

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	International Sport and Event Management
<b>Course code</b>	30131
<b>Scientific sector</b>	SECS-P/08
<b>Degree</b>	Tourism, Sport and Event Management
<b>Semester and academic year</b>	Winter Semester, 2017/2018
<b>Year</b>	3rd study year
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	NO

<b>Total lecturing hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	0
<b>Total exercise hours</b>	0
<b>Attendance</b>	Suggested, but not required.
<b>Prerequisites</b>	No formal prerequisites, but previous attendance of the courses Introduction to Management, Principles of Marketing, Event Management and Planning is suggested in order to benefit most from this course.
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to the complementary educational activities chosen by the student and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The course is designed to develop interdisciplinary professional skills and knowledge in the area of event planning and management on an international scale. Special importance is given to sports, but types of events may also be considered. Based on the common overall understanding of sports management, the course focuses on the planning and management of sports events in particular. On completion of this course, students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Be aware of the main phenomena influencing sports- and eventmanagement, such as international relations, globalization and cultural differences.</li> <li>- Be aware of the role events may play in the long-term strategic development of cities and regions.</li> <li>- Be aware of the different types of events, stakeholder and</li> </ul>
--	---

	<p>marketing issues (e.g. ambush marketing)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Be aware of the main implications of managing events (e.g. legacy management) on an international scale;</li> <li>- Be able to frame a simple proposal/bid for an international event, taking into consideration all major issues relevant;</li> <li>- Be able to take advantage of local opportunities and resources within the global event markets;</li> <li>- Be able to plan events and understand functional areas managed by an event organiser</li> <li>- To understand financial and risk management tools-</li> <li>- Have basic skills to competently use planning and management tools in managing international events.</li> </ul>
<b>Lecturer</b>	Mag. Martin Schnitzer PhD., Professors room 1.09, first floor, UNIBZ Campus Bruneck-Brunico, <a href="mailto:Martin.Schnitzer@uibk.ac.at">Martin.Schnitzer@uibk.ac.at</a> , <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37788-martin-schnitzer">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37788-martin-schnitzer</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	SECS-P/08
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=12826%2C13009&amp;studyPlan=15307%2C16028">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=12826%2C13009&amp;studyPlan=15307%2C16028</a>
<b>List of topics covered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The international dimension in sport and event management;</li> <li>• International relations: economic, political and cultural backgrounds;</li> <li>• Environment and stakeholders of typical international events;</li> <li>• Strategies for entering the international events market;</li> <li>• Local specificities as an opportunity in the global market;</li> <li>• ‘Mobilization’ of local resources;</li> <li>• Bidding for an international event;</li> <li>• Typical implications of operating at an international level;</li> <li>• Standards used in international events;</li> <li>• Planning and controlling of events</li> <li>• Marketing and international sponsors;</li> <li>• Event implementation and functional areas: from accreditation to venue management</li> <li>• Dealing with the global media and taking advantage of the internet;</li> <li>• Social responsibility and sustainability issues</li> <li>• Legacy Management</li> <li>• Event Evaluation</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	Frontal lectures, discussion of cases and simulation exercises. Students (both attending and non-attending ones) are also asked to work individually at home, on several assignments on a small international event project. The purpose of these assignments is to allow students a better understanding of the course topics through practice.

	<p><b>POLICIES:</b>  Appropriate behaviour is expected during class time. Electronic devices must be turned off. Proper ethical conduct and academic honesty is expected of all students at all times.  This Syllabus and the documents in the Reserve Collection might be subject to revisions. Changes implemented after class starts will be communicated in class. New and updated documents will be posted online. Students are responsible for keeping themselves up-to-date with these possible changes.</p>
--	---

