

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	German – Specialized language course for Economics
<b>Course code</b>	30145
<b>Scientific sector</b>	L-LIN-14
<b>Degree</b>	Tourism, Sport and Event Management
<b>Semester and academic year</b>	1st Semester – 2018/2019
<b>Year</b>	1st year
<b>Credits</b>	3
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	30
<b>Total lab hours</b>	-
<b>Total exercise hours</b>	-
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	Language proficiency at B1 level (CEFR)
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course aims to improve the general language skills and to introduce the students to the language used in field of economics and business. It gives a general overview of scientific contents but prepares also for some specific professional skills.</p> <p>The course aims to prepare the students in all language skills and bring them up to a B2 level.</p> <p>The educational activities are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Improve teamwork</li> <li>• Improve review skills through online sources</li> <li>• Improve autonomous learning skills</li> </ul> <p>The course aims to improve the following language skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reading: comprehend authentic and demanding text concerning economics and other more general topics ;</li> <li>• Writing: produce concise and accurate text with appropriate register and style;</li> <li>• Listening: comprehend authentic spoken language concerning economics and other more general topics (news, life reports);</li> <li>• Speaking: ability to communicate appropriately in the professional context, organize and give a brief professional presentation.</li> </ul>
--	---

<b>Lecturer</b>	Dr. Christina Algranati Mail: <a href="mailto:Cristina.Algranati@unibz.it">Cristina.Algranati@unibz.it</a> , Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor – Professors Room 1.09; <a href="https://www.unibz.it/en/services/language-centre/language-teachers/person/2562-cristina-algranati">https://www.unibz.it/en/services/language-centre/language-teachers/person/2562-cristina-algranati</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	L-LIN-14
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/">https://www.unibz.it/en/timetable/</a>
<b>Lecturing assistant</b>	-
<b>Teaching assistant</b>	-
<b>Office hours</b>	-
<b>List of topics covered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Job profiles and fields of activities</li> <li>• Application for employment</li> <li>• Business organization</li> <li>• Business presentation</li> <li>• Corporate Identity</li> <li>• Trade fair appearance</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	The teaching methodology emphasizes student co-operation and is student-centered. According to the given task the student will be asked to work individually, in pair or groups. For the individual work a Moodle-platform will be used

<b>Learning outcomes</b>	<p><b><u>Knowledge and understanding</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge and understanding of advanced grammatical structures and scientific texts in German language</li> <li>• Knowledge and understanding of specialized texts in Economics and Management in German language</li> <li>• Knowledge and understanding of advanced vocabulary to be used both in the preparation of the texts and in academic conversations</li> </ul> <p><b><u>Applying knowledge and understanding</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applying knowledge and understanding to be able to express complex context and events in German language in a precise way using specialized terms</li> <li>• Applying knowledge and understanding to be able to understand and use publications and sources in German language</li> <li>• Applying knowledge and understanding to be able to communicate at professional level and present own work to the public in German language</li> <li>• Applying knowledge and understanding to be able to interpret and report complex scientific texts in German language</li> <li>• Applying knowledge and understanding to be able to interact with native German language speakers in a spontaneous and fluent way</li> </ul>
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Applying knowledge and understanding to be able to write advanced academic texts in German language</li> </ul> <p><b><u>Making judgments:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ability to understand and discuss the meaning of an article taken from a German paper.</li> <li>Ability to put specific vocabulary into the right context.</li> </ul> <p><b><u>Communication skills:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ability to choose the right style according to the communicative goal in written and spoken language (introduce himself, present a product or a firm)</li> </ul> <p><b><u>Learning skills:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ability to improve himself and keep updated through online resources given during the course.</li> </ul>
<p><b>Assessment</b></p>	<p>Final written and oral exam: written exam with multiple choice and written composition, oral exam to test communicative skills (presentation of a graphic and discussion with a partner).</p> <p>Attending students (at least 20 hours of presence) handing in 3 written assignments will not have to write the composition at the final exam.</p>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p>German</p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p>The final exam consists of a written and an oral exam. Students have to pass both parts (written exam max. 90 points, passing 60% = 54, oral exam max. 60 points, passing 60% = 36) and the final mark will be the average of both parts.</p> <p>Parts of the exam:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>The students have to solve a listening comprehension exercise, a reading comprehension exercise, a lexical exercise and a written composition.</li> </ul> <p>The oral exam consists of a presentation, the description of a graphic and a discussion with the partner concerning problem solving and decision making.</p> <p>Criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>The students have to show reading and listening competence through multiple choice exercises.</li> <li>In the written assignment and in the oral part also communicative skills and strategies will be evaluated.</li> </ul>

