final result. The facsimile of the sixteenth will be delivered and explained to the students one month before the end of the project. <p>NB: The timely delivery of all the materials being examined is essential for admission to the exam itself.</p> <p><i>Assessment details for Module 2 – Production Technologies and Systems:</i></p>
--------------------------	---

	<p>The final assessment will be the result of the work carried out during the whole semester. Motivation, commitment, teamwork and participation in all activities are crucial.</p> <p><i>Assessment details for module 3 – Theories and Languages of Product Design:</i> The exam is included as integral part in the final presentations concerning the project PD - D2 with particular reference - on one hand - to those contents that have been explored, presented and discussed in the classroom and - on the other hand - to those ones documented in the digital Reserve Collection of "Theories and Languages of Product Design: Project D2". The exams' evaluations will particularly focus onto the students' ability and originality concerning the integration of conceptual and theoretical topics and characteristics into their final presentations of projects.</p>
<p>Assessment language</p>	<p>The same as the teaching language</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p><i>The evaluation of the single modules does not result in three separate marks, but will add up to the overall project evaluation. There is only one final overall mark for the project which is agreed by the three professors, who evaluate the project according to the following criteria:</i></p> <p><i>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 1 – Product Design</i></p> <p>The quality and clarity of the research, the creativity and the originality of the design concept, the quality and clarity of the design process, of the development and realization of the project such as the professionalism and consistency of the presentation and documentation.</p> <p>Also contributing to the final evaluation will be the initiative and the personal commitment in the atelier, in the research and the study and the participation in the project or the continuity, the attention and the curiosity demonstrated.</p> <p><i>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 2 – Production Technologies and Systems:</i></p> <p>The evaluation criteria will be distributed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Up to 30% for attendance, punctuality, commitment and team spirit applied during the whole semester. > Up to 20% for the quality of the design process and autonomy of the work shown during the whole semester. > Up to 20% for the final interview (15 minutes for each student on lectures contents). > Up to 30% for the quality of the final output (final

	<p>object, study models, presentation, visual materials). <i>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 3 – Theories and Languages of Product Design:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • correctness of presented topics, concepts and theoretical contents/analysis/conclusions • clarity of presented topics, concepts and theoretical contents/analysis/conclusions • mastery of course-related language and terminology • demonstration of knowledge and understanding • ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics (ability of contextualization) • skills in critical thinking • ability to summarize in own words
<p>Required readings</p>	<p><i>Module 1 – Product Design:</i> ---</p> <p><i>Module 2 – Production Technologies and Systems:</i> -</p> <p><i>Module 3 – Theories and Languages of Product Design:</i></p> <p>Rolf Potts. Souvenir (Object Lessons). Bloomsbury Academy, New York 2018</p> <p>Alan Fletcher. The Art of Looking Sideways. Phaidon, London 2001</p> <p>John Maeda. The Laws of Simplicity. MIT Press, Cambridge (Mass.) 2006</p> <p>IDEO Method Cards. William Stout, San Francisco 2003</p> <p>The Maeda and IDEO readings will be made available as pdf files in the course's digital Reserve Collection.</p>
<p>Supplementary readings</p>	<p><i>Module 1 – Product Design:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - several books on high craftsmanship in general and on the one in South Tyrol; all available at the unibz library and the tessman library. - Talent competitions catalogs (IHM - münchen) and grassipreis competitions - grassimesse leipzig - catalogs manufactum, muji, magazin. <p>Other readings will be proposed during the project.</p>

	<p><i>Module 2 – Production Technologies and Systems:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rob Thompson, “Il manuale per il design dei prodotti industriali. Materiali, tecniche, processi produttivi”. Zanichelli, Milano 2012 • Ezio Manzini, Carlo Vezzoli, “Lo sviluppo di prodotti sostenibili. I requisiti ambientali dei prodotti industriali”. Maggioli Editore, San Marino 2002 • Autori Vari, “Materiali per il design. Introduzione ai materiali e alle loro proprietà”. Casa Editrice Ambrosiana, Milano 2008 • Maurizio Pallante, “Meno e meglio”. Bruno Mondadori Torino 2012. <p>Other readings will be suggested during the course.</p> <p><i>Module 3 – Theories and Languages of Product Design</i></p> <p>Further readings will be indicated / made available during the course.</p>
--	---

