

-> [Syllabus in deutscher Sprache](#)

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	<b>History of Design 2</b>
<b>Course code</b>	97052
<b>Scientific sector</b>	-
<b>Degree</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Semester</b>	II
<b>Year</b>	1st, 2nd or 3rd
<b>Credits</b>	5
<b>Modular</b>	No

<b>Teaching language</b>	German
<b>Total lecturing hours</b>	30
<b>Total hours of self-study and / or other individual educational activities</b>	about 95
<b>Attendance</b>	not compulsory but recommended
<b>Prerequisites</b>	passed exam in 'History of Design 1'
<b>Course page</b>	-

<b>Specific educational objectives</b>	<p><i>This is an optional course offered during the summer semester in the curriculum in Design and in the curriculum in Art.</i></p> <p><b>Course description:</b></p> <p>In any concern with history, important aspects are regarding not only the chosen topics and focuses but also the approach to what is historically experienced and learned, i.e. the question which benefits and applications result from historical studies. In his magnum opus 'The Principle of Hope' Ernst Bloch stated: "Only that kind of remembering is fruitful that also remembers what still has to be done." The US-American physicist John Archibald Wheeler likewise underlined the relationship between past and present, stating that "the past only exists insofar as it is present in the records of today. And what those records are is determined by what questions we ask."</p> <p>Based on this assumption, the course offers a thorough discussion of selected topics in design history. An inter- and transdisciplinary approach will connect evolutions in product design and visual communication with attempts and visions in architecture and urbanism. Pathbreaking innovations will be contextualized in relation to the times of their emergence (social, economic and cultural</p>
--	--

	<p>environments and circumstances) and examined in their relevance for our own present times. While doing so, it will be helpful to look at and analyze developments and performances that arose simultaneously in the visual arts, in literature or in filmmaking.</p> <p>With the aid of selected readings and working examples the arc will be spanned to the present, discussing which topics, methodological approaches and courses of action are characterizing design practice today.</p> <p>The course offers scientific methods and contents in the field of design history related to professional skills and knowledge.</p> <p><b>Educational objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisition of advanced knowledge in theory and history of design</li> <li>• acquisition of advanced knowledge concerning design culture</li> <li>• acquisition of advanced knowledge concerning relationships between design theory/history and design practice</li> <li>• acquisition of advanced knowledge concerning relationships between past and present</li> <li>• acquisition of advanced knowledge concerning the contextualization of design approaches in the framework of social, economic and cultural environments</li> <li>• acquisition of advanced knowledge in design thinking</li> </ul>
--	--

<b>Lecturer</b>	Hans Leo Höger office F2.04, e-mail: <a href="mailto:hans.hoeger@unibz.it">hans.hoeger@unibz.it</a> , tel. +39 0471 015.194, webpage <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	ICAR/13
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	monday-friday (by appointment)
<b>Teaching assistant</b>	-
<b>List of topics covered</b>	common misconceptions in the history of design, origins of modern design (Golden Section, Shakers, etc.), pathbreaking companies in the history of design (AEG, Alessi, Apple, Braun, Danese, IBM, Muji, Olivetti, Thonet, Vitra, Tesla), tours through selected design historical landscapes (Germany, Great Britain, Italy, Japan, Scandinavia, USA), modern-postmodern-postindustrial design (synopsis), anonymous design, design & crafts,

	<p>innovative products and graphic design works, design thinking &amp; design practice: the new role of design in a changing world</p>
<p><b>Teaching format</b></p>	<p>classroom lectures, field trip, audiovisual media (documentaries etc.)</p>
<p><b>Expected learning outcomes</b></p>	<p><b>Knowledge and understanding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The expected learning outcome is that students will have been enabled to demonstrate a systematic understanding of the field of design history.</li> <li>• A further expected learning outcome is that students will have developed conceptual insight and ability of analysis (focusing on research skills, theoretical and analytical methods and on how they are applied).</li> </ul> <p><b>Applying knowledge and understanding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The expected learning outcome is that students will have been enabled to apply their knowledge and understanding in those professional situations in which design history expertise is necessary and required or, in any case, useful and inspiring.</li> </ul> <p><b>Making judgements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The expected learning outcome is that students will have been enabled to gather and interpret relevant sources, information and documentations from the field of design history, with reference to design or design study topics (e.g. in the concept and research state of projects).</li> <li>• A further expected learning outcome is that students will have been enabled to contextualize historical and contemporary design projects and realizations in the framework of social, economic and cultural environments and circumstances.</li> </ul> <p><b>Communication skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The expected learning outcome is that students will have been enabled to communicate to both specialist and non-specialist audiences clearly and unambiguously - with confidence and originality - information, ideas, problems and solutions related to questions and topics of design history.</li> </ul> <p><b>Ability to learn (learning skills)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The expected learning outcome is that students will have developed those learning skills that are necessary for them to continue to undertake further study of design history with a high degree of autonomy.</li> </ul>