<b>Required readings</b>	material will be provided through the platform
<b>Supplementary readings</b>	DAF im Unternehmen Kurs und Übungsbuch B2 Klett Verlag

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Deutsch – Fremdsprache Fachsprache Wirtschaft
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30145
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	L-LIN-14
<b>Studiengang</b>	Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	1. Semester – 2018/2019
<b>Studienjahr</b>	1. Studienjahr
<b>Kreditpunkte</b>	3
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	30
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	-
<b>Anwesenheit</b>	Die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
<b>Voraussetzungen</b>	Deutschkenntnisse auf B1 Niveau des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung dient dazu, zusätzliche Sprachkenntnisse zu erwerben.</p> <p>Die Schwerpunkte des Kurses sind einerseits die Festigung und Erweiterung der allgemeinen Sprachkenntnisse und andererseits das Erlernen der Fachsprache des Fachbereiches, in dem die Studenten tätig sein werden.</p> <p>Als Ziel gilt sowohl die Vermittlung allgemeiner wissenschaftlicher Methoden als auch der Erwerb von beruflichen Kompetenzen.</p> <p>Im Kurs werden alle Sprachfertigkeiten geübt, um die Studenten auf ein B2 Niveau zu bringen.</p> <p><b>BILDUNGSZIELE:</b></p> <p>Ziel des Kurses ist der Erwerb folgender Sprachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen: Authentische Texte aus dem Studienbereich, sowie anspruchsvolle Texte aus dem Alltagsleben verstehen;</li> <li>• Schreiben: Klare und angemessene Texte verfassen, die dem Stil und dem Register des</li> </ul>
----------------------------------	--

	<p>Wissenschaftsdeutschen Rechnung tragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hören: Authentische gesprochenen Texte aus dem Wirtschaftsbereich sowie der Alltagssprache (Nachrichten, Reportagen) verstehen.</li> <li>• Sprechen: Sich im beruflichen Kontext korrekt, situationsadäquat und differenziert äußern (dialogisches Sprechen); in der Lage zu sein, kurze Vorträge zu halten (monologisches Sprechen).</li> </ul>
<b>Dozent</b>	<p>Dr. Christina Algranati          Mail: <a href="mailto:Cristina.Algranati@unibz.it">Cristina.Algranati@unibz.it</a>,          Campus Bruneck-Brunico, 1. Stock – Professors Room 1.09;  <a href="https://www.unibz.it/en/services/language-centre/language-teachers/person/2562-cristina-algranati">https://www.unibz.it/en/services/language-centre/language-teachers/person/2562-cristina-algranati</a></p>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	L-LIN-14
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/">https://www.unibz.it/en/timetable/</a>
<b>Beauftragter für Übungsstunden</b>	-
<b>Didaktischer Mitarbeiter</b>	-
<b>Sprechzeiten</b>	-
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berufsprofile und Tätigkeitsbereiche</li> <li>• Bewerbungsmappe</li> <li>• Unternehmensorganisation</li> <li>• Unternehmenspräsentation</li> <li>• Corporate Identity</li> <li>• Messeauftritt</li> </ul>
<b>Unterrichtsform</b>	<p>Es wird großer Wert auf die aktive Mitarbeit der Studierenden gelegt, wobei Lernerzentriertheit im Mittelpunkt steht.</p> <p>Die Unterrichtsform wird sich den verschiedenen Aufgaben anpassen: Es sind Phasen in Einzelarbeit, Partner- und Gruppenarbeit sowie Präsentationsphasen vorgesehen. Für die autonome Arbeit der Studenten ist eine Moodle-Plattform vorgesehen.</p>
<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p><b><u>Wissen und Verstehen</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen und Verständnis erweiterter grammatischer Strukturen und wissenschaftlicher Texte in deutscher Sprache</li> <li>• Wissen und Verständnis von deutschsprachiger wirtschaftswissenschaftlicher Fachliteratur</li> <li>• Wissen und Verständnis von erweitertem Fachvokabular in der Verarbeitung von Texten und in Fachkonversationen</li> </ul>

	<p><b><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte präzise zu formulieren und fachlich exakt auszudrücken</li> <li>• Die Fähigkeit, Inhalte von Publikationen und wissenschaftliche Quellen zu verstehen und zu nutzen</li> <li>• Die Fähigkeit, professionell zu kommunizieren und in deutscher Sprache zu präsentieren</li> <li>• Die Fähigkeit, komplexe wissenschaftliche Texte in deutscher Sprache zu interpretieren und zu referieren</li> <li>• Die Fähigkeit, mit deutschsprachigen Kollegen spontan und fließend zu kommunizieren</li> </ul> <p><b><u>Urteilen:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit einen Artikel der deutschen Presse zu verstehen und über dessen Interpretation zu diskutieren.</li> <li>• Fähigkeit den Fachwortschatz in den richtigen Kontext zu bringen</li> </ul> <p><b><u>Kommunikation:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit den zur Situation passenden Kommunikationsstil sowohl im mündlichen als auch im schriftlichen Ausdruck anzuwenden (sich vorstellen, ein Produkt oder eine Firma vorstellen).</li> </ul> <p><b><u>Lernstrategien:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit sich auch durch autonomes Lernen zu verbessern und mit Hilfe von Online Ressourcen die eigenen Kenntnisse auf den neuesten Stand zu halten.</li> </ul>
<p><b><i>Art der Prüfung</i></b></p>	<p>Schriftliche und mündliche Prüfung: Schriftliche Prüfung mit multiple Choice Aufgaben und schriftlicher Produktion, mündliche Prüfung zur Bewertung der kommunikativen Kompetenzen (Präsentation einer Graphik und Lösung einer dialogischen Aufgabe mit dem Partner).</p> <p>Studenten, die den Kurs besuchen (Mindestanwesenheit von 20 Stunden) und 3 Aufgaben einreichen, müssen bei der schriftlichen Prüfung nicht den Teil schriftlichen Produktion machen.</p>
<p><b>Prüfungssprache</b></p>	<p>Deutsch</p>
<p><b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b></p>	<p>Die Abschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil. Die Studenten müssen beide Teile bestehen (schriftliche Prüfung Max. 90 Punkte, Bestehensgrenze 60% = 54, mündliche Prüfung Max. 60 Punkte, Bestehensgrenze 60% = 36). Die Endnote wird als Durchschnittwert der zwei Prüfungsteile ermittelt.</p>

	<p>Prüfungsteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die schriftliche Prüfung besteht aus einem Hörverständnis, einem Leseverständnis, einer lexikalischen Übung und einer schriftlichen Produktion.</li> </ul> <p>Die mündliche Prüfung besteht aus einer Vorstellung, der Beschreibung einer Graphik und einer Diskussion mit dem Partner bezüglich eines Problems und der Auffindung einer gemeinsamen Lösung.</p> <p>Kriterien:</p> <p>Die Studenten müssen ihre Hör- und Lesekompetenz mit einer multiple Choice Übung beweisen. Bei der schriftlichen Aufgabe und den mündlichen Aufgaben werden nicht nur die sprachliche Kompetenz, sondern auch kommunikative Kompetenzen und Strategien bewertet.</p>
<p><b>Pflichtliteratur</b></p>	<p>Materialien werden den Studierenden über die Plattform zur Verfügung gestellt.</p>
<p><b>Weiterführende Literatur</b></p>	<p>DAF im Unternehmen Kurs und Übungsbuch B2 Klett Verlag</p>