

-> [\*syllabus in lingua tedesca\*](#)

## Syllabus Course description

<b>Course title</b>	<b>Theory of Social Change</b>
<b>Course code</b>	97021
<b>Scientific sector</b>	SPS/08 Sociology of cultural and communicative processes
<b>Degree</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Teaching language</b>	German
<b>Semester</b>	I
<b>Year</b>	1st, 2nd or 3rd
<b>Credits</b>	5
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	30
<b>Total hours of self-study and / or other individual educational activities</b>	about 95
<b>Attendance</b>	not compulsory but recommended
<b>Prerequisites</b>	None
<b>Course page</b>	<a href="https://ole.unibz.it/course/edit.php?id=2795">https://ole.unibz.it/course/edit.php?id=2795</a>

<b>Specific educational objectives and course description</b>	<p>The course belongs to the class "caratterizzante" in the curriculum in Design and in the curriculum in Art.</p> <p><b>Course description:</b>  The course gives a general overview about topics, theories and findings of the sociology of social change. It provides introductions in: 1. essential notions for analyzing and describing changing social realities; 2. approaches of how to understand causes and driving-forces of social change; 3. basic methods of exploring social change; 4. crucial phenomena and characteristic patterns of social change in selected fields with special reference to some far-reaching megatrends, 5. the research area of changing attitudes, life styles, attentions and living conditions in the sequence of past, present and future generations, 6. substantial lines of social criticism and time-diagnosis and how they correspond with particular notions for describing contemporary society; 7. the question what all of that has to do with design, with its framings of problems and solutions as well as with its challenges and faculties.</p>
---	--

	<p><b>Educational objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the acquisition of the basic knowledge so as to be able to look critically at their own work and to deal with the complexities of contemporary society</li> <li>• the acquisition of the basic knowledge concerning the theoretical subjects, here: of the sociology of social change</li> <li>• the acquisition of the basic knowledge concerning the culture of design in all its aspects</li> </ul>
<b>Lecturer</b>	<p>Andreas Metzner-Szigeth  office F2.02, e-mail andreas.metzner-szigeth@unibz.it tel. +39 0471 015162, Webpage  <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/36698-andreas-bernhard-josef-metzner-szigeth">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/36698-andreas-bernhard-josef-metzner-szigeth</a></p>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	SPS/08
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	Wednesday 18-20
<b>Teaching assistant</b>	-
<b>Office hours</b>	-
<b>List of topics covered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- essential sociological categories and theories of social change</li> <li>- causes and driving-forces of social change</li> <li>- the role of technology and media in processes social change</li> <li>- basic methods of exploring social change</li> <li>- forms of social change in selected areas and the characteristics of megatrends</li> <li>- the concepts of modernity and modernization</li> <li>- life-styles and living conditions of generations</li> <li>- lines of social criticism, time-diagnosis and notions of contemporary society</li> <li>- social change and design</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	frontal lectures as well as accompanied group exercises, discussions, common reading and elaboration of individual assignments
<b>Expected learning outcomes</b>	<p><b>Learning outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to have the ability to grasp the main phenomena that characterise today's society and to know how to look at these critically, also from a social and ethical perspective, and to develop appropriate solutions in terms of the proposal / response of the project</li> <li>• knowledge of the important social scientific aspects  knowledge of the important sociological aspects of media and cultural consumption</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• critical and socio-cultural skills: understand the main phenomena that characterise today's society, know how to look at these critically (also from an ethical and social perspective) and develop appropriate solutions in terms of the proposal / response of the project</li> <li>• know how to apply methods of empirical research in the socio-cultural sciences</li> <li>• know how to present critical and planning analysis orally</li> <li>• know how to present written critical and planning analysis</li> <li>• know how to apply the research methods and results in the project to the various areas of the project itself</li> <li>• developed a good independent judgment, both in the critical evaluation of their work and in the ability to use the appropriate interpretive tools with respect to the contexts where they are going to apply their own design practice and / or to continue their studies, assessing also the social and ethical aspects</li> <li>• communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a social scientific and theoretical point of view</li> </ul>
<p><b>Assessment</b></p>	<p><u>For attending students:</u> Attending students are those regularly present in class and delivering all required assignments during the time span of the course. For them the average of all grades of their completed assignments (written reports and oral presentations) will provide the final examination mark.</p> <p><u>For not attending students:</u> Not attending students are those not regularly present in class and not delivering all required assignments during the time span of the course. They have to study on their own on the basis of a list of essential literature (that will be published in the Moodle domain of the course as well) in order to prepare themselves to a written final examination that will provide the final mark.</p>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p><i>The same as the teaching language</i></p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p>Criteria relevant for assessment are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>for attending students:</u> consistency in the elaboration of written reports; clarity in the preparation of oral presentations; ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics</li> <li>• <u>for not attending students:</u> distinctness in answering the questions of the written examination; ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics</li> </ul>

<b>Required readings</b>	Listing will be communicated the first day of class and provided in moodle.
<b>Supplementary readings</b>	Listing will be communicated the first day of class and provided in moodle.

