

-> [Syllabus in lingua tedesca](#)

Syllabus

Course description

Course title	Theory and Practice of the Technological Image: Product/Applied Photography
Course code	97015
Scientific sector	L-ART/06 – cinema, fotografia e televisione
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	I
Year	1st, 2nd or 3rd
Credits	5
Modular	No

Teaching language	German
Total lecturing hours	60
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	about 65
Attendance	not compulsory but recommended
Prerequisites	-
Course page	-
Maximum number of students per class	30

Specific educational objectives and course description	The course belongs to the class "caratterizzante" in the curriculum in Design. Course description: Sense and nonsense in photography - on the meaning of photography and using pictures In this course we will find out, what pictures try tell us, what pictures try to sell us and how to use this knowledge for your own photography. Educational objectives: The ability to read and produce photography and put it in the right context concerning historical and social meaning • The acquisition of the basic knowledge concerning different possibilities of visual implementation • The acquisition of the basic knowledge concerning the culture of photography in all its aspects

Lecturer	Martin Fengel office F3.04, e-mail martin.fengel@unibz.it, tel. +39 0471 015226/ -27 , webpage http://www.unibz.it/en/designart/people/StaffDetails.html
Scientific sector of the lecturer	
Teaching language	German
Office hours	For now - fridays 9-12 - this can be changed after I talked to the students
Teaching assistant	-
Office hours	FRIDAYS FROM 9 - 12
List of topics covered	History of applied photography, the change of meaning in the socio-historical context and using that knowledge for today's conditions.
Teaching format	Workshops, exercises, analysis, talks

Expected learning outcomes	Learning outcomes: Learning and knowing the analysis and meaning of photography and through that knowledge being able to use your own work in a critical and sophisticated way. • Knowledge of the important aspects of the history and analysis of cinema and audio-visual media • Present at a professional level their own project realized in the field of product design, visual communication and / or visual arts in the form of an installation, both oral and written • Communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical, scientific and theoretical point of view
-----------------------------------	--

Assessment	Immanent examinations grading a portfolio that will be developed during the course
Assessment language	The same as the teaching language
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	The ability to understand, read and use photography, how to transport „meaning “and use that knowledge for you own work. Technical implementation and quality of ideas in form and content

Required readings	Ecstasy of things, Steidl Steidl/Fotomuseum Winterthur/Museo Fotografia Contemporanea, Cinisello Balsamo (April 15, 2005)
--------------------------	--

Supplementary readings	THE CONTEST OF MEANING Critical Histories of Photography-Mit University Press Group Ltd; Auflage: Revised ed. (25. Februar 1992) - Marshall McLuhan The Medium is the Massage: An Inventory of Effects, Penguin Classics; (25.September 2008) - JOHN BERGER Ways of seeing - Penguin Classics
-------------------------------	---

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Fotografie – Film – Video (Theorie und Praxis): Angewandte Fotografie
Code der Lehrveranstaltung	97015
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	L-ART/06 – Film, Fotografie und Fernsehen
Studiengang	Bachelor in Design und Künste (L-4)
Semester	1.
Studienjahr	1., 2. oder 3.
Kreditpunkte	5
Modular	nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	60
Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten	ca. 65
Anwesenheit	nicht verpflichtend
Voraussetzungen	-
Link zur Lehrveranstaltung	-
Maximale Teilnehmeranzahl	30

Kursbeschreibung und spezifische Bildungsziele	Die Lehrveranstaltung zählt zum Bildungsbereich der kennzeichnenden Fächer und ist Teil des Studiengangs Design. Kursbeschreibung Sinn und Unsinn in der Photographie - über die Bedeutung von Bildern und deren Verwendung Erforschung von dem, was Bilder uns erzählen oder verkaufen wollen, und die Fähigkeit zu erlangen, dieses Wissen für die eigene Arbeit zu nutzen Bildungsziele: Die Fähigkeit Bilder zu lesen und herzustellen, diese Arbeit im richtigen sozialen oder historischen Kontext zu sehen, um sie für sich richtig verwenden zu können • Erwerb von Grundkenntnissen in technischen und wissenschaftlichen Fächern • Erwerb der Grundkenntnisse einer Projektkultur im Bereich der Fotografie in allen ihren Teilen
---	--

Dozent	Martin Fengel office F3.04, e-mail martin.fengel@unibz.it, tel. +39 0471 015226/ -27 , webpage http://www.unibz.it/en/designart/people/StaffDetails.html
Wissenschaftlich disziplinärer Bereich des Dozenten	-
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	
Wissenschaftlicher Mitarbeiter (wenn vorgesehen)	-
Sprechzeiten	Freitag 9.00-12.00 (nach Besprechung mit den Studierenden kann das aber gerne noch geändert werden)
Auflistung der behandelten Themen	Geschichte der angewandten Fotografie und deren historische bzw. soziale Bedeutung, Verwendung dieses Wissens für eine Umsetzung in die heutige Zeit.

Unterrichtsform	Workshops, Übungen, Bildbetrachtung und Diskussion, praktische Übungen
------------------------	--

Erwartete Lernergebnisse	Erwartete Lernergebnisse: Ziel der Lehrveranstaltung ist es Fähigkeiten zur Analyse und Verwendbarkeit zu erlangen und die eigene Arbeit diesbezüglich differenziert und kritisch zu behandeln • Kenntnisse wesentlicher soziologischer Aspekte der Geschichte und Analyse des Kinos und der audiovisuellen Medien • In professioneller Weise ein eigenes Projekt im Bereich des Produktdesigns, der Visuellen Kommunikation und / oder der Visuellen Künste in Form einer räumlichen Installation, sowie mündlich und schriftlich vorstellen zu können • In professioneller Weise die Gründe der eigenen Entscheidungen kommunizieren und argumentieren und sie unter formellem, technischem, wissenschaftlichem und theoretischem Gesichtspunkt begründen zu können
---------------------------------	--

Art der Prüfung	Immanenter Prüfungscharakter, Benotung eines Portfolios das während des Kurses entsteht
Prüfungssprache	entspricht der Unterrichtssprache
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	Fähigkeit zur Analyse und Bedeutung von eigener und fremder Fotografie, deren Benutzung, Herstellung und Verwendung. Technische Umsetzung der Ideen Inhaltliche Qualität der Ideen

Pfichtliteratur	Ectasy of things, Steidl Verlag Steidl/Fotomuseum Winterthur/Museo Fotografia Contemporanea, Cinisello Balsamo (April 15, 2005)
------------------------	---

Weiterführende Literatur	-THE CONTEST OF MEANING Critical Histories of Photography-Mit University Press Group Ltd; Auflage: Revised ed. (25. Februar 1992) - Marshall McLuhan Das Medium ist die Massage Tropen; (25. Dezember 2016) - John Berger Sehen: Das Bild der Welt in der Bilderwelt FISCHER Taschenbuch; (27.10.2016)
---------------------------------	---