Freie Universität Bozen
Libera Università di Bolzano
Università Liedia de Bulsan

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
SYLLABUS

Titolo del insegnamento:	**TEORIA E TECNICA DELLA MISURA DEI FENOMENI CULTURALI ED ECONOMICO-SOCIALI**
Anno del corso:	III anno
Semestre:	I semestre
Codice esame:	17219
Settore scientifico disciplinare:	SECS-S/05
Docente del corso:	*Prof. Giulia Cavrini* *Ufficio 3.32* *gcavrini@unibz.it* *tel. +39 0472 014340* *dott. Cisotto Elisa* *Elisa.Cisotto@unibz.it* *tel. +39 0472 014342*
Modulare:	No
Docenti dei restanti moduli:	-
Crediti formativi:	6 CFU
Numero totale di ore di lezione:	30
Numero totale di ore di laboratorio	15
Numero totale di ore ricevimento:	18
Orario di ricevimento:	Dal martedì al venerdì previo appuntamento
Modalità di frequenza:	Come da regolamento (consigliata)
Lingua ufficiale di insegnamento:	Italiano
Corsi propedeutici:	**Statistica e metodologia in ambito culturale, economico, sociale**
Descrizione del corso:	Il corso si inserisce nell'Area di apprendimento dei corsi caratterizzanti il CdS e, in modo specifico, appartiene all'ambito disciplinare statistico sociale. Esso si propone di favorire l'acquisizione sia dei riferimenti concettuali di base per impostare indagini demoscopiche, sia degli strumenti metodologici per minimizzare gli errori campionari e non campionari.
Obiettivi formativi specifici del corso:	Obiettivo del corso è quello di assicurare agli studenti una adeguata padronanza di contenuti statistici generali e di metodi nonché la conoscenza di fonti di dati ufficiali nazionali e internazionali. In particolare, lo studente sarà in grado di: - impostare un piano di ricerca - approntare disegni campionari - definire un questionario e le modalità di rilevazione – analizzare in maniera descrittiva dati individuali e indicatori. A tal fine, le lezioni teoriche saranno integrate da lezioni pratiche che si svolgeranno in laboratorio informatico, durante le quali verrà utilizzato il software statistico SPSS per analizzare indicatori sociali, economici e culturali.
Lista degli argomenti trattati:	Nel corso dell'insegnamento saranno affrontati i seguenti temi: **Prima parte: ANALISI DEI DATI**

	• Fonti statistiche ufficiali nazionali e internazionali: ISTAT e EUROSTAT. • Calcolo delle probabilità: concetti introduttivi • Dalla popolazione al campione: le distribuzioni campionarie e gli stimatori • Inferenza statistica: intervalli di confidenza • Inferenza statistica: test di ipotesi • Confronti fra grandezze: rapporti statistici e numeri indici **Seconda parte: LA PROGETTAZIONE DI UN'INDAGINE STATISTICA** • Le tappe di un'indagine campionaria • Natura e origine delle indagini per campione e dei sondaggi di opinione • Indagini campionarie e censimenti, metodi empirici di campionamento • I principali strumenti di misura nella ricerca sociale: l'intervista e il questionario • Progettazione del questionario • Le tecniche di somministrazione del questionario: diretto, autocompilato e telefonico • Impostazione pratica dei sondaggi di opinione: estrazione del campione, stratificazione • Misurare gli atteggiamenti: le tecniche di scaling • Concetti e indicatori: gli indicatori sociali **Terza parte: LABORATORIO INFORMATICO** • Sono previste 15 ore di attività laboratoriali, durante le quali gli studenti verranno messi in grado di analizzare dati e indicatori derivanti da fonti ufficiali di dati, quali ISTAT e EUROSTAT, con l'utilizzo del software statistico SPSS.
Organizzazione della didattica:	Il corso consta di 30 ore di lezioni frontali in aula durante le quali verranno presentati da parte del Docente i diversi argomenti. Sono previste anche 15 ore di laboratorio che saranno svolte dal Docente. Gli argomenti delle lezioni saranno presentati mediante l'uso di Power Point e le presentazioni verranno messe a disposizione degli studenti sulla piattaforma Moodle. Inoltre, alcune lezioni verranno integrate da brevi lezioni registrate preparate dal docente stesso o da altri docenti e rese disponibili sempre in Moodle.
Risultati di apprendimento attesi:	*Conoscenza e comprensione* a) dei concetti chiave della statistica descrittiva applicata all'ambito culturale, economico e sociale; b) dell'uso di software nell'analisi di dati quantitativi. *Capacità di applicare conoscenza e comprensione* espressa attraverso le attività di laboratorio in cui si richiede l'applicazione dei concetti statistici teorici all'analisi dei dati. *Autonomia di giudizio* espressa attraverso la scelta dei metodi statistici di analisi dei dati in laboratorio e la capacità critica, il rigore metodologico, la precisione e l'accuratezza nella soluzione di esercizi teorico-pratici. *Abilità comunicative* di presentare le competenze acquisite con lessico proprio e pertinente la disciplina. *Capacità di apprendimento* espressa attraverso il possesso di strumenti di acquisizione di informazioni tecniche e di