<b>Assessment</b>	<p>The exam will consist in a written test. The related questions will concern</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the content of the classroom lectures</li> <li>• the content of the 2 textbooks (required readings)</li> <li>• the content of the digital Reserve Collection of the course</li> </ul>
<b>Assessment language</b>	<p>German</p>
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• correctness of answers</li> <li>• clarity of answers</li> <li>• mastery of course-related language and terminology</li> <li>• demonstration of knowledge and understanding</li> <li>• ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics (ability of contextualization)</li> <li>• skills in critical thinking</li> <li>• ability to summarize in own words</li> </ul>
<b>Required readings</b>	<p>Thomas Hauffe. Geschichte des Designs. DuMont, Köln 2014. ISBN 978-3-8321-9116-0</p> <p>Florian Pfeffer. To Do: Die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt. Strategien   Werkzeuge   Geschäftsmodelle. Ein Kompass zum Erschließen neuen Terrains. Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2014. ISBN 978-3-87439-834-3</p> <p>Additional sources will be announced during the course and integrated in our digital Reserve Collection.</p>
<b>Supplementary readings</b>	<p>Frank Berzbach. Formbewusstsein. Eine kleine Vernetzung der alltäglichen Dinge. Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2016. ISBN 978-3-87439-872-5</p> <p>Additional sources will be announced during the course and integrated in our digital Reserve Collection.</p>

# Syllabus

## Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Geschichte des Designs 2</b>
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	97052
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	-
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Design und Künste (L-4)
<b>Semester</b>	2.
<b>Studienjahr</b>	1., 2. oder 3.
<b>Kreditpunkte</b>	5
<b>Modular</b>	nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	30
<b>Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten</b>	ca. 95
<b>Anwesenheit</b>	nicht verpflichtend, aber empfohlen
<b>Voraussetzungen</b>	bestandene Prüfung in 'Geschichte des Designs 1'
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	-

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p><i>Diese Lehrveranstaltung wird im Wintersemester als Wahlfach im Studiengang Design und im Studiengang Kunst angeboten.</i></p> <p><b>Kursbeschreibung:</b></p> <p>Wichtig bei jeder Art der Beschäftigung mit Geschichte sind nicht nur die jeweiligen Schwerpunkte auf inhaltlicher und thematischer Ebene, sondern vor allem auch der Umgang mit dem historisch Erfahrenen und Gelernten: die Frage nach der Funktion, nach dem Nutzen, nach der Anwendung, die aus dem Studium von Geschichte erwachsen und zur Verfügung stehen. „Nur jenes Erinnern ist fruchtbar, das zugleich erinnert, was noch zu tun ist“, schrieb Ernst Bloch in seinem Hauptwerk ‚Das Prinzip Hoffnung‘. Und auch der US-amerikanische Physiker John Archibald Wheeler hob auf diese aktive Teilhabe der Gegenwart an Geschichte ab, als er schrieb: „The past only exists insofar as it is present in the records of today. And what those records are is determined by what questions we ask.“</p> <p>Unter Zugrundelegung dieser Prämisse präsentiert die Lehrveranstaltung eine vertiefende Auseinandersetzung mit ausgewählten Themen der Designgeschichte. Ein inter- und transdisziplinärer Arbeitsansatz verbindet</p>
----------------------------------	---

	<p>Entwicklungen in der Produktgestaltung und in der visuellen Kommunikation mit Vorgehensweisen und Visionen in der Architektur und im Städtebau. Wegweisende Denk- und Entwurfsansätze werden mit Blick auf die Zeit ihrer Entstehung kontextualisiert (gesellschaftliches, wirtschaftliches und kulturelles Umfeld) und auf ihre Relevanz für unsere heutige Zeit hin untersucht. Oftmals hilfreich ist es dabei, zu betrachten und zu analysieren, welche Entwicklungen zeitgleich in den bildenden Künsten, in der Literatur oder auch im Filmschaffen hervortraten.</p> <p>Anhand ausgewählter Literatur und Arbeitsbeispiele wird immer wieder der Bogen bis in die Gegenwart geschlagen und erörtert, welche Fragen, Methoden und Handlungsfelder entwerferisches Arbeiten heute charakterisieren.</p> <p>Die Lehrveranstaltung vermittelt wissenschaftliche Methoden und Inhalte im Bereich der Designgeschichte mit Bezug auf den Erwerb spezifischer beruflicher Kompetenzen.</p> <p><b>Bildungsziele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse in Theorie und Geschichte des Designs</li> <li>• Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse zu Themen und Entwicklungslinien der Entwurfskultur</li> <li>• Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse hinsichtlich der Frage nach Beziehungen zwischen Theorie und Praxis im Entwurfsschaffen</li> <li>• Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse hinsichtlich der Frage nach Beziehungen zwischen Vergangenheit und Gegenwart</li> <li>• Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse hinsichtlich der Kontextualisierung gestalterischer Arbeitsansätze im Umfeld der jeweiligen sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklungen</li> <li>• Erwerb fortgeschrittener Kenntnisse im Bereich ‚design thinking‘</li> </ul>
<p><b>Dozent</b></p>	<p>Hans Leo Höger          Büro F2.04, E-Mail: <a href="mailto:hans.hoeger@unibz.it">hans.hoeger@unibz.it</a>, tel. +39 0471 015.194, Webseite:  <a href="https://www.unibz.it/de/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger">https://www.unibz.it/de/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger</a></p>
<p><b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b></p>	<p>ICAR/13</p>