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	PROGETTO PD – D2 TTT - tanto, tantissimo, ma non troppo museum-shop al forte di fortezza
Codice del corso	97110
Settore scientifico disciplinare del corso	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ING-IND/16 tecnologie e sistemi di lavorazione Module 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi
Corso di studio	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semestre	Semestre invernale 2018/19
Anno del corso	2°, 3°
Crediti formativi	22
Modulare	Si

Numero totale di ore di lezione	180 (Modulo 1: 90, Modulo 2: 60, Modulo 3: 30)
Monte ore totale di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti	370 (Modulo 1: circa 210, Modulo 2: circa 65, Modulo 3: circa 95)
Corsi propedeutici	<i>Per studenti immatricolati a partire dall'a.a. 2012/13: avere superato tutti i corsi wup; per gli studenti immatricolati a partire dall'a.a. 2016/17: aver superato il progetto wup.</i>
Frequenza	non obbligatoria ma raccomandata

Descrizione ed obiettivi formativi specifici	<p><i>Il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "caratterizzanti" (modulo 1), "affine integrativa" (modulo 2) e "di base" (modulo 3) del curriculum in design.</i></p> <p>Descrizione del corso modulo 1 – design del prodotto:</p> <p>dal 2018 il forte di fortezza fa parte dei musei della provincia autonoma di Bolzano. il luogo viene visitato da innumerevoli visitatori interessati alla storia dell'Alto Adige e/o che vanno a visitare mostre speciali.</p> <p>la direzione del museo insieme all'agenzia "musei provinciali" ha l'intenzione di aprire nel forte un museum-shop. il negozio lo si vorrebbe inaugurare nel mese di maggio 2019.</p> <p>il negozio verrà gestito da una persona a tempo pieno.</p>
---	---

visione

il negozio dovrebbe diventare un centro per l'alto artigianato (kunsthandwerk) e quindi attirare persone interessate all'arte e all'artigianato.

allo stesso momento dovrebbe diventare un punto di diffusione della cultura dell'artigianato e diventare un riferimento per i giovani aperti al mondo del creare e del fare. nel negozio verranno venduti oggetti progettati dagli studenti fda come anche altri oggetti progettati e realizzati da piccoli artigiani locali. la selezione verrà fatta dal gruppo di progetto TTT in stretta collaborazione con la direzione del forte.

all'inizio del semestre troveremo risposte alle seguenti domande

- cosa è un regalo
- cosa museum-shop
- cosa è una collezione
- cosa è l'alto artigianato
- l'alto artigianato in alto adige
- il significato del forte di fortezza

eseguiremo un attento rilievo sulla situazione attuale dell'alto artigianato in alto adige. andremo a riscoprire i vecchi mestieri e documenteremo ogni singolo mestiere in un sedicesimo

alcuni negozi di riferimento in alto adige

- manufakt, innichen
- variatio, bruneck
- kunst-meran, meran

esempi di museum-shops dove si trova una buona selezione di prodotti

- MoMa design store, new york
- gewerbemuseum, winterthur
- neue sammlung, münchen
- design museum, london
- MAK, wien

durante il progetto sono previste le seguenti escursioni

- münchen (manufaktum, magazin, muji, spielzeugmuseum, galerie handwerk, galerie bk, neue sammlung, bmw-museum, karl valentin museum)
- *museo etnografico di teodone*
- *museo di cultura popolare di egna*

ospite previsto nel progetto

prof. raul cunca, esperto nel campo dell'artigianato locale

*portoghese,
universidade de lisboa, faculdade de belas-artes*

cosa andremo a progettare?