<p><b>Learning outcomes</b></p>	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge and understanding of the international market for sports and events/entertainment</li> <li>• Knowledge and understanding of environment and stakeholders of typical international events</li> <li>• Knowledge and understanding of strategies for entering the international events market</li> <li>• Knowledge and understanding of the proposal/bid process for an international event</li> <li>• Knowledge and understanding of social responsibility and sustainability issues in international events</li> </ul> <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to recognize the importance of international networks in the sports and events industries</li> <li>• Ability to infer and deal with the main implications of managing and marketing events on an international scale</li> <li>• Ability to frame simple proposals/bids for an international event, taking into consideration all relevant issues</li> <li>• Ability to take advantage of local opportunities and resources within the global event markets</li> <li>• Ability to provide multi-cultural and multi-lingual input into the management of human resources engaged in organisations of international events</li> </ul> <p><u>Making judgments:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ability to critically discuss simple cases in international event planning and management (i.e. the different phases);</li> </ul> <p><u>Communication skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- how to draft a bid for an international event;</li> <li>- how to communicate in an inter-cultural environment;</li> <li>- how to plan and integrate simple plans for international events.</li> </ul> <p><u>Learning skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- how to successfully link previous knowledge from different fields, and this course's heterogeneous topics, in order</li> </ul>
---------------------------------	--

	<p>to develop a coherent corpus of knowledge in international event management;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- how to successfully link theory (readings) and practice (classwork and home assignments), in order to gain a better understanding of the course topics.</li> </ul>
<b>Assessment</b>	<p>The student have the following two options:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) ATTENDING STUDENTS:</b> Written test, group work and assignment work</li> <li><b>2) NOT ATTENDING STUDENTS:</b> Written test</li> </ol> <p><i>NOTE: Project work and classroom contributions are valid for 1 academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.</i></p>
<b>Assessment language</b>	German
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) ATTENDING STUDENTS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written test (1 hour) at scheduled exam dates (60 %)</li> <li>• Project work in groups with class presentation (30%)</li> <li>• Individual take home assignment (10%): written assignment based on a peer-reviewed journal article</li> </ul> </li> </ol> <p>All single parts of the assessment must be positive!</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>2) NOT ATTENDING STUDENTS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written test (2 hours) at scheduled exam dates (100 %)</li> <li>• relevant for written test: clarity of answers, mastery of language (also with respect to teaching language), ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics;</li> <li>• relevant for project work: ability to work in a team, creativity, skills in critical thinking, ability to summarize in own words</li> <li>• relevant for take home assignment: clarity of answers, mastery of language (also with respect to teaching language), ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics;</li> </ul> </li> </ol>
<b>Required readings</b>	Parent, M., & Smith-Swan, S. (2013) <i>Managing major sports events – theory and practice</i> . Oxford: Routledge.
<b>Supplementary readings</b>	<p>Event related articles in journals such as the</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Sport Management Journal</i></li> <li>▪ <i>European Sport Management Quarterly</i></li> <li>▪ <i>Sport Management Review</i></li> <li>▪ <i>Event Management</i></li> </ul>

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Internationales Sport- und Eventmanagement
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30131
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	SECS-P/08
<b>Studiengang</b>	Tourismus, Sport und Eventmanagement
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	Wintersemester, 2017/2018
<b>Studienjahr</b>	3. Studienjahr
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	0
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	0
<b>Anwesenheit</b>	die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
<b>Voraussetzungen</b>	nicht vorgesehen aber der Besuch der Lehrveranstaltung/en „ <i>Introduction to Management, Principles of Marketing, Event Management and Planning</i> “ wird empfohlen um die Lehrveranstaltung erfolgreich zu besuchen.
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung ist den benachbarten-zusätzlichen Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Die Lehrveranstaltung fördert die (Weiter)entwicklung interdisziplinärer Fähigkeiten, Fertigkeiten und Wissen im Bereich internationaler Eventmanagement und Planung. Das Hauptaugenmerk der Veranstaltung liegt im Bereich Sportgroßveranstaltungen. Im Rahmen des Kurses wird jedoch auch auf andere Veranstaltungstypen (z.B. Kulturveranstaltungen oder Kongresse) zurückgegriffen. Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in der Lage sein, die wichtigen globalen</li> </ul>
----------------------------------	---