<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	Montag-Freitag (nach Vereinbarung)
<b>Wissenschaftlicher Mitarbeiter (<i>wenn vorgesehen</i>)</b>	-
<b>Sprechzeiten</b>	-
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	verbreitete Missverständnisse in der Designgeschichte, Ursprünge modernen Designs (Goldener Schnitt, Shakers, etc.), designhistorisch wegweisende Unternehmen (AEG, Alessi, Apple, Braun, Danese, IBM, Muji, Olivetti, Thonet, Vitra, Tesla), Streifzüge durch ausgewählte designhistorische Landschaften (Deutschland, Großbritannien, Italien, Japan, Skandinavien, USA), von der modernen zur postindustriellen Gesellschaft (Synopsis), anonymes Design, Design & Handwerk, innovative Produkte und Arbeiten der visuellen Kommunikation, Design Thinking & Designpraxis: die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen, Exkursion, audiovisuelle Medien (Dokumentarfilme und -ausschnitte)

<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p><b>Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden haben sich ein systematisches Wissen und Verständnis zum Arbeitsfeld der Designgeschichte angeeignet.</li> <li>• Ein weiteres Lernergebnis besteht darin, dass die Studierenden die Fähigkeit zu konzeptioneller Betrachtung und Analyse von Themen der Designgeschichte entwickelt haben (hinsichtlich ihrer Fähigkeiten, gezielte Recherchen zu betreiben und diese theoretisch und methodisch einzusetzen).</li> </ul> <p><b>Anwenden von Wissen und Verstehen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, ihr erworbenes Wissen und Verständnis in jene beruflichen Situationen einzubringen, in welchen designhistorisches Wissen notwendig und gefragt oder jedenfalls hilfreich und inspirierend ist.</li> </ul> <p><b>Urteilen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, Quellen, Informationen und Dokumentationen der Designgeschichte aufzufinden, sie zu beurteilen und entsprechend ihrer Relevanz einzusetzen (z.B. im Bereich der Konzept- und Research-Phase von Gestaltungsprojekten).</li> <li>• Ein weiteres Lernergebnis besteht darin, dass die Studierenden die Fähigkeit entwickelt haben, historische</li> </ul>
---------------------------------	---

	<p>und zeitgenössische Projekte der Gestaltung im Bezug auf ihre jeweilige Entstehungszeit zu kontextualisieren (sozialer, wirtschaftlicher, kultureller Kontext).</p> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezogen auf Themen der Designgeschichte sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickelt haben, mit Selbstvertrauen und Originalität Informationen, Ideen, Fragestellungen und Lösungen gegenüber einem Fach- wie auch Laienpublikum darzustellen und zu argumentieren.</li> </ul> <p><b>Lernstrategien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezogen auf Theorie und Geschichte des Designs sollen die Studierenden in der Lage sein, weiterführende Untersuchungen und Recherchen durchzuführen und dabei selbständig vorzugehen.</li> </ul>
<p><b>Art der Prüfung</b></p>	<p>Die Prüfung ist schriftlich. Die Fragen beziehen sich</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• auf den Inhalt der Lehrveranstaltungen</li> <li>• auf den Inhalt der beiden Lehrbücher (Pfichtliteratur)</li> <li>• auf den Inhalt der digitalen Reserve Collection der Lehrveranstaltung</li> </ul>
<p><b>Prüfungssprache</b></p> <p><b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b></p>	<p>Deutsch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Korrektheit der Antworten</li> <li>• Klarheit der Antworten</li> <li>• Beherrschung der Fachsprache und Fachbegriffe</li> <li>• Darlegung von Wissen und Verständnis</li> <li>• Fähigkeit zur Analyse, Bewertung und Kontextualisierung zentraler Inhalte der Designgeschichte</li> <li>• kritisches Denken und Argumentieren</li> <li>• Fähigkeit zur Zusammenfassung von Inhalten des Lehrstoffs</li> </ul>
<p><b>Pfichtliteratur</b></p>	<p>Thomas Hauffe. Geschichte des Designs. DuMont, Köln 2014. ISBN 978-3-8321-9116-0</p> <p>Florian Pfeffer. To Do: Die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt. Strategien   Werkzeuge   Geschäftsmodelle. Ein Kompass zum Erschließen neuen Terrains. Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2014. ISBN 978-3-87439-834-3</p> <p>Weitere Texte werden während der Lehrveranstaltung genannt und in unsere digitale Reserve Collection eingefügt.</p>

<b>Weiterführende Literatur</b>	Frank Berzbach. Formbewusstsein. Eine kleine Vernetzung der alltäglichen Dinge. Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2016. ISBN 978-3-87439-872-5  Ergänzende Literatur wird während der Lehrveranstaltung genannt und in unsere digitale Reserve Collection eingefügt.
---------------------------------	--