1_ l'immagine coordinata del negozio

- *logo (logo del forte?)*
- *concetto cromatico*
- *carta da imballo*
- *cartellini*
- *carta da regalo*
- *packaging per i singoli prodotti (eventuali collezioni particolari)*
- *ecc.*

2_arredamento del negozio

- il locale per il negozio è stato definito. ha una superficie di ca. 70mq.
- modello in scala dello spazio (modello di lavoro)
- arredamento adattando mobili esistenti
- concetto cromatico
- illuminazione con elementi già esistenti

3_i prodotti

in un museum-shop qualificato si dovrebbero trovare oggetti di uso quotidiano originali/belli, che suscitano soddisfazione a chi li usa a chi ha alti valori di estetica. vedi per esempio il „MoMa design filter“.

vi si trovano prodotti di alto artigianato con un costo che può andare da 5 a 400€ (in casi particolari anche di più).

come prima cosa andremo a fare un rilievo della situazione attuale dell'alto artigianato in alto adige. selezioneremo i lavori di artigiani, seguendo criteri prima definiti, in modo da riuscire a mettere insieme una prima base di prodotti da proporre nel museum-shop del forte..

andremo a scoprire e riscoprire il patrimonio culturale locale con l'intenzione di rinnovarlo, di re-interpretarlo per poi progettare nuovi oggetti. si tratterà di prodotti che fanno riferimento al forte ma anche prodotti che hanno un rapporto con il territorio.

i prodotti potrebbero essere

- vari oggetti di uso quotidiano
- articoli da regalo
- cartoline
- libri
- musica

la produzione

gli artefatti verranno prodotti in alto adige, nel trentino e nel nord- e osttirol.

le produzioni verranno seguite e coordinate direttamente dal forte.

potenziali produttori

- piccoli artigiani
- artigiani appena usciti dalle scuole professionali
- anziani con alte capacità manuali
- laboratori protetti
- kunsthandwerker, autoren-handwerker
- trovare nuovi piccoli artigiani e animarli a partecipare all'iniziativa

obiettivo del progetto e quello di assicurare agli studenti un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali, e inoltre di facilitarli nell'acquisizione di specifiche conoscenze professionali tipiche di un designer.

Obiettivi formativi modulo 1 – design del prodotto:

- acquisire una metodologia progettuale nel campo del design di prodotto
- sviluppo di un percorso autonomo e rigoroso
- acquisire le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo del design di prodotto
- acquisire una metodologia progettuale nel campo del design di prodotto, dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto
- acquisire la conoscenza e comprensione dei:
- processi del design di prodotti industriali di consumo di massa
- acquisizione delle conoscenze di base relative alla cultura di progetto in tutte le sue componenti

Descrizione del corso modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:

Il corso prevede lo sviluppo di diverse attività parallele, riferite a due macro gruppi principali:

Da una parte delle esercitazioni pratiche, allineate al tema principale e finalizzate alla generazione di idee e oggetti che possano essere prodotti in serie da produttori o artigiani locali; dall'altra una serie di contributi più strettamente legati alle tecnologie e ai sistemi di produzione. In particolare verrà offerta un'introduzione

	<p>alle principali classi di materiali, alle loro caratteristiche fisiche e meccaniche e una panoramica delle tecnologie produttive comunemente adottate per trasformarli. Studieremo inoltre il ciclo di vita di un prodotto industriale, le decisioni e gli strumenti che il progettista adotta in corso d'opera per rispondere agli obiettivi attribuiti al prodotto su cui si cimenta; analizzeremo alcune tecniche di trasformazione dei metalli, del legno e della plastica, e presteremo particolare attenzione alla logica costruttiva insita negli oggetti, con un occhio particolare alle tipologie, alle tecniche e ai materiali più consoni ai valori, alle attitudini, alle abilità manuali e agli orientamenti commerciali del nostro partner, la Fondazione Franzensfeste Landesmuseum.</p> <p>Tali contributi saranno necessari sia per lo svolgimento delle singole esercitazioni, sia per il compimento del progetto finale.</p> <p>Obiettivi formativi modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquisire le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo del design di prodotto. • acquisire le conoscenze di base relative alle discipline di carattere tecnico, scientifico relative ai materiali e ai sistemi di produzione. • acquisizione delle conoscenze di base relative alla cultura di progetto in tutte le sue componenti • acquisire le conoscenze di base della produzione artigianale e dei relativi materiali. • acquisire l'abilità di gestire e finalizzare un progetto di product design negli ambiti tecnici e scientifici. • Acquisire la capacità di analizzare, progettare e sviluppare: <ul style="list-style-type: none"> - edizioni limitate - prodotti per la produzione di massa - imballaggi da un punto di vista produttivo e grafico • Comunicare il proprio progetto ad un livello professionale argomentando le relative scelte e gasificandole da un punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico.
--	---

