

-> [Syllabus in deutscher Sprache](#)

Syllabus

Course description

Course title	Typography and Graphics
Course code	97019 – DESIGN 97069 – ART
Scientific sector	ICAR/17 - disegno
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	II
Year	1st, 2nd or 3rd
Credits	5
Modular	No

Teaching language	German
Total lecturing hours	60
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	about 65
Attendance	not compulsory but recommended
Prerequisites	-
Course page	N/A
Maximum number of students per class	30

Course description and specific educational objectives	The course belongs to the class "caratterizzante" in the curriculum in Design and "di base" in the curriculum in Art. Course description: This course aims at conveying the main principles and working methods of typography. Based on technical skills, cultural understanding and design-thinking participants are expected to develop towards independent personalities. This course can be repeated as optional course only if the mandatory exam has been given with another lecturer, other than prof.ac. Mariacher. However, as the maximum number of students defined for the course is 30, students who still have to do the mandatory exam have priority. Educational objectives: ☐ the acquisition of basic knowledge and skills concerning the technical challenges of design for print ☐ the acquisition of knowledge and understanding of design for reading ☐ the acquisition of basic knowledge concerning the process of design as a problem solving activity ☐ Recognize the social responsibility of the design profession ☐ Support of personal development
---	---

Lecturer	Christian Mariacher office F3.04, e-mail christian.mariacher@unibz.it, tel. +39 0471 0152 26 or -27, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/34441-christian-mariacher
Scientific sector of the lecturer	-
Teaching language	German
Office hours	Until 3.05.2018 the office hours take place before the lecture: 8:30–12.30 hrs, except Fr, 16.03.: 8.30–9.30 and 14.30–17.30 hrs
Teaching assistant (if any)	-
Office hours	-

List of topics covered	the sign; details in typography; proportions and grids; layout; picture-text-integration; parts of a magazine, parts of a book; types of reading according to Willberg; headlines and captions; typographic conventions and genres; application of new skills in a mini-project
Teaching format	Frontal lectures, exercises, projects, discussion groups

Expected learning outcomes	Knowledge and understanding knowledge of the scientific aspects of design for publishing Applying knowledge and understanding portfolio of work, demonstrate by means of examples that educational contents can be translated into real design projects, basis for professional practice Making judgments understanding of subject and its cultural conditions, capacity to influence the subject's practical and theoretical evolution Communication skills communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical, scientific and theoretical point of view
-----------------------------------	--

Assessment	Project work and oral: review questions, project solutions according to written briefing; project report (work file). The exam of this course can be repeated as optional course only if the mandatory exam has been given with another lecturer, other than prof.ac. Mariacher. Detailed information about the single exercises and the projects are handed out during the course (eventually to be added: and are documented in the online course reserve collection (reserve collection / exercises and solutions). Not attending students should contact the lecturer at an early stage of the semester.
Assessment language	German

Evaluation criteria and criteria for awarding marks	Knowledge and understanding oral evaluation of knowledge of the scientific aspects of design for publishing creativity, skills in critical thinking, ability to summarize in own words; Applying knowledge and understanding completeness of portfolio; workfile which illustrates design-process; Relevance to briefing; Quality of craft; Idea; General Impression; Quality of presentation (with simple means!) Making judgments oral evaluation of cultural understanding Communication skills oral evaluation of communication skills: argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical, scientific and theoretical point of view
--	--

Required readings	Relevant literature will be presented in classes and will be published in the reserve collection https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists
Supplementary readings	-

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Typografie und Grafik
Code der Lehrveranstaltung	97019 – DESIGN 97069 – ART
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	ICAR/17 - Zeichnen
Studiengang	Bachelor in Design und Künste (L-4)
Semester	2.
Studienjahr	1., 2. oder 3.
Kreditpunkte	5
Modular	nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	60
Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten	ca. 65
Anwesenheit	nicht verpflichtend, aber empfohlen
Voraussetzungen	-
Link zur Lehrveranstaltung	-
Maximale Teilnehmeranzahl	30

Kursbeschreibung und spezifische Bildungsziele	Die Lehrveranstaltung zählt zum Bildungsbereich der kennzeichnenden Fächer des Studiengangs Design und Grundfach im Studiengang Kunst. Kursbeschreibung Der Typografie Kurs zielt darauf ab, die wichtigsten Prinzipien und Arbeitsmethoden des Faches Typografie zu vermitteln. Auf Basis von handwerklichem Können, kulturellem Verständnis und lösungsorientiertem Arbeiten sollen sich die Teilnehmer zu selbständigen Gestalter-Persönlichkeiten weiterentwickeln können. Der Kurs kann als Wahlfach wiederholt werden, falls die Prüfung des Pflichtfaches mit einem anderen Lehrenden als Prof.a.V. Mariacher abgelegt wurde. Da die Anzahl der Studierenden, die den Kurs besuchen können, auf 30 begrenzt ist, haben dennoch jene Studierenden Vorrang, welche den Kurs „Typografie und Grafik“ noch als Pflichtfach belegen müssen. Bildungsziele: ☐ Erwerb von Grundwissen und Können, um den technischen Herausforderungen im Print-Design begegnen zu können ☐ Erwerb von Wissen und Verstehen im Bereich Gestaltung für LeserInnen ☐ Den Gestaltungsprozess als lösungsorientiertes Handeln verstehen ☐ Soziale Verantwortung erkennen ☐ Unterstützung der persönlichen Entwicklung
---	---

Dozent	Christian Mariacher Büro F3.04, E-Mail christian.mariacher@unibz.it, Tel. +39 0471 0152 26 oder -27, Webseite https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/34441-christian-mariacher
Wissenschaftlich disziplinärer Bereich des Dozenten	-
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	Die Sprechstunden finden bis 3.5.2018 vor der Vorlesung statt: 8:30–12.30 Uhr, Ausnahme: Fr, 16.3.: 8.30–9.30 und 14.30–17.30

Wissenschaftlicher Mitarbeiter (wenn vorgesehen)	-
Sprechzeiten	-
Auflistung der behandelten Themen	Das Zeichen; Details in der Typografie; Format und Gestaltungsraster; Layout, Bild-Text-Integration; Die Teile eines Magazins, die Teile eines Buchs; Lesearten nach Willberg; Überschriften und Bildlegenden; typografische Konventionen und Genres. Anwendung der Lerninhalte in Form eines Mini-Projekts.
Unterrichtsform	Frontalunterricht, Übungen, Projekte, Diskussionsgruppen

Erwartete Lernergebnisse	Wissen und Verstehen Wissenschaftliche Aspekte der Gestaltung für Druckmedien Anwenden von Wissen und Verstehen Mappe abgeben; anhand von Beispielen zeigen, dass Lerninhalte umgesetzt werden können; Basis für die berufliche Tätigkeit Urteilen Das Fach und dessen kulturelles Umfeld verstehen. Die Weiterentwicklung praktisch wie theoretisch beeinflussen können Kommunikation Professionell kommunizieren und Designentscheidungen argumentieren können: von formaler, technischer sowie theoretischer Sichtweise
---------------------------------	--

Art der Prüfung	Projektarbeiten und mündlich: Fragen, Aufgabenlösungen in Relation zu Briefinginhalten; Work-file Abgabe. Der Kurs kann als Wahlfach wiederholt werden, falls die Prüfung des Pflichtfaches mit einem anderen Lehrenden als Prof.a.V. Mariacher abgelegt wurde. Detaillierte Informationen über die Übungen und die Projektarbeiten werden während des Kurses kommuniziert und werden in die Reserve Collection hochgeladen. Studierende, welche nicht an den Vorlesungen teilnehmen, sollen den Lehrenden frühzeitig kontaktieren.
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	Wissen und Verstehen Mündliche Bewertung von Grundwissen und Können, um den technischen Herausforderungen im Print-Design begegnen zu können; Kreativität, kritisches Denken, Fähigkeit, Zusammenhänge in eigenen Worten artikulieren zu können Anwenden von Wissen und Verstehen Vollständigkeit des Portfolios; Work-file das den Gestaltungsprozess illustriert; Relevanz: Briefing; Qualität des Handwerks; Idee; Genereller Eindruck; Qualität der Präsentation (mit einfachen Mitteln!) Urteilen Mündliche Evaluierung des kulturellen Verständnisses Kommunikation Mündliche Evaluierung der Kommunikationsfähigkeit: Designentscheidungen argumentieren können: von formalem, technischem sowie theoretischem Standpunkt

Pfichtliteratur	Relevante Literatur wird während der Lehrveranstaltungen mitgeteilt und in der Reserve Collection veröffentlicht https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists
Weiterführende Literatur	