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Theorie des sozialen Wandels</b>
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	97021
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	SPS/08 – Soziologie kultureller und kommunikativer Prozesse
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Design und Künste (L-4)
<b>Semester</b>	1.
<b>Studienjahr</b>	1., 2. oder 3.
<b>Kreditpunkte</b>	5
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	30
<b>Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten</b>	ca. 95
<b>Anwesenheit</b>	nicht verpflichtend aber empfohlen
<b>Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://ole.unibz.it/course/view.php?id=625">https://ole.unibz.it/course/view.php?id=625</a>

<b>Kursbeschreibung und spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung zählt zum Bildungsbereich der kennzeichnenden Fächer und ist Teil des Studiengangs Design.</p> <p><b><i>Kursbeschreibung</i></b>  Der Kurs gibt einen allgemeinen Überblick über Themen, Theorien und Erkenntnisse der Soziologie sozialen Wandels. Er stellt Einführungen bereit, in: 1. wesentliche Begriffe der Analyse und Beschreibung von sich verändernden gesellschaftlichen Wirklichkeiten; 2. Ansätze, um die Ursachen und Antriebskräfte sozialen Wandels zu verstehen; 3. grundlegende Methoden zur Erkundung sozialen Wandels; 4. zentrale Phänomene und charakteristische Muster sozialen Wandels in ausgewählten Feldern unter besonderer Berücksichtigung einiger weitreichender Megatrends; 5. das Forschungsgebiet sich verändernder Einstellungen, Lebensstile, Aufmerksamkeiten und Lebensbedingungen in der Abfolge von vergangenen, gegenwärtigen und zukünftigen Generationen; 6. substantielle Linien der Gesellschaftskritik und Zeitdiagnose und wie sie mit besonderen Begriffen zur Beschreibung zeitgenössischer Gesellschaft korrespondieren; 7. die Frage, was all das mit Design zu tun hat, mit seinen Rahmungen von Problemen</p>
---	--

	<p>und Lösungen als auch mit seinen Herausforderungen und Fähigkeiten.</p> <p><b>Bildungsziele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb von Grundkenntnissen, um die erstellten Projekte kritisch bewerten zu können und sich mit der komplexen Gegenwart auseinandersetzen zu können</li> <li>• Erwerb von Grundkenntnissen in den theoretischen Fächern, hier: der Soziologie sozialen Wandels</li> <li>• Erwerb der Grundkenntnisse einer Projektkultur im Design in allen ihren Teilen</li> </ul>
<b>Dozent</b>	<p>Andreas Metzner-Szigeth  office F2.02, e-mail andreas.metzner-szigeth@unibz.it tel. +39 0471 015162, Webpage  <a href="https://www.unibz.it/de/design-art/people/StaffDetails.html?personid=36698&amp;hstf=36698">https://www.unibz.it/de/design-art/people/StaffDetails.html?personid=36698&amp;hstf=36698</a></p>
<b>Wissenschaftlich disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	SPS/08
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	Mittwoch 18-20
<b>Wissenschaftlicher Mitarbeiter (wenn vorgesehen)</b>	-
<b>Sprechzeiten</b>	-Bitte einfügen oder Bezug auf die Webseite nehmen, wo Infos zu den Sprechzeiten veröffentlicht sind (z. B. Reserve Collections)
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wesentliche soziologische Kategorien und Theorien sozialen Wandels</li> <li>- Ursachen und Antriebskräfte sozialen Wandels</li> <li>- die Rolle von Technik und Medien in Prozessen sozialen Wandels</li> <li>- grundlegende Methoden zur Erkundung sozialen Wandels</li> <li>- Formen sozialen Wandels in ausgewählten Bereichen und die Charakteristika von Megatrends</li> <li>- die Konzepte Moderne und Modernisierung</li> <li>- Lebensstile und Lebensbedingungen von Generationen</li> <li>- Linien gesellschaftlicher Kritik, Zeitdiagnose und Begriffe der Gegenwartsgesellschaft</li> <li>- sozialer Wandel und Design</li> </ul>
<b>Unterrichtsform</b>	Frontalunterricht als auch begleitete Gruppenübungen, Diskussionen, gemeinsame Lektüre und Ausarbeitung individueller Aufgaben
<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p><b>Erwartete Lernergebnisse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Lage zu sein, die wichtigsten Phänomene der gegenwärtigen Gesellschaftsentwicklung wahrzunehmen, Sie unter ethischen und sozialen</li> </ul>

