

Syllabus

Course description

Course title	Business Ethics
Course code	27051
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Bachelor in Economics and Social Sciences
Semester and academic year	2nd semester 2018/19
Year	3 rd year for students of the cohort 2017/2018 2 nd year for student of the previous cohorts
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	--
Total exercise hours	--
Attendance	Recommended
Prerequisites	No specific prerequisites foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/

Specific educational objectives	The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration. The general focus of the course is on the acquisition of analytical abilities and the development of critical thinking through the combination of various theoretical and methodological approaches.
--	---

Lecturer	Ralf Lüfter, office E201, Ralf.Luefter@unibz.it , tel. 0471 013293 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/11838-ralf-luefter
Scientific sector of the lecturer	M-FIL/03
Teaching language	German
Office hours	18 hours Cockpit – students' zone – individual timetable Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12833%2C13016
Lecturing assistant	None
Teaching assistant	None
Office hours	None
List of topics covered	Keywords: Business Ethics, Responsibility Ethics, Sustainable Development, Philosophy of Economics

	Thematic outlines: In recent years there has been a strongly increasing interest in ethics. Economic processes and decision making processes in management at all levels seem to call for ethical models that provide orientation and assure sustainable development. The so-called “side effects” of global economics, of scientific and technical development and of unrestricted profit maximization prompt the quest for new ways of economizing and a new understanding of economics as such. By attempting an approach to the original dimension of ethics under the guidance of grounding-positions of ethical thinking, the course will focus on such new ways of economizing and analyse the conditions of the possibility for a new understanding of economics as such. Moreover, fundamental concepts like value, sustainability, justice, responsiveness and social responsibility will be discussed.
Teaching format	Frontal lectures
Learning outcomes	The course attempts an approach to the original dimension of ethics and from there helps students to reflect on new ways of economizing and to analyse the conditions of possibility for rethinking economics as such. The knowledge of ethical grounding-positions will help the students to gain an understanding of fundamental ethical issues. The aim is to provide a critical orientation in present-day ethical approaches to economics and business administration. Familiarity with ethical positions and classical texts in Ethics. Familiarity with instruments for the analysis of ethical issues and the development of a critical orientation towards ethical approaches. Familiarity with instruments for the analysis of the ethical dimension of economy. Ability to adopt an autonomous and critical attitude towards ethical problems. Ability to conceptualize ethical knowledge and apply that knowledge to the interpretation of relevant problems Ability to recognise the principal sources and generative structures of ethical knowledge Research in philosophy is borne and decided by

	fundamental words. Therefore an introduction to Business Ethics has to be particularly attentive to the phenomenon of language. Accuracy in the approach to the philosophical terminology is a main constituent of the course.
Assessment	Final written exam at the end of the term that consists of open questions to assess knowledge and understanding. The exam preparation should be based on (1) the thematic topics covered in class and (2) to the readings discussed during the lessons. A copy of all relevant text passages will be provided in the course of the semester. In addition to that each student is expected to prepare a short essay. The topic of the essay has to be established in accordance with the lecturer.
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	The evaluation of the written exam weights 70% of the final grade. The essay weights 30% of the final grade. <u>Relevant for the assessment:</u> • knowledge and understanding • ability to ask adequate questions • critical thinking • analytical strength
Required readings	<i>[A copy of all relevant text passages will be provided in the course of the semester and made available in the reserve collection]</i>
Supplementary readings	• Aristoteles, Nikomachische Ethik, Artemis & Winkler: Düsseldorf [u.a.] 2001. • Becker, Sustainability Ethics, http://ssrn.com/abstract=1626013. • Gedinat, Ein Modell von Welt. Unterwegs in der Globalisierung, Centaurus: Freiburg 2013. • De Gennaro, Building Leadership on the Invaluable. Towards the Groundworks for a Phenomenological Approach to the Philosophy of Management, in: Ancilla Juris, Klostermann: Frankfurt am Main 2008, S. 78-87. • De Gennaro / Kazmierski / Lüfter / Simon (Hrsg.) Wirtliche Ökonomie. Philosophische und dichterische Quellen, Verlag Traugott Bautz: Nordhausen 2012 (Teilband 1), 2015 (Teilband 2). • De Gennaro / Lüfter, La perfezione tra passato e futuro. Per una diagnosi etica della responsabilità, in: Maurizio Borghi [et.al.] (ed eudia. Yearbook for Philosophy, Poetry and Art, vol. 11, anno 2017. • De Gennaro /Zaccaria, La dittatura del valore. Insegnamento e ricerca nell'università planetaria, McGraw-Hill: Milano 2012. • Düwell / Hübenthal / Werner (Hrsg.), Handbuch

	Ethik, Metzler: Stuttgart 2011. • Heidbrink (Hrsg.), Handbuch Verantwortung, Springer: Berlin 2017. • Heidegger, Brief über den Humanismus, Klostermann: Frankfurt am Main 2000. • Jonas, Das Prinzip Verantwortung. Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation, Suhrkamp: Berlin 2003. • Kant, Eine Vorlesung über Ethik, Fischer: Frankfurt am Main 1990. • Kant, Grundlegung der Metaphysik der Sitten, Meiner Verlag: Hamburg 1999. • Keynes, Economic Possibilities for our Grandchildren, in: Ders., Essays in Persuasion, Palgrave: New York 2010, S. 321-334. • Mill, Utilitarianism, Reclam: Stuttgart 2009. • Porter / Kramer, Creating Shared Value, Harvard Business Review: Cambridge 2011. • Ulrich, Wirtschaftsethik als Wirtschaftswissenschaft. Standortbestimmung im Verhältnis von Ethik und Ökonomie, St. Gallen 1988. • Wiener, The Human Use of the Human Beings. Cybernetics and Society, Da Capo Press: Boston 1999. • Zaccaria, L'etica originaria. Hölderlin, Heidegger e il linguaggio, EGEA: Milano 1992. • Zaccaria, Lingua pensiero canto. Un seminario sull'essenza della parola, Ibis: Como [u.a.] 2010.
--	---

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Wirtschafts- und Unternehmensethik
Code der Lehrveranstaltung	27051
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Bachelor Ökonomie und Sozialwissenschaften
Semester und akademisches Jahr	2. Semester 2018/2019
Studienjahr	3. Studienjahr für Studenten der Kohorte 2017/2018 2. Studienjahr für Studenten der vorherigen Kohorten
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	--
Gesamtzahl der Übungsstunden	--
Anwesenheit	Die Teilnahme wird empfohlen.
Voraussetzungen	Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/

Spezifische Bildungsziele	Die Lehrveranstaltung ist den fachtypisch Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre. Der Kurs möchte das analytische Vermögen der Studenten wecken und die Entwicklung kritischen Denkens fördern, indem theoretische und methodische Ansätze angezeigt und in ihrem Zusammenhang aufgewiesen werden.
----------------------------------	--

Dozent	Ralf Lüfter, Büro E201, Ralf.Luefter@unibz.it , tel. 0471 013293, https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/11838-ralf-luefter
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	M-FIL/03
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	18 Stunden Cockpit – students' zone – individual timetable

	Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12833%2C13016
Beauftragter für Übungsstunden	--
Didaktischer Mitarbeiter	--
Sprechzeiten	--
Auflistung der behandelten Themen	Schlagworte: Wirtschaftsethik, Verantwortungsethik, Nachhaltige Entwicklung, Philosophie der Ökonomie Thematischer Aufriss: Zweifelsohne ist seit einigen Jahren ein steigendes Interesse an Ethik bemerkbar. Wirtschaftliche Abläufe und unternehmerische Entscheidungen scheinen nach ethischen Modellen zu verlangen, welche eine Orientierung für ökonomisches Handeln bereitstellen und eine nachhaltige Entwicklung sichern. Die so genannten „Nebenwirkungen“ der Globalökonomie, des wissenschaftlichen und technischen Fortschritts, des ungebremsen Strebens nach Profit, lassen mehr denn je die Frage nach neuen Weisen des Wirtschaftens aufkommen und nach den Bedingungen der Möglichkeit eines neuen Verständnisses von Ökonomie als solcher. Im Kurs soll nach eben solchen Weisen des Wirtschaftens gefragt werden, indem eine Annäherung an die ursprüngliche Dimension der Ethik versucht wird und im Hinblick darauf einige jener ethischen Grundpositionen angesprochen werden, die in den aktuellen Diskursen – ausdrücklich oder unausdrücklich – tonangebend sind. Insbesondere soll Grundbegriffe der Wirtschaftsethik wie "Wert", "Nachhaltigkeit", "Gerechtigkeit", "Responsivität und Verantwortung" erläutert werde.
Unterrichtsform	Vorlesungen (ergänzend dazu: Lektüre Seminar)
Erwartete Lernergebnisse	Der Kurs möchte eine Annäherung an die ursprüngliche Dimension der Ethik versuchen und dabei nach neuen Weisen des Wirtschaftens fragen. Zudem sollen die Bedingungen der Möglichkeit analysiert werden, die Ökonomie als solche neu zu verstehen. Das Wissen um ethische Grundstellungen soll helfen, ein eigenständiges Verständnis ethischer Fragestellungen auszubilden. Dadurch soll ein kritischer Urteilssinn für die heute gängigen ethischen Ansätze in der Wirtschaft und der Unternehmensführung gefördert werden. Kenntnis ethischer Positionen und eine gewisse Vertrautheit mit klassischen Texten aus der Tradition der Ethik Kenntnis von Instrumenten für die Analyse ethischer Problemstellungen und für die Ausbildung eines kritischen

	Urteilssinns, ethische Ansätze betreffend Kenntnis von Instrumenten für die Analyse der ethischen Dimension der Ökonomie Fähigkeit gegenüber ethischen Problemstellungen eine eigenständige und kritische Haltung einzunehmen Fähigkeit zur Konzeptualisierung ethischen Wissens und zur Anwendung dieses Wissen im Rahmen bestimmter Problemstellungen Fähigkeit die Quellen und geschichtlichen Strukturen ethischen Wissens zu erkennen Philosophisches Denken wird von Grundbegriffen getragen und entschieden. Ein Ethik-Kurs kommt so gesehen nicht umhin, dem Phänomen der Sprache mit besonderer Aufmerksamkeit zu begegnen. Ein genauer und sorgsamer Umgang mit philosophischen Begriffen ist für den Kurs unerlässlich.
Art der Prüfung	Schriftliche Abschlussprüfung mit offenen Fragen. Neben der bloßen Kenntnis von Sachverhalten wird auf ein hinreichendes Verständnis derselben geachtet. Die Vorbereitung zur Prüfung erfolgt auf der Grundlage (1.) der im Kurs besprochenen Inhalte und (2.) der dort vorgestellten und besprochenen Lektüren. Eine Kopie aller Pflichtlektüren wird im Laufe des Semesters in der "reserve collection" zugänglich sein. Dazu kommt (3.) das Verfassen eines kurzen Essays. Das Thema des Essays wird in Absprache mit dem Dozenten festgelegt.
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	Die schriftliche Abschlussprüfung zählt 70%. Durch das Verfassen eines Essays können bis zu 30% der Gesamtpunktzahl abgedeckt werden. Für die Beurteilung entscheidend sind: • Kenntnis der Kursinhalte und Verständnis der angesprochenen Sachverhalte • Das Vermögen in der rechten Weise zu fragen • Kritisches (unterscheidendes) Denken • Genauigkeit in der Analyse
Pflichtliteratur	[Kopien aller relevanten Textstellen werden im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt und in der "reserve collection" zugänglich sein]
Ergänzende Literatur	• Aristoteles, Nikomachische Ethik, Artemis & Winkler: Düsseldorf [u.a.] 2001.

- Becker, Sustainability Ethics, <http://ssrn.com/abstract=1626013>.
- Gedinat, Ein Modell von Welt. Unterwegs in der Globalisierung, Centaurus: Freiburg 2013.
- De Gennaro, Building Leadership on the Invaluable. Towards the Groundworks for a Phenomenological Approach to the Philosophy of Management, in: Ancilla Juris, Klostermann: Frankfurt am Main 2008, S. 78-87.
- De Gennaro / Kazmierski / Lüfter / Simon (Hrsg.) Wirtliche Ökonomie. Philosophische und dichterische Quellen, Verlag Traugott Bautz: Nordhausen 2012 (Teilband 1), 2015 (Teilband 2).
- De Gennaro / Lüfter, La perfezione tra passato e futuro. Per una diagnosi etica della responsabilità, in: Maurizio Borghi [et.al.] (ed eudia. Yearbook for Philosophy, Poetry and Art, vol. 11, anno 2017.
- De Gennaro /Zaccaria, La dittatura del valore. Insegnamento e ricerca nell'università planetaria, McGraw-Hill: Milano 2012.
- Düwell / Hübenthal / Werner (Hrsg.), Handbuch Ethik, Metzler: Stuttgart 2011.
- Heidbrink (Hrsg.), Handbuch Verantwortung, Springer: Berlin 2017.
- Heidegger, Brief über den Humanismus, Klostermann: Frankfurt am Main 2000.
- Jonas, Das Prinzip Verantwortung. Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation, Suhrkamp: Berlin 2003.
- Kant, Eine Vorlesung über Ethik, Fischer: Frankfurt am Main 1990.
- Kant, Grundlegung der Metaphysik der Sitten, Meiner Verlag: Hamburg 1999.
- Keynes, Economic Possibilities for our Grandchildren, in: Ders., Essays in Persuasion, Palgrave: New York 2010, S. 321-334.
- Mill, Utilitarianism, Reclam: Stuttgart 2009.
- Porter / Kramer, Creating Shared Value, Harvard Business Review: Cambridge 2011.
- Ulrich, Wirtschaftsethik als Wirtschaftswissenschaft. Standortbestimmung im Verhältnis von Ethik und Ökonomie, St. Gallen 1988.
- Wiener, The Human Use of the Human Beings. Cybernetics and Society, Da Capo Press: Boston 1999.
- Zaccaria, L'etica originaria. Hölderlin, Heidegger e il linguaggio, EGEA: Milano 1992.
- Zaccaria, Lingua pensiero canto. Un seminario sull'essenza della parola, Ibis: Como [u.a.] 2010.