

Syllabus

Course description

Course title	Destination Development
Course code	30125
Scientific sector	SECS-P/06
Degree	Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	Winter Semester 2018/2019
Year	2nd study year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	0
Total exercise hours	0
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>The course is designed to give a general overview of scientific knowledge in destination development.. In addition, it allows to develop specific competences, including the ability to study the impact of regional governance on destination development</p> <p>At the end of the course, students are expected to understand the key drivers behind destination development and to draft a strategy (after an appropriate SWOT analysis) to increase the attractiveness of a destination or of a region.</p>
--	--

Lecturer	Prof. Dr. Thomas Bausch, Professors room 1.09, first floor, UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, bausch@hm.edu ; https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/112-thomas-bausch
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/06
Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12826%2C13009&studyPlan=15305%2C16026

List of topics covered	<ol style="list-style-type: none"> 1) Definition of terms tourism destination, development and strategy 2) Destination governance: types, strategies and processes 3) SWOT as a tool to perform comparative analysis 4) Future target groups and market position for development opportunities 5) Vision and objective system: the basis for development plans 6) Sustainability as a principle in destination development 7) Organization structures, destination management, influence on pricing and investments 8) Cases
Teaching format	Frontal lectures, exercises, projects, etc.

Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and understanding of comparative advantages in tourism destinations • Knowledge and understanding of pricing strategies in tourism destinations • Knowledge and understanding of quality strategies in tourism destinations • Knowledge and understanding of economic policy tools aimed at promoting destination development <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to perform economic/financial sustainability analyses of current and prospective tourism destinations • Ability to assess the impact of public policies aimed at increasing the attractiveness of tourism destinations • Ability to draft a development plan of a tourism destination (policymaker perspective) • Ability to forecast development opportunities in tourism destinations to efficiently allocate investments <p><u>Making judgments</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability of students to judge the appropriateness of public policies in the tourism sector <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are required to orally discuss strategy options and to present implementation programs <p><u>Learning skills</u></p>
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> Students will learn how to make an appropriate SWOT analysis
Assessment	<p>A) Attending students: Written exam (carrying 100%)</p> <p>B) Non attending students: Written exam (carrying 100%).</p>
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	In the written exam, half of the mark will be awarded based on the level of mastering of the material covered in class, and half based on the ability to apply it to specific case studies.
Required readings	Bieger, Th., Beritelli, P.: Management von Destinationen, Oldenbourg Verlag, München, 8. Auflage 2012
Supplementary readings	Beritelli, P., Bieger, Th., Laesser, Ch.: Destinationsstrukturen der 3. Generation : Der Anschluss zum Markt; https://www.alexandria.unisg.ch/206537/1/dmo_next-generation_2011-10.pdf

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Destinationsentwicklung
Code der Lehrveranstaltung	30125
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SEC-P/06
Studiengang	Tourismus, Sport und Eventmanagement
Semester und akademisches Jahr	Wintersemester 2018/2019
Studienjahr	2. Studienjahr
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	0
Gesamtzahl der Übungsstunden	0
Anwesenheit	die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an.</p> <p>Der Kurs zielt darauf ab, einen Gesamtüberblick über den wissenschaftlichen Hintergrund des Faches zu geben. Er vermittelt spezifische Fähigkeiten wie etwa die Fähigkeit den Einfluss regionaler ‚Governance‘ auf die Destinationsentwicklung zu studieren und zu bewerten.</p> <p>Es wird erwartet, dass die Studierenden nach dem Kurs die Zusammenhänge zwischen Treibern und Destinationsentwicklung verstehen und Strategien (auf Grundlage einer angemessenen SWOT Analyse) aufstellen können, um so zu Steigerung der Attraktivität von Tourismusregionen beizutragen.</p>
----------------------------------	--

Dozent	Prof. Dr. Thomas Bausch, Professors Raum 1.09, 1. Obergeschoss, UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, bausch@hm.edu ; https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/112-thomas-bausch
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/06
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12826%2C13009&studyPlan=15305%2C16026
Auflistung der behandelten Themen	<ol style="list-style-type: none"> 1) Begriffsabgrenzungen: Tourismus Destination, Entwicklung und Strategie 2) Destinations-Governance: Typen, Strategien und Prozesses 3) SWOT als Instrument vergleichender Analyse 4) Zukünftige Zielgruppen und Positionierung und Entwicklungspfade im Markt 5) Vision and Zielsystem als Grundlage für Entwicklungspläne 6) Nachhaltigkeit als Prinzip der Destinationsentwicklung 7) Organisationsstrukturen und Management von Destinationen, Einfluss auf Preissetzung und Investitionen 8) Fallstudien
Unterrichtsform	Vorlesungen, Übungen, Projekte, etc.

Erwartete Lernergebnisse	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • der komparativen Vorteile von Tourismusdestinationen • von Preisstrategien in Tourismusdestinationen • von Qualitätsstrategien in Tourismusdestinationen • von Politikmassnahmen, die Destinationentwicklung foerdern sollen <p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Faehigkeit, oekonomische und finanzielle Nachhaltigkeitsanalysen fuer bestehende und geplante Destinationen durchzufuehren • Faehigkeit, die Auswirkungen von Politikmassnahmen, die auf die Verbesserung der Attraktivitaet einer Destination gerichtet sind, zu bewerten • Faehigkeit, Entwicklungplaene fuer Destinationen zu erstellen (Entscheidungstraegersicht) • Faehigkeit, Prognosen zu moeglichen Entwicklungspfaden einer Destination zu erstellen,
---------------------------------	---

	<p>um bestmögliche ressourcenallokation zu gewährleisten</p> <p><u>Urteilen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit der Studierenden, die Angemessenheit von Politiken und Politikmassnahmen im Tourismussektor zu beurteilen <p><u>Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden müssen mündliche Diskussionsbeiträge zu strategischen Alternativen liefern und Umsetzungspläne vortragen <p><u>Lernstrategien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erlernen die Erstellung und Anwendung von SWOT-Analysen.
Art der Prüfung	<p>A)Anwesende Studierende: Schriftliche Prüfung (100%)</p> <p>B)Nicht Anwesende Studierende: Schriftliche Prüfung (100%)</p>
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	In die Bewertung der schriftlichen Prüfung fließen zu 50% die richtige Anwendung des Lernmaterials und zu 50% die Transferleistung des Wissens auf Fälle ein.
Pfichtliteratur	Bieger, Th., Beritelli, P.: Management von Destinationen, Oldenbourg Verlag, München, 8. Auflage 2012
Weiterführende Literatur	<p>Beritelli, P., Bieger, Th., Laesser, Ch.: Destinationsstrukturen der 3. Generation : Der Anschluss zum Markt;</p> <p>https://www.alexandria.unisg.ch/206537/1/dmo_next-generation_2011-10.pdf</p>