	<p>Veränderungen, internationale Netzwerke und kulturelle Unterschiede im Kontext von Veranstaltungen einzuschätzen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen, welche Rolle Veranstaltungen in der langfristigen Entwicklung von Regionen haben können</li> <li>- die wesentlichen Eventtypen unterscheiden können, eine Stakeholder-Analyse im Rahmen von Veranstaltungen durchführen können und Herausforderungen im Marketing (z.B. Ambush Marketing) verstehen</li> <li>- über die wichtigsten Folgen von (internationalen) Veranstaltungen Bescheid wissen (z.B. Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit)</li> <li>- in der Lage sein, eine Bewerbung für eine kleinere Veranstaltung auszuformulieren und die wesentlichen Hürden aufzuzeigen</li> <li>- verstehen, welche lokalen Chancen und Gegebenheiten im Rahmen des internationalen Eventmarkts ausgeschöpft werden können</li> <li>- in der Lage sein, einen Event unter der Berücksichtigung der wesentlichen Funktionsbereichen zu planen</li> <li>- finanzielle Implikationen von Veranstaltungen zu verstehen und Risikomanagement-Tools einzusetzen</li> <li>- die Grundwerkzeuge, die für die Planung und Organisation eines internationalen Events notwendig ist, anwenden zu können</li> </ul>
--	---

<b>Dozent</b>	Mag. Martin Schnitzer PhD., Professors room 1.09, 1. Stock, UNIBZ Campus Bruneck, <a href="mailto:Martin.Schnitzer@uibk.ac.at">Martin.Schnitzer@uibk.ac.at</a> , <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37788-martin-schnitzer">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37788-martin-schnitzer</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	SECS-P/08
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=12826%2C13009&amp;studyPlan=15307%2C16028">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=12826%2C13009&amp;studyPlan=15307%2C16028</a>
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung internationaler Sportgroßveranstaltungen und Management dieser</li> <li>• Der internationale Kontext – ökonomische, politische und kulturelle Hintergründe</li> <li>• Umfeld und Stakeholder einer Sportveranstaltung</li> <li>• Strategien der Veranstaltungsakquise</li> <li>• Lokale Gegebenheit und Chancen für Regionen</li> <li>• Schaffung von lokalen Ressourcen (Finanzierungen,</li> </ul>

	<p>Co-Projekte)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (internationale) Bewerbungsprozesse</li> <li>• Folgen und Entwicklungen der Durchführung von Sportgroßveranstaltungen</li> <li>• Mindestanforderungen und Standarts</li> <li>• Planung und Controlling</li> <li>• Marketing und internationale Sponsoren</li> <li>• Eventumsetzung, Funktionsbereiche: Event ABC – von Akkreditierung bis Venue Management</li> <li>• Internationale Medien und Internet</li> <li>• Nachhaltigkeit von Sportevents</li> <li>• Wirkungsmessung / Erfolgsmessung von Veranstaltungen</li> </ul>
<p><b>Unterrichtsform</b></p>	<p>Vorlesungen, Übungen, Fallbeispiele,</p> <p>Alle Studierenden sind aufgefordert allein zu Hause, auch an kleinen Beispielen und Übungen) das im Unterricht vermittelte Wissen besser zu verstehen und in der Praxis umzusetzen.</p> <p>REGELN FÜR DIE TEILNAHME:          Es wird von den Studierenden eine rege Mitarbeit erwartet. Mobilgeräte müssen jederzeit ausgeschaltet sein. Ehrliches und faires Verhalten wird vorausgesetzt. Der Syllabus kann durch den Lehrveranstaltungsverantwortlichen adaptiert werden. Die Änderungen werden im Rahmen der Lehrveranstaltung (rechtzeitig) mitgeteilt. Neue und zusätzliche Lernmaterialien werden online zur Verfügung gestellt. Es wird davon ausgegangen, dass die Studierenden sich auch selbst informieren und sich auf dem Laufenden halten (z.B. im Rahmen von Sprechstunden).</p>

<p><b>Erwartete Lernergebnisse</b></p>	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des internationalen Marktes fuer Sport und Events, einschliesslich Unterhaltungsveranstaltungen</li> <li>• des Umfelds und der in Events involvierten Stakeholder</li> <li>• von Markteintrittsstrategien in den internationalen Veranstaltungsmarkt</li> <li>• des Bewerbungsprozesses fuer einen internationalen Event</li> <li>• der Verantwortung von Eventveranstaltern fuer CSR (corporate social responsibility) und Nachhaltigkeit</li> </ul>
--	---