	<p>Gesichtspunkten kritisch zu bewerten und geeignete Lösungen im Sinne einer projektbezogenen Antwort/Lösung zu finden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse wesentlicher sozialwissenschaftlicher Aspekte</li> <li>• Kenntnisse wesentlicher soziologischer Aspekte der Medien und des kulturellen Konsums</li> <li>• Kritische und soziokulturelle Fähigkeiten: die wichtigsten Phänomene der gegenwärtigen Gesellschaftsentwicklung einordnen, wahrnehmen, sie kritisch bewerten (auch unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten) und geeignete Lösungen im Sinne eines projektbezogenen Vorschlags/Lösung finden zu können</li> <li>• Empirische Forschungsmethoden im Bereich der soziokulturellen Wissenschaften anwenden zu können</li> <li>• Kritische und programmatische schriftliche Arbeiten mündlich vortragen können</li> <li>• Kritische und programmatische schriftliche Arbeiten in schriftlicher Form abfassen zu können</li> <li>• Methoden und Forschungsergebnisse für das Entwerfen im Design auf den verschiedenen Ebenen der Projektkultur anwenden zu können</li> <li>• Eine gute persönliche Urteilsfähigkeit entwickelt zu haben, sowohl bei der kritischen Bewertung der eigenen Arbeit, wie auch bei der angemessenen Interpretation ihrer Anwendungsfähigkeit für den vorgesehenen Gebrauchszweck/Kontext und/oder das weiterführende Studium, unter der Berücksichtigung ethischer und soziale Gesichtspunkte</li> <li>• In professioneller Weise die Gründe der eigenen Entscheidungen kommunizieren und argumentieren und sie unter sozialwissenschaftlichen und theoretischen Gesichtspunkten begründen zu können</li> </ul>
--	--

<p><b>Art der Prüfung</b></p>	<p><u>Für teilnehmende Studierende:</u>          Teilnehmende Studierende sind solche, die regelmäßig während des Unterrichts anwesend sind und alle erforderlichen Aufgaben innerhalb der Zeitspanne des Kurses erfüllen. Bei ihnen liefert der Durchschnitt aller Bewertungen der von ihnen fertig gestellten Aufgaben (schriftliche Berichte und mündliche Präsentationen) die Note des abschließenden Examens.</p> <p><u>Für nicht teilnehmende Studierende:</u>          Nicht teilnehmende Studierende sind solche, die nicht regelmäßig während des Unterrichts anwesend sind und nicht alle erforderlichen Aufgaben innerhalb der Zeitspanne des Kurses erfüllen. Sie haben sich im</p>
-------------------------------	---

	eigenständigen Studium ohne weitere Hilfe auf der Grundlage einer Liste an wesentlicher Literatur (die ebenfalls in der Moodle Domäne veröffentlicht wird) auf die schriftliche Prüfung vorzubereiten, deren Bewertung die abschließende Note ergibt.
<b>Prüfungssprache</b>	entspricht der Unterrichtssprache
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<p>Relevante Kriterien der Bewertung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Für teilnehmende Studierende:</u> Konsistenz in der Ausarbeitung schriftlicher Berichte; Klarheit in der Vorbereitung mündlicher Präsentationen; Fähigkeit zur Zusammenfassung, Evaluierung und Herstellung von Verbindungen zwischen Gegenständen</li> <li>• <u>für nicht teilnehmende Studierend:</u> Deutlichkeit in der Beantwortung der Fragen der schriftlichen Prüfung; Fähigkeit zur Zusammenfassung, Evaluierung und Herstellung von Verbindungen zwischen Gegenständen</li> </ul>
<b>Pfichtliteratur</b>	Liste wird am ersten Unterrichtstag bekannt gegeben und in Moodle bereit gestellt.
<b>Weiterführende Literatur</b>	Liste wird am ersten Unterrichtstag bekannt gegeben und in Moodle bereitgestellt.