

Syllabus

Course description

Course title	Introduction to Management
Course code	27005
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Economics and Management
Semester and academic year	1st semester, ay 2018/2019
Year	1
Credits	8
Modular	No

Total lecturing hours	48
Total lab hours	-
Total exercise hours	24
Attendance	Highly suggested, but by law not required
Prerequisites	none a high learning interest and active participation in a major you have voluntarily chosen
Course page	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-economics-management

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The course provides students that consciously and voluntarily have chosen to study a bachelor in Economics and Management with a propaedeutic overview of general management issues and functions.</p> <p>Main objectives are: (1) to provide a comprehensive overview over all major management activities of private and public organizations. (2) to impart basic knowledge any management student should be knowledgeable about without 'google-ing' it on his/her smartphone. (3) to demonstrate that successful corporations and business leaders such as Amazon/Bezos, Apple/Jobs, Alibaba/Ma are successful because they apply fundamental management knowledge. (4) to enable students early on to recognize whether Economics and Management will fulfill their expectations and (5) to provide an overall framework that allows for aligning subsequent, more specific courses.</p>
--	---

Lecturer	Michael Nippa Office E 305 michael.nippa@unibz.it , +39 0471 013181 https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/08

Teaching language	German
Office hours	Please refer to the lecturer's web page
Lecturing assistant	None – exercises conducted by lecturer
Teaching assistant	not foreseen
Office hours	n.a.
List of topics covered	Refer to prominent textbooks on General Management
Teaching format	<p>Lectures: due to great number of students ex-cathedra teaching based on ppt. lecture notes supplemented by video-clips and Q&As</p> <p>Exercises: provision is made for reading a book about Management (Isaacson: Steve Jobs, 2011) including presentation by groups of students.</p>

Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding:</u> Students learn</p> <ul style="list-style-type: none"> * the basic concepts of general management * the foundations of private firms and organizations * the foundations of important organizational functions <p><u>Applying knowledge and understanding:</u> Students learn to apply the new knowledge with regard to correctly interpreting corporate information, investment decisions and so forth.</p> <p><u>Making judgments:</u> Applying the new knowledge embraces the need to critically evaluate the management issues with regard to social, economic and ecological dimensions through gathering and interpret relevant data.</p> <p><u>Communication skills:</u> Lecture allows only for limited and voluntary in-class discussions. However, the exercise hours will be explicitly used for training presenting and communication skills</p> <p><u>Learning skills:</u> The need to gather and interpret data from different sources to solve or at least illustrate management problems advances learning skills.</p>
--------------------------	--

Assessment	100% final exam (90 minutes; max. 90 points) active participation in the exercise hours may earn up to 5 extra points for the exam
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>Working knowledge of business terminology and fundamental theories, concepts, methods.</p> <p>Application of basic methods, instruments, and tools</p> <p>Assessment of brief business cases</p>

Required readings	<p>In order to provide a clear orientation only one textbook is underlying most of the course, i.e.:</p> <p>Wöhe, G./Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine</p>
--------------------------	--

	<p>Betriebswirtschaftslehre (25th Edition), München, Vahlen For the exercise, chapters of the book Walter Isaacson (2011): Steve Jobs, Bertelsmann need to be read, summarized and presented in front of fellow class mates.</p>
Supplementary readings	<p>Will be indicated and listed in a continuously updated reading list available through RCM All other major mainstream textbooks on "General Management" in English, German, or Italian should be helpful in comprehending the basics of management.</p>

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Code der Lehrveranstaltung	27005
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung
Semester und akademisches Jahr	1. Semester, 2018/2019
Studienjahr	1. Jahr
Kreditpunkte	8
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	48
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	24
Anwesenheit	Als Ergebnis der Examensergebnisse sehr empfohlen, aber gesetzlich nicht verpflichtend
Voraussetzungen	Fachspezifisch keine Ein hohes Lerninteresse und aktive Beteiligung in den Vorlesungen und Übungen in einem selbstgewählten Studienfach
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-economics-management

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Die Lehrveranstaltung aus Vorlesung und begleitender Übung liefert Studenten, die das Bachelorstudium „Wirtschaftswissenschaften“ bewusst und freiwillig aufgenommen haben, mit einem in das Studienfach einführenden Übersichtskurs zu allgemeinen BWL-Themen und -Funktionen.</p> <p>Die Hauptziele sind: (1) einen Überblick über alle wesentlichen Tätigkeitsbereiche des Managements von privaten und öffentlichen Organisationen zu bieten. (2) Grundwissen zu vermitteln, über welches jeder Managementstudierende verfügen sollte, ohne es am Smartphone „googeln“ zu müssen. (3) zu demonstrieren, dass erfolgreiche Konzerne und Führungspersonen wie</p>
----------------------------------	--

	<p>Amazon/Bezos, Apple/Jobs, Alibaba/Ma Erfolg haben, weil sie grundlegendes Wissen im Bereich Management anwenden. (4) Studierende in die Lage versetzen, frühzeitig zu erkennen, ob das Studium und nachfolgende Berufsbilder von Wirtschaft und Management ihren Erwartungen entsprechen sowie (5) einen allgemeinen Referenzrahmen zu bieten, der es den Studierenden ermöglicht, fachspezifischere Kurse entsprechend einzuordnen.</p>
--	---

Dozent	<p>Michael Nippa Office E 305 michael.nippa@unibz.it, +39 0471 013181 https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/</p>
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/08
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	siehe Webseite des Dozenten
Beauftragter für Übungsstunden	Keiner, die Übungen hält der Dozent
Didaktischer Mitarbeiter	-
Sprechzeiten	-
Auflistung der behandelten Themen	Es wird auf die Inhalte von Standardwerke zur Einführung in die BWL verwiesen
Unterrichtsform	Aufgrund der Anzahl der Studierenden Frontalunterricht anhand eines ppt Skripts mit Videobeispielen in den Vorlesungen; in den Übungen ist vorgesehen, ein Managementbuch (Isaacson: Steve Jobs, 2011) zu lesen und durch Studentengruppen präsentieren zu lassen.

Erwartete Lernergebnisse	<p>Wissen und Verstehen Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> * grundlegende Konzepte der BWL, * die Managementgrundlagen von privaten Unternehmen und Organisationen, * die Grundlagen von wichtigen betriebswirtschaftlichen Funktionen. <p>Anwenden von Wissen und Verstehen Die Studierenden lernen ihr neues Wissen in Bezug auf die korrekte Interpretation von Unternehmensinformationen, in ersten Entscheidung und so weiter anzuwenden.</p> <p>Urteilen Die Anwendung des neuen Wissens umfasst die Notwendigkeit zur kritischen Evaluierung von Managementthemen in Bezug auf soziale, ökonomische und</p>
---------------------------------	---

	<p>ökologische Dimensionen durch die Sammlung und Interpretation relevanter Daten.</p> <p>Kommunikation Das Veranstaltungsformat erlaubt nur in begrenztem Umfang freiwillige Diskussionen im Rahmen der Vorlesungen. Die Übungsstunden hingegen werden explizit für Präsentationen und Kommunikationsfähigkeiten verwendet.</p> <p>Lernstrategien Die Notwendigkeit zur Sammlung und Interpretation von Daten aus unterschiedlichen Quellen zur Lösung oder zumindest Illustration von Managementproblemen erhöht die Lernfähigkeit.</p>
Art der Prüfung	<p>100% durch 90-minütige Klausur (max. 90 Punkte) Durch aktive Teilnahme in Übungen können bis maximal 5 Zusatzpunkte für das Examen erworben werden.</p>
Prüfungssprache	<p>Deutsch</p>
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<p>Grundlegendes Wissen zu zentralen Definitionen und Termini im Zusammenhang mit wichtigen und in der Vorlesung/Übung angesprochenen Theorien, Konzepten und Methoden der BWL Fähigkeit zur Anwendung von grundlegenden Methoden, Instrumenten und Werkzeugen. Differenzierte Beurteilung von kurzen Fallstudien aus der BWL</p>
Pflichtliteratur	<p>Um eine klare Orientierung der Studienanfänger zu ermöglichen wird nur ein Lehrbuch für den weit überwiegenden Teil des Kurses verwendet: Wöhe, G./Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (25. Aufl.), München, Vahlen. Für die Übungen müssen Kapitel aus dem Buch: Walter Isaacson (2011): Steve Jobs, Bertelsmann, gelesen, zusammengefasst und vor den Studierenden präsentiert werden.</p>
Weiterführende Literatur	<p>Wird im Laufe der Veranstaltungen klar zugeordnet und in einer regelmäßig aktualisierten Leseliste aufgeführt und auf der RC verfügbar gemacht. Ebenfalls verwendbar sind Alle wichtigen Standard-Lehrbücher zur Einführung in die BWL in Englisch, Deutsch oder Italienisch sollten hilfreich sein, die Grundlagen des Management zu verstehen und lernen.</p>