

Syllabus

Course description

Course title	Tourism Economics
Course code	30124
Scientific sector	SECS-P/06
Degree	Tourism, Sport und Event Management
Semester and academic year	1st Semester, 2018_19
Year	2nd year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>This course aims to provide students with an introduction to the main issues in tourism economics including theoretical models and empirical applications. Students obtain an understanding of different theories and models, their underlying assumptions and their main conclusions and policy implications. Students gain comprehension on the functioning of tourism markets, allowing them to identify the main components of tourism demand and to analyze the main economic problems associated with tourism firms and tourism destinations. Students will also learn where and how to gather empirically relevant data and how to interpret empirical results of published research in the field of tourism economics.</p>
--	---

Lecturer	Dr. Maria Giovanna Brandano, Mail: MariaGiovanna.Brandano@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Office: 1.08 Professors Room
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/06
Teaching language	Italian
Office hours	please refer to the lecturer's web page: https://www.unibz.it/en/timetable/
Lecturing assistant	---
Teaching assistant	---

<p>List of topics covered</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. The tourism sector in the economy 2. The economics of tourism destinations 3. The consumer theory applied to tourist 4. New products: wine and food holidays 5. Production in tourism 6. The production and the sale of holidays: Tour Operators ^[L]_[SEP] and Travel Agencies ^[L]_[SEP] 7. The supply of tourism services: Hospitality, Transport, Attractions ^[L]_[SEP] 8. The tourism markets 9. Tourism, Development, and Growth 10. Regional tourism economics 11. International tourism 12. Tourism externalities 13. Tourism taxation
<p>Teaching format</p>	<p>The course is taught through a combination of lectures and in class discussion based on the main topics in the course. The students will be asked to prepare short presentations and to participate in class discussion based on prior readings on specific topics. The short presentations may be done in groups up to three students. Topics will be allocated at least two weeks prior to the presentation in class. The lecturer is available for advice on the topics.</p>
<p>Learning outcomes</p>	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge and understanding of accommodation structure strategies in terms of quality and pricing • knowledge and understanding of horizontal differentiation strategies of accommodation structures • knowledge and understanding of incentives in the internal organization of accommodation structures <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to properly assess the cost-benefit analysis in view of the determination of the quality level and pricing of the accommodation structures • Ability to assess the effect of various taxation instruments in the tourism sector • Ability to draft an impact analysis of policies aimed at supporting tourism on local development <p><u>Making judgements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to form independent opinions with regard to the economic aspects of tourism. <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to effectively communicate information about the economics of tourism destinations to both specialist and non-specialist audiences.

	<p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to access more advanced learning materials about applied economic analysis for tourism destinations.
<p>Assessment</p>	<p>The course will be assessed through a final exam lasting two hours, as well as through active class participation and a project assignment. The assignment will be based on prior readings on a specific topic. (See below for details).</p> <p>More information about the project both for attending and non-attending students will be available on reserve.</p> <p><i>NOTE: Project work and classroom contributions are valid for 1 academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.</i></p>
<p>Assessment language</p>	<p>Italian</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>A) <u>Attending students</u> Evaluation is based on: a) final exam; b) group assignment; c) class participation.</p> <p>a) The final exam accounts for 75% of the final mark; students must pass this written test in order to pass the exam, irrespective of the grading of individual assignments. The final exam consists of a combination of exercises, open-ended and multiple choice questions. Evaluation is based on the clarity and comprehensiveness of answers.</p> <p>b) The group project accounts for 20% of the final grade. It consists of reading and critically evaluating an existing research paper. The existing research paper is chosen by the lecturer or the students in collaboration with the lecturer. The term project paper may be done in groups of 2-3 students.</p> <p>c) Active class participation contributes as much as 5% of the final mark.</p> <p>B) <u>Non-attending students</u> When the exam sessions comes, students who have not submitted a report and taken part in a group presentation during the current academic year are considered non-attending students (irrespective of how many lectures they may have attended).</p> <p>Non-attending students are also expected to carry out a project. Project work for non-attending students is similar</p>

