

- > [Syllabus in lingua italiana](#)
 -> [Syllabus in deutscher Sprache](#)

Syllabus

Course description

Course title	Project PD – D2 Side by Side - il piacere nel ridurre
Course code	97010
Scientific sector	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ING-IND/16 tecnologie e sistemi di lavorazione Module 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi
Degree	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semester	II
Year	1st, 2nd or 3rd
Credits	22
Modular	Yes

Teaching language	Module 1: Italian Module 2: Italian Module 3: German
Total lecturing hours	180 (Module 1: 90, Module 2: 60, Module 3: 30)
Total hours of self-study and / or other individual educational activities	370 (Module 1: about 210, Module 2: about 65, Module 3: about 95)
Attendance	not compulsory but recommended
Prerequisites	<i>For students enrolled from 2012/13 onwards:</i> passed WUP courses (warm up project + descriptive geometry + methods and techniques of representation); <i>for students enrolled from 2016/17 onwards:</i> passed WUP project;
Course page	-

Project description and specific educational objectives	The course belongs to the class “caratterizzante” (module 1, “affine integrativa” (module 2) and “di base” (module 3) in the curriculum in Design. PROJECT DESCRIPTION <i>Course description module 1 – Product Design</i> <i>See Italian version</i> <i>Educational objectives module 1 – Product Design</i> <i>See Italian version</i> <i>Course description module 2 – Production Technologies and Systems:</i> The course is composed by a range of parallel activities,
--	--

referred to two main groups: On one hand some practical exercises, related to the main topic and aimed to the creation of ideas and objects that can be manufactured in series by our cooperative partners. On the other hand, a series of lectures on production technologies and systems. In particular, you will be introduced to the main types of materials, to their physical and mechanical properties, and you will get a general overview of the production technologies commonly adopted to transform them. We will deal with the life cycle design of an industrial product, with the tools chosen by the designer while working; we will analyse the main techniques regarding metals, wood and plastic, with a special focus on the logic of construction of the objects surrounding us and to the typologies, techniques and materials more adequate to the values, aptitudes, skills and markets of our partners active in the cooperative. These lectures will turn out useful during the single workshops, as well as in the realization of the final project.

Educational objectives module 2 – Production Technologies and Systems:

- the acquisition of the essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of product design
- the acquisition of the basic knowledge concerning the technical and scientific related to the materials and production systems.
- the acquisition of the basic knowledge concerning the culture of design in all its aspects
- the acquisition of the essential basic knowledge concerning handcrafted products, their materials and production systems.
- to have the ability to finalise the implementation of a project undertaken in the field of product design with the basic knowledge acquired in the technical and scientific subjects.
- know how to analyse, design and develop:
 - limited edition products
 - industrial projects for mass consumption
 - packaging projects from a product design and graphical perspective
- communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical, scientific and theoretical point of view.

Course description module 3 – Theories and Languages of Product Design:

	<i>May it be a little less? The challenge of normality</i> "For the most precious weeks of the year" has been, time ago, the slogan of a famous holiday tour operator in Germany. The message behind: the stimulation of the desire to "escape" the everyday and to enjoy what is apparently lacking in our "normal" life: extraordinary experiences, surroundings, people. In our course we shall investigate if and why a similar attitude seems to have characterized during longer periods also a certain design understanding - focused onto the creation and the aura of extraordinary, unusual, expensive and laborious outcomes. Whereas design is presumed to be related to people's everyday - in the sense of making it easier, more beautiful, optimized, more feasible - extraordinary creations are of only limited usefulness, and more required are intelligent forms of relatedness and relevance for normal everyday living situations, i.e. exactly what, as we all know, is not always easy to deal with (both inside and outside a specific design context). Integrated into the project "SIDE by SIDE - il piacere di ridurre" we shall explore what it could mean when designers go along with the normality of everyday life, and which kind of design understanding could emerge from a similar orientation. Unexpected surprises are not to be excluded. The course is designed for acquiring professional skills and knowledge in the framework of a general overview of scientific contents. <i>Educational objectives module 3 – Theories and Languages of Product Design</i> • the acquisition of essential basic knowledge to be able to carry out a project in the field of product design • the acquisition of basic knowledge to be able to look critically at their own work and to deal with the complexities of contemporary society • the acquisition of basic knowledge concerning the theoretical subjects of the project (theories and languages of product design; cultural, ecological and economic context of design practice; different positions of design orientation; essential relationships between theory and practice)
--	---

	the acquisition of basic knowledge concerning design culture in all its aspects
--	---

Module 1	Product Design
Lecturer	Kuno Prey office F2.01.a, e-mail Kuno.Prey@unibz.it , tel. +39 0471 015110, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey
Scientific sector of the lecturer	ICAR/13
Teaching language	Italian
Office hours	<i>See Italian version</i>
Teaching assistant	-
List of topics covered	<i>See Italian version</i>
Teaching format	<i>See Italian version</i>

Module 2	Production Technologies and Systems
Lecturer	Luca Martorano office F2.01.b, e-mail luca.martorano@unibz.it , tel. +39 0471 015225, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/34972-luca-martorano
Scientific sector of the lecturer	-
Teaching language	Italian
Office hours	Tuesday 18.00-20.00
Teaching assistant (if any)	
List of topics covered	- intro: product functionality, materials and production systems in local and sparse culture - spontaneity, problem solving, technical approach, general vision, product details in local and sparse culture - comparison between local and sparse culture and mass production features - democratic design vs. elite design: technique, production, accessibility, diffusion - craftsmanship vs. mass production, technique vs. technology - new product development and life cycle design - ecological footprint and sustainable development - product requirements and design decisions (shape, material, production process, finishing) - functions, constraints, goals of the product - must and plus requirements - main material properties - introduction to the main production processes: - manufacturing techniques of plastics; examples and design tips - manufacturing techniques of metals; examples and design tips - manufacturing techniques of wood;

	examples and design tips
Teaching format	lectures, exercises, workshops, case studies, on-site visits

Module 3	Theories and Languages of Product Design
Lecturer	Hans Leo Höger office F2.04, e-mail Hans.Hoeger@unibz.it , tel. +39 0471 015194, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger
Scientific sector of the lecturer	-
Teaching language	German
Office hours	Monday-Friday (by appointment)
Teaching assistant (if any)	-
List of topics covered	How to approach a design project 1 (individual context / empathy) - How to approach a design project 2 (context of inter- and transdisciplinarity / cultural engineering) - humble masterpieces (Paola Antonelli) - Super Normal (Morrison/Fukosawa) - normal ./.. extraordinary - reduced ./.. exuberant - user experience / relatedness (needs - demands - desires) - gewöhnliches Design (Friedrich Friedl) - "Helfershelfer" - achieving the most with the least - Erwin Thoma - Alice Rawsthorn - design thinking - simplicity & playfulness - design analysis - "einfach alltäglich" (aut, Innsbruck) - Archaik ./.. Hightech (EOOS) - 100x100 Achille - Which is the role of standards in our lives? - anonymous design - conversion/reutilization - the appeal of what is "normal" in a world of sensory overload - sharing is the new owning, reduction is the new luxury - everyday values and commons
Teaching format	A well mixed balance of lectures, discussions, exercises, presentations; field trip (poss.); audiovisual media (documentaries etc.)

Learning outcomes	<i>Learning outcomes for module 1 – Product Design:</i> • to have the ability to design, develop and implement a project in the field of product design • design, develop and implement a project in the field of product design • know how to analyze, design and develop interiors • know how to analyze, design and develop industrial projects for mass consumption • know how to analyze, design and develop projects for the mechanical engineering industry • know how to analyze, design and develop limited edition products in the craft industry • know how to analyze, design and develop packaging projects from a product design and graphical perspective
--------------------------	---

	• know how to analyze, design and develop projects concerning museums and exhibitions • knowledge of the technical and scientific aspects of interior design • knowledge of the technical and scientific aspects of the design of industrial products for mass consumption • knowledge of the technical and scientific aspects of the design in the mechanical engineering industry • knowledge of the technical and scientific aspects of the design of packaging • know how to carry out packaging projects from a product design and graphical perspective • know how to produce visualizations of virtual and physical scenarios for interior and exhibition design • present at a professional level their own projects realized in the field of product design, visual communication and / or visual arts in the form of an installation, both oral and written • communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical point of view • <i>Learning outcomes for Module 2 – Production Technologies and Systems:</i> • to have the ability to finalize the implementation of a project undertaken in the field of product design with the basic knowledge acquired in the technical and scientific subjects • know how to analyze, design and develop interiors • know how to analyze, design and develop industrial projects for mass consumption • know how to analyze, design and develop projects for the mechanical engineering industry • know how to analyze, design and develop limited edition products in the craft industry • know how to analyze, design and develop packaging projects from a product design and graphical perspective • knowledge of the technical and scientific aspects of interior design • knowledge of the technical and scientific aspects of the design of industrial products for mass consumption • knowledge of the technical and scientific aspects of design in the mechanical engineering industry • know how to analyze, design and develop
--	---

	packaging projects from a product design and graphical perspective • communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a formal, technical point of view <i>Learning outcomes for module 3 – Theories and Languages of Product Design:</i> • to have the ability to finalize the implementation of a project undertaken in the field of product design with the basic knowledge acquired in the theoretical subjects • to have the ability to grasp the main phenomena that characterize today's society and to know how to look at these critically, also from a social and ethical perspective, and to develop appropriate solutions in terms of the proposal / response of the project • knowledge of the historical and theoretical foundations of design • knowledge of the important sociological, semiotic and anthropological aspects • know how to analyze (critically), define and contextualize their projects • know how to apply methods of empirical research in the socio-cultural sciences • know how to present critical and planning analysis orally • know how to present written critical and planning analysis • know how to apply the research methods and results in the project to the various areas of the project itself • develop a good independent judgment, both in the critical evaluation of their work and in the ability to use the appropriate interpretive tools with respect to the contexts where they are going to apply their own design practice and / or to continue their studies, assessing also the social and ethical aspects • communicate at a professional level and argue the reasons for their choices and justify them from a theoretical point of view
Assessment	<i>Assessment details for module 1 – Product Design:</i> <i>See Italian version</i> <i>Assessment details for Module 2 – Production Technologies and Systems:</i> The final assessment will be the result of the work carried

	out during the whole semester. Motivation, commitment, teamwork and participation in all activities are crucial. <i>Assessment details for module 3 – Theories and Languages of Product Design:</i> The exam is included as integral part in the final presentations concerning the project PD - D2 with particular reference - on one hand - to those contents that have been explored, presented and discussed in the classroom and - on the other hand - to those ones documented in the digital Reserve Collection of "Theories and Languages of Product Design: Project D2". The exams' evaluations will particularly focus onto the students' ability and originality concerning the integration of conceptual and theoretical topics and characteristics into their final presentations of the projects.
Assessment language	The same as the teaching language
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<i>The evaluation of the single modules does not result in three separate marks, but will add up to the overall project evaluation. There is only one final overall mark for the project which is agreed by the three professors, who evaluate the project according to the following criteria:</i> <i>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 1 – Product Design</i> <i>See Italian version</i> <i>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 2 – Production Technologies and Systems:</i> The evaluation criteria will be distributed as follows: > Up to 30% for attendