

Syllabus

Course description

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Course title | Business Economics |
| Course code | 30116 |
| Scientific sector | SECS-P/06 |
| Degree | Tourism, Sport and Event Management |
| Semester and academic year | 1st Semester, 2018/2019 |
| Year | 2nd year |
| Credits | 6 |
| Modular | No |

| | |
|------------------------------|---|
| Total lecturing hours | 36 |
| Total lab hours | - |
| Total exercise hours | 12 |
| Attendance | suggested, but not required |
| Prerequisites | Attendance of the course Business Economics is suggested for a better understanding of the material |
| Course page | https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018 |

| | |
|--|---|
| Specific educational objectives | <p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>The course provides a general overview of scientific contents related to industrial economics. In addition, it allows students to acquire professional managerial skills, as well as competences that may be used as policymakers.</p> <p>Students are expected to familiarize with the basic concepts of business economics, and to apply them. In particular, the focus will lie on the following objectives:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Familiarize students with the basic tools of industrial organization. 2) Help students develop a sound analytical framework guiding their future professional decisions in a company 3) Illustrate how internet and the digital economy are changing the industrial structure and the economics of business |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Lecturer | Prof. Federico Boffa Mail: Federico.Boffa@unibz.it , Phone: 0474/ 013647 Campus Bruneck- Brunico, 1 st Floor, Office 1.06 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799-federico-boffa |
| Scientific sector of the lecturer | SECS-P/06 |
| Teaching language | Italian |
| Office hours | https://www.unibz.it/en/timetable/ |
| Lecturing assistant | Dr. Stanchi Alessandro E-mail: Alessandro.Stanchi@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Room 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/39896-alessandro-stanchi |
| Teaching assistant | - |
| Office hours | - |
| List of topics covered | The course will cover the following topics: <ol style="list-style-type: none"> 1) Market structure and market power 2) Technology and production costs 3) Monopoly power 4) Price discrimination 5) Oligopoly games 6) Limit pricing 7) Predation 8) Collusion 9) Digital markets 10) Network externalities 11) Two sided networks 12) Basics of contract theory |
| Teaching format | Frontal lectures, exercises, case studies |

| | |
|--------------------------|---|
| Learning outcomes | <p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge and understanding of monopoly firms' choices in terms of quality, quantity and prices • knowledge and understanding of the models of strategic interaction across firms in oligopoly contexts • knowledge and understanding of firms' differentiation strategies, both horizontal and vertical • knowledge and understanding of firms' strategies to preserve a dominant position <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to set prices according to the context in which the firm operates • ability to perform a market analysis, aimed at selecting the products and the geographical |
|--------------------------|---|

| | |
|--|--|
| | <p>markets in which the firm operates</p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to assess costs and benefits from obtaining and maintaining a dominant position, and to select the most suitable strategies to achieve the goals • ability to analyze the tradeoff between product price and quality, and to understand the criteria to select an efficient quality level <p><u>Making judgements</u> Ability to autonomously judge the economic categories behind business economics, and to judge which have to be applied.</p> <p><u>Communication skills</u> Students are expected to develop acceptable written communication skills on business economics concepts.</p> <p><u>Learning skills</u> Students will learn how to build an economic model, and how to fruitfully use it</p> |
| Assessment | <p>The exam will be written. It will be the same for attending and for non-attending students. It will test three skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Review questions, where students are expected to show they have learnt and understood the covered material - Exercises, where students are expected to apply their knowledge within a formal framework -Case studies, where students are expected to apply their knowledge in a non-structured framework |
| Assessment language | Italian |
| Evaluation criteria and criteria for awarding marks | <p>Evaluation will be 100% based on the final exam. Approximately each of the three skills will carry equal weight.</p> |
| Required readings | Lynne Pepall, L., Richards, D., Norman, G., "Organizzazione industriale", McGraw Hill |
| Supplementary readings | Comino, S., Manenti, F., Economia di Internet e delle information and communication technologies, Giappichelli, 2011 |

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

| | |
|---|--|
| Titolo dell'insegnamento | Economia aziendale |
| Codice dell'insegnamento | 30116 |
| Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento | SECS-P/06 |
| Corso di studio | Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi |
| Semestre e anno accademico | 1° semestre, 2018/2019 |
| Anno dell'insegnamento | 2° anno |
| Crediti formativi | 6 |
| Modulare | No |

| | |
|--|---|
| Numero totale di ore di lezione | 36 |
| Numero totale di ore di laboratorio | 0 |
| Numero totale di ore di esercitazioni | 12 |
| Frequenza | Consigliata, ma non obbligatoria |
| Insegnamenti propedeutici | La frequenza al corso di Economia aziendale è consigliata per una migliore comprensione del contenuto del corso. |
| Sito web dell'insegnamento | https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2018 |

| | |
|--|---|
| Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento | <p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative caratterizzanti e, nello specifico, appartiene all'ambito disciplinare economico.</p> <p>Il corso fornisce una rassegna di contenuti scientifici relativi al filone dell'economia industriale. Inoltre, consente agli studenti di acquisire competenze professionali nel settore del management, e nell'attività di <i>policy making</i>.</p> <p>Agli studenti è richiesta la conoscenza dei concetti di base dell'economia industriale, e l'applicazione degli stessi a situazioni specifiche.</p> <p>In particolare, saranno sottolineati i tre obiettivi seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Approfondire gli strumenti di base dell'economia industriale 2) Agevolare, negli studenti, lo sviluppo di una cornice analitica adeguata, tale da guidare le loro future decisioni all'interno dell'impresa 3) Illustrare come internet e l'economia digitale stiano modificando la struttura industriale e l'economia. |
|--|---|

| | |
|---|---|
| Docente | Prof. Federico Boffa Mail: Federico.Boffa@unibz.it Tel. 0474/ 013647 Campus Bruneck- Brunico, 1° piano, Ufficio 1.06 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799-federico-boffa |
| Settore scientifico disciplinare del docente | SECS-P/06 |
| Lingua ufficiale dell'insegnamento | Italiano |
| Orario di ricevimento | https://www.unibz.it/en/timetable/ |
| Esercitatore | Dr. Stanchi Alessandro E-mail: Alessandro.Stanchi@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Room 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/39896-alessandro-stanchi |
| Collaboratore didattico | - |
| Orario di ricevimento | - |
| Lista degli argomenti trattati | Il corso coprirà i seguenti temi: <ol style="list-style-type: none"> 1) Struttura di mercato e potere di mercato 2) Tecnologia e costi di produzione 3) Potere di monopolio 4) Discriminazione di prezzo 5) Giochi di oligopolio 6) Prezzo limite 7) Predazione 8) Collusione 9) Mercati digitali 10) Esternalità di rete 11) Network a due versanti 12) Fondamenti di teoria dei contratti |
| Attività didattiche previste | Lezioni, esercitazioni, casi studio |

| | |
|--|--|
| Risultati di apprendimento attesi | <p><u>Capacità disciplinari</u></p> <p><u>Conoscenza e comprensione</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza e comprensione delle scelte di impresa in monopolio in termini di qualità, quantità e prezzi • conoscenza e comprensione dei modelli di interazione strategica fra imprese in contesti oligopolistici • conoscenza e comprensione delle strategie di differenziazione, verticale e orizzontale, da parte delle imprese • conoscenza e comprensione delle strategie di mantenimento di una posizione dominante da parte di un'impresa |
|--|--|

| | |
|---|--|
| | <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado, in qualità di manager o consulente di impresa, di considerare i criteri di fissazione del prezzo adatti al contesto • effettuare un'analisi di mercato, finalizzata alla scelta dei prodotti e dei mercati su cui concentrare l'attività di impresa • capacità di valutare i costi e i benefici del mantenimento di una posizione dominante, e di scegliere gli strumenti più idonei all'eventuale perseguimento dell'obiettivo • capacità di analizzare il tradeoff fra prezzo e qualità del prodotto, e di capire i criteri sulla base dei quali scegliere il livello di qualità adatto al contesto <p><u>Capacità trasversali /soft skills</u> Gli studenti dovranno apprendere le categorie economiche sottostanti le decisioni di impresa.</p> <p><u>Autonomia di giudizio</u> Capacità di quali delle categorie siano da utilizzare nelle diverse situazioni.</p> <p><u>Abilità comunicative</u> Gli studenti dovranno sviluppare capacità espressive scritte accettabili relativamente alla materia in oggetto.</p> <p><u>Capacità di apprendimento</u> Gli studenti apprenderanno come costruire un modello economico, e come utilizzarlo in modo proficuo.</p> |
| <p>Metodo d'esame</p> | <p>L'esame sarà scritto. Non varierà fra frequentanti e non frequentanti. Verificherà tre capacità.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domande di rassegna, in cui si verificherà lo studio e la comprensione del materiale trattato nel corso; - Esercizi, in cui si dovranno applicare i concetti appresi in un framework formale; - Casi studio, nei quali agli studenti è richiesto di applicare la conoscenza in un framework non strutturato. |
| <p>Lingua dell'esame</p> | <p>Italiano</p> |
| <p>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</p> | <p>La valutazione sarà basata al 100% su un esame finale. Approssimativamente, ciascuna delle tre parti avrà uguale peso sul voto finale.</p> |
| <p>Bibliografia fondamentale</p> | <p>Lynne Pepall, L., Richards, D., Norman, G., "Organizzazione industriale", McGraw Hill</p> |
| <p>Bibliografia consigliata</p> | <p>Comino, S., Manenti, F., Economia di Internet e delle</p> |

information and communication technologies, Giappichelli,
2011