	<p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Fähigkeit, das Wissen über die internationale Vernetzung der Eventbranche in Planung- und Entscheidungssituationen zu berücksichtigen</li> <li>• Rückschlüsse aus der internationalen Relevanz von Veranstaltungen zu ziehen und entsprechend zu handeln</li> <li>• die Fähigkeit, kleine Events zu planen, unter Einsatz der wichtigsten Planungsinstrumente</li> <li>• die Fähigkeit, lokale Bedingungen und Ressourcen auch für den globalen Eventmarkt zu nutzen</li> <li>• die Fähigkeit, multi-kulturelle und mehrsprachige Kontexte im Rahmen der Personalplanung für internationale Events zu berücksichtigen</li> </ul> <p><u>Urteilen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung der Fähigkeit einfache Fallbeispiele von Internationalen Sportveranstaltungen kritisch zu analysieren und diskutieren</li> </ul> <p><u>Kommunikation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wie entwickelt man eine Bewerbung für eine internationale Sportveranstaltung</li> <li>- wie kommuniziert man in einem internationalen Kontext</li> <li>- Wie plant man und wie setzt man eine internationale Sportveranstaltung um</li> </ul> <p><u>Lernstrategien:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wie kann das erworbene Wissen anderen Lehrveranstaltungen in einem sehr komplexen Thema, wie Sportveranstaltungen es sind, zusammengeführt werden?</li> <li>- wie kann man theoretisches Wissen (z.B. Journalbeiträge) mit der Praxis verknüpfen (Gruppenarbeiten, Hausarbeiten), um die komplexe Thematik besser zu verstehen?</li> </ul>
--	---

<b>Art der Prüfung</b>	<p>Die Studierenden können zwischen zwei Prüfungsmöglichkeiten wählen:</p> <p><b>1) ANWESENDE STUDIERENDE:</b> Schriftliche Prüfung, Gruppenarbeit und Hausarbeit</p> <p><b>2) NICHT ANWESENDE STUDIERENDE:</b> Schriftliche Prüfung</p> <p><i>HINWEIS: Die Projektarbeit und Beiträge während der Veranstaltung sind für 1 akademisches Jahr gültig und können darüber hinaus nicht übertragen werden.</i>  <i>NOTE: Project work and classroom contributions are valid for 1 academic year and cannot be carried over beyond</i></p>
------------------------	--



	<i>that time-frame.</i>
<b>Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<p><b>1) ANWESENDE STUDIERENDE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Prüfung (1 Stunde) siehe Prüfungstermine (60 %)</li> <li>• Projektarbeit in der Gruppe mit Präsentation in Rahmen der Lehrveranstaltung (30%)</li> <li>• Hausaufgaben (10%): schriftliche Ausarbeitung (alleine) eines peer-revieweten Fachzeitschrift-Artikels</li> </ul> <p>Die Einzelprüfungsergebnisse müssen immer positive sein!</p> <p><b>2) NICHT ANWESENDE STUDIERENDE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Prüfung (2 Stunden) siehe Prüfungstermine (100 %)</li> <li>• Bei schriftlichen Prüfungen werden die Klarheit der Antworten, die Beherrschung der Sprache (auch im Zusammenhang mit der Unterrichtssprache), Synthesefähigkeit, das Urteilsvermögen und die Fähigkeit, Bezüge zu den behandelten Themen herzustellen, bewertet;</li> <li>• Bei Gruppenarbeiten werden die Fähigkeit zur Zusammenarbeit, Kreativität und kritisches Denken und die Synthesefähigkeit bewertet.</li> </ul>
<b>Pfichtliteratur</b>	Parent, M., & Smith-Swan, S. (2013) Managing major sports events – theory and practice. Oxford: Routledge.
<b>Weiterführende Literatur</b>	<p>Eventbezogene wissenschaftliche Beiträge aus folgenden Fachzeitschriften</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sport Management Journal</li> <li>▪ European Sport Management Quarterly</li> <li>▪ Sport Management Review</li> <li>▪ Event Management</li> </ul>