	aggiornamento delle conoscenze. Le abilità e le capacità descritte saranno valutate sia in itinere (attraverso attività individuali e di gruppo) sia nell'esame finale.
Forma d'esame:	L'esame del corso consiste di due parti: • teoria (70%): valutata con una prova scritta con domande ed esercizi tendenti a verificare le conoscenze e la capacità di comprensione delle tematiche del corso e domande ed esercizi volti a valutare la capacità di trasferimento di queste competenze a casi applicativi. • pratica (30%): valutata attraverso una tesina in cui lo studente dovrà analizzare un dataset e descrivere i risultati ottenuti. Entrambe le parti dovranno risultare positive per superare l'esame. Il voto finale sarà la media ponderata dei voti ottenuti nelle due parti sopra descritte. La parte teorica dell'esame potrà essere sostituita da due prove scritte parziali che si svolgeranno in itinere e prima della prova finale. In caso di superamento di entrambe le prove parziali, la parte teorica si riterrà superata e la media dei due voti costituirà il 70% del voto finale. Qualora una delle due prove parziali non dovesse essere superata, questa potrà essere recuperata nell'esame finale.
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	Il voto finale sarà la media ponderata dei voti ottenuti nella prova scritta (70%) e nella prova pratica (30%). Entrambe le parti dovranno risultare positive per superare l'esame. Qualora lo studente sostenesse le due prove parziali in itinere e le superasse, il voto medio delle due prove costituirà il 70% dell'esame finale, al pari della prova finale scritta. I criteri per la valutazione della prova scritta sono: correttezza delle risposte fornite, adeguatezza dei commenti forniti nelle parti della prova che richiedono valutazioni personali, conoscenza dei metodi da utilizzare per la soluzione degli esercizi proposti. I criteri per la valutazione della prova di laboratorio sono: conoscenza dei software e delle tecniche da usare per la soluzione dell'esercizio proposto, adeguatezza dei commenti dei risultati ottenuti.
Bibliografia fondamentale:	1. S. Borra – A. Di Ciaccio *Statistica*, McGraw Hill, 2013 (capp. 5; 7-10 e 12-13). 2. D. F. Iezzi *Statistica per le scienze sociali*, Carrocci 2009 (capp. 1-6 e 11). 3. Marisa Giorgetti, Davide Massaro RICERCA E PERCORSI DI ANALISI DATI CON SPSS, Pearson Education, 2007. Verranno inoltre forniti appunti a cura del docente.
Bibliografia consigliata:	de Lillo A. – Arosio L. Sarti S. – Terraneo M. – Zoboli S.. METODI E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE. Pearson – Prentice Hall, 2011.