Modulo 1	Design del prodotto
Docente	<p>Kuno Prey atelier F2.01 stuido F2.01.a e-mail kuno.prey@unibz.it, tel. +39 335.29 69 67, sito web: https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey</p>

Settore scientifico disciplinare del docente	ICAR/13
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento	Solo dietro appuntamento
Lista degli argomenti trattati	Progettazione di oggetti di uso quotidiano per la casa, l'ufficio, la persona, il viaggio ecc.. Prodotti da realizzare in materiali eco-sostenibili e producibili per la gran parte con sistemi di produzione a bassa complessità tecnologica.
Attività didattiche previste	Lavoro di progetto in atelier. Varie escursioni.

Modulo 2	Tecnologie e sistemi di produzione
Docente	Luca Martorano ufficio F2.01.b, e-mail luca.martorano@unibz.it , tel. +39 0471 015225, sito web https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/34972-luca-martorano
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento	Martedì 18.00-20.00
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> - intro: funzionalità, sistemi produttivi e materiali nella cultura materiale locale e diffusa - spontaneità, problem solving, approccio tecnico, visione generale ed elaborazione dei dettagli di prodotto nella cultura materiale locale e diffusa - confronto tra cultura materiale locale e diffusa e caratteristiche della produzione di massa - design democratico vs design d'élite: tecnica, produzione, accessibilità, diffusione - artigianato vs produzione di serie, tecnica vs tecnologia - sviluppo di un nuovo prodotto vs ciclo di vita del prodotto - impronta ecologica e sviluppo sostenibile - requisiti di prodotto e scelte progettuali (geometria, materiale, processo produttivo, finitura) - funzioni vincoli e obiettivi di progetto - principali proprietà dei materiali - introduzione ai principali processi produttivi: - tecniche di trasformazione dei materiali plastici esempi e indicazioni progettuali - tecniche di trasformazione dei materiali metallici esempi e indicazioni progettuali - tecniche di trasformazione del legno esempi e indicazioni progettuali
Attività didattiche previste	lezioni, esercitazioni, casi studio, attività di officina, visite

Modulo 3	-> vedi syllabus in lingua inglese
-----------------	------------------------------------

Risultati di apprendimento attesi	Risultati di apprendimento attesi relativi al modulo 1 – product design:
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo del design di prodotto in modo più autonomo possibile • sapere analizzare, ideare e sviluppare prodotti in serie limitata nell'ambito dell'artigianato • sapere realizzare progetti d'imballaggio nei suoi aspetti di prodotto e di grafica • presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo del design di prodotto • comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico <p><i>Risultati di apprendimento attesi relativi al modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di finalizzare alla realizzazione di un progetto compiuto nel campo del design di prodotto le conoscenze di base acquisite in campo tecnico e scientifico riguardo a materiali e processi produttivi. • sapere analizzare, ideare e sviluppare progetti industriali per il consumo di massa • sapere analizzare, ideare e sviluppare prodotti in serie limitata nell'ambito dell'artigianato • sapere realizzare progetti di imballaggio nei suoi aspetti di prodotto e grafica • comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico
<p>Metodo d'esame</p>	<p><i>presentazione del progetto:</i> ogni candidato presenterà il suo lavoro attraverso elaborati grafici, un modello, fotografie, un testo sintetico e un concentrato del proprio lavoro in un sedicesimo. Saranno oggetto di valutazione il percorso progettuale, il risultato finale e tutti i materiali consegnati. La presentazione del progetto sarà pubblica.</p> <p>Materiali da consegnare: tre giorni prima della data dell'esame dovranno essere consegnati all'assistente di progetto i seguenti elaborati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ricerca sull'alto artigianato in alto adige (sedicesimi), 2. disegni costruttivi, 3. modello di proporzioni o modello funzionale (possibilmente in scala 1:1), 4. max. 3 foto che mettano in risalto le caratteristiche dell'elaborato finale in formato 10cm x 15cm, 72

	<p>dpi, RGB, jpg e 300 dpi, CMYK, tif,</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. breve testo sintetico dove viene presentato l'elaborato finale (max. 500 battute, doc o rtf), 6. PDF con una ampia documentazione del percorso progettuale, 7. concentrato in un sedicesimo nel formato A5 del percorso progettuale e con il risultato finale. Il facsimile del sedicesimo verrà consegnato e spiegato agli studenti un mese prima della conclusione del progetto. <p>NB: La consegna puntuale di tutti i materiali oggetto dell'esame è fondamentale per l'ammissione all'esame stesso.</p> <p><i>Metodo d'esame relativo al modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</i></p> <p>La valutazione finale sarà il risultato del lavoro svolto durante tutto il semestre. Motivazione, impegno, propensione al lavoro in team e partecipazione a tutte le attività proposte, sono fattori decisivi.</p>
Lingua dell'esame	corrisponde alla lingua d'insegnamento
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p><i>La valutazione dei singoli moduli non costituisce un voto a sé stante, ma è parte integrante della votazione complessiva del progetto. Il voto finale del progetto è unico ed è definito sulla base del coordinamento tra i tre docenti che valutano il progetto secondo questi criteri:</i></p> <p><i>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto relativi al modulo 1 – design del prodotto</i></p> <p><i>La qualità e la chiarezza della ricerca, la creatività e l'originalità del design concept, la qualità e la chiarezza del percorso progettuale, dello sviluppo e della realizzazione del progetto come la professionalità e la coerenza della presentazione e della documentazione.</i></p> <p><i>Contribuiranno alla valutazione finale anche l'iniziativa e l'impegno personale in atelier, nella ricerca e nello studio e la partecipazione al progetto ovvero la continuità, l'attenzione e la curiosità dimostrata.</i></p> <p><i>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto relativi al modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</i></p> <p>I criteri di attribuzione del voto vengono pesati come segue:</p> <p>> Fino al 30% per frequenza e partecipazione, puntualità,</p>

	<p>impegno e spirito di gruppo dimostrati durante tutto il semestre.</p> <p>> Fino al 20% per la qualità del processo creativo e l'autonomia nel lavoro dimostrati durante tutto il semestre.</p> <p>> Fino al 20% per il colloquio finale (15 minuti per ciascuno studente con domande riguardanti i contenuti delle lezioni)</p> <p>> Fino al 30% per la qualità del progetto di fine semestre (oggetto finale, modelli di studio, presentazione orale, materiale esplicativo prodotto dallo studente).</p>
<p>Bibliografia fondamentale</p>	<p><i>Modulo 1 – design del prodotto:</i></p> <p>-</p> <p><i>Modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</i></p> <p>-</p>
<p>Bibliografia consigliata</p>	<p><i>Modulo 1 – design del prodotto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>diversi libri sull'alto artigianato in generale e su quello in alto adige; tutti reperibili presso la biblioteca unibz e la biblioteca tessman.</i> - <i>cataloghi concorsi talente (IHM – münchen) e concorsi grassipreis – grassimesse leipzig</i> - <i>cataloghi manufactum, muji, magazin.</i> <p>Altre letture verranno proposte durante lo svolgimento del progetto.</p> <p><i>Modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rob Thompson, "Il manuale per il design dei prodotti industriali. Materiali, tecniche, processi produttivi". Zanichelli, Milano 2012 • Ezio Manzini, Carlo Vezzoli, "Lo sviluppo di prodotti sostenibili. I requisiti ambientali dei prodotti industriali". Maggioli Editore, San Marino 2002 • Autori Vari, "Materiali per il design. Introduzione ai materiali e alle loro proprietà". Casa Editrice Ambrosiana, Milano 2008 • Maurizio Pallante, "Meno e meglio". Bruno Mondadori Torino 2012. <p>Altre letture verranno proposte durante lo svolgimento del corso.</p>