	<p>in nature to that for attending students. The assignment for non-attending students, however, is <u>not</u> a group assignment. Furthermore, non-attending student will have to give a presentation and discuss their project with the instructor during office hours.</p> <p>In order to make arrangements with regard to the project, non-attending students <u>must</u> get in touch with the instructor by email. At the latest, this must be done by the final exam enrolment deadline.</p> <p>In the case of non-attending students, the final exam and the project respectively contribute 75% and 25% of the final mark.</p>
<p>Required readings</p>	<p>Figini and Candela (2012). The economics of Tourism Destinations. Springer.</p>
<p>Supplementary readings</p>	<p>Stabler et al (2009) The Economics of Tourism, 2nd Edition, Routledge.</p>

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

Titolo dell'insegnamento	Economia del turismo
Codice dell'insegnamento	30124
Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento	SECS-P/06
Corso di studio	Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Semestre e anno accademico	Semestre invernale, 2018_19
Anno dell'insegnamento	2° anno di studio
Crediti formativi	6
Modulare	No

Numero totale di ore di lezione	36
Numero totale di ore di laboratorio	0
Numero totale di ore di esercitazioni	0
Frequenza	consigliata ma non obbligatoria
Insegnamenti propedeutici	non sono previste propedeuticità
Sito web dell'insegnamento	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018

Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento	<p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative caratterizzanti e, nello specifico, appartiene all'ambito disciplinare economico.</p> <p>Il corso si propone di fornire agli studenti una introduzione ai principali temi di economia del turismo, tra cui i modelli teorici e le applicazioni empiriche. Gli studenti acquisiranno una comprensione delle diverse teorie e modelli, le loro ipotesi sottostanti e le loro principali conclusioni e implicazioni di policy. Gli studenti inoltre acquisiranno la comprensione sul funzionamento dei mercati turistici, permettendo loro di identificare le principali componenti della domanda turistica e di analizzare i principali problemi economici associati alle imprese turistiche e alle destinazioni turistiche. Gli studenti potranno anche apprendere dove e come raccogliere dati empiricamente rilevanti e come interpretare i risultati empirici di <i>papers</i> pubblicati nel campo della economia del turismo.</p>
--	--

Docente	Dr. Maria Giovanna Brandano, Mail: MariaGiovanna.Brandano@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Office: 1.08 Professors Room
----------------	---

Settore scientifico disciplinare del docente	SECS-P/06
Lingua ufficiale dell'insegnamento	Italiano
Orario di ricevimento	vedi sito web del docente: https://www.unibz.it/en/timetable/
Esercitatore	-
Collaboratore didattico	-
Lista degli argomenti trattati	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il turismo nel sistema economico 2. Economia delle destinazioni 3. Il turista come consumatore 4. Nuovi prodotti: il turismo enogastronomico 5. La produzione del turismo 6. Le imprese: tour operator e agenzie di viaggio 7. Le imprese: ricettività, trasporti e attrazioni 8. I mercati turistici 9. Turismo, economia regionale e sviluppo economico 10. L'economia turistica regionale 11. Il turismo internazionale 12. Le esternalità del turismo 13. La tassazione turistica
Attività didattiche previste	<p>Il corso comprende una combinazione di lezioni e discussioni in classe in base ai principali argomenti del corso. Agli studenti sarà richiesto di preparare brevi presentazioni e di partecipare alla discussione in classe sulla base di letture precedenti su argomenti specifici. Le brevi presentazioni possono essere fatti anche in gruppi di massimo tre studenti. Gli argomenti saranno assegnati almeno due settimane prima della presentazione in classe. Il docente è disponibile per consigli sugli argomenti.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p><u>Capacità disciplinari</u></p> <p>Conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza e comprensione delle strategie di struttura ricettiva in termini di qualità e di prezzo • strategie di conoscenza e comprensione della differenziazione orizzontale di strutture ricettive • conoscenza e comprensione degli incentivi per l'organizzazione interna delle strutture ricettive <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di valutare correttamente costi e benefici nella determinazione del livello di qualità e di prezzo delle strutture ricettive • Capacità di valutare l'effetto dei vari strumenti di tassazione nel settore del turismo • Capacità di elaborare un'analisi di impatto delle politiche volte a sostenere il turismo sullo sviluppo locale

	<p><u>Capacità trasversali /soft skills</u></p> <p>Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità di formulare opinioni indipendenti rispetto gli aspetti economici del turismo. <p>Abilità comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità di comunicare in maniera efficace informazioni riguardanti l'economia delle destinazioni turistiche ad un audience di esperti e non. <p>Capacità di apprendimento</p> <p>Abilità di accedere a materiale di studio più avanzato su analisi economica applicata per le destinazioni turistiche.</p>
<p>Metodo d'esame</p>	<p>Il corso sarà valutato attraverso un esame finale della durata massima di due ore, così come attraverso la partecipazione attiva in classe e lo svolgimento di un progetto. La presentazione del progetto sarà basata su letture precedenti su un argomento specifico. (Vedi sotto per i dettagli).</p> <p>Maggiori informazioni sul progetto sia per frequentanti e non frequentanti saranno disponibili durante le ore di ricevimento.</p> <p><i>NOTA: i contributi di lavoro del progetto e in aula sono validi per 1 anno accademico e non possono essere riportati al di là di quel lasso di tempo.</i></p>
<p>Lingua dell'esame</p>	<p>Italiano</p>
<p>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</p>	<p>A) Studenti frequentanti</p> <p>La valutazione si basa su: a) esame finale; b) presentazione di gruppo; c) partecipazione in classe.</p> <p>a) L'esame finale vale il 75% del voto finale; gli studenti devono superare questa prova scritta al fine di superare l'esame, a prescindere dai voti nei punti b) e c). L'esame finale consiste in una combinazione di esercizi, domande a risposta aperta e a risposta multipla. La valutazione si basa sulla chiarezza e la completezza delle risposte.</p> <p>b) La presentazione di gruppo vale il 20% del voto finale. Il progetto consiste nel leggere e valutare criticamente un <i>paper</i> di ricerca esistente. Il <i>paper</i> di ricerca viene scelto dal docente o gli studenti in collaborazione con il docente. La presentazione può essere fatta anche in gruppi di 2-3 studenti.</p> <p>c) la partecipazione attiva di classe contribuisce fino al 5% del voto finale.</p> <p>B) Studenti non frequentanti</p> <p>Al momento delle sessioni di esami, gli studenti che non</p>

	<p>hanno presentato una relazione o partecipato a una presentazione di gruppo durante l'anno accademico in corso sono considerati studenti non frequentanti (indipendentemente dal numero di lezioni che possono avere frequentato).</p> <p>Anche gli studenti non frequentanti sono tenuti a realizzare un progetto. Il progetto per gli studenti non frequentanti è simile a quello per i frequentanti. La presentazione per gli studenti non frequentanti, tuttavia, non è di gruppo. Inoltre, i non frequentanti dovranno dare una presentazione e discutere il loro progetto con il docente durante le ore di ricevimento.</p> <p>Al fine di prendere accordi sul progetto, gli studenti non frequentanti devono entrare in contatto con il docente via e-mail. Al più tardi, questo deve essere fatto entro la scadenza per l'iscrizione all'ultimo esame.</p> <p>Nel caso di studenti non frequentanti, l'esame finale e il progetto contribuiscono, rispettivamente, per il 75% e il 25% del voto finale.</p>
<p>Bibliografia fondamentale</p>	<p>Candela G. e Figini P, Economia del turismo e delle destinazioni, McGraw-Hill, ultima ediz.</p>
<p>Bibliografia consigliata</p>	<p>Stabler et al (2009) The Economics of Tourism, 2nd Edition, Routledge</p> <p>Papers consigliati dal docente durante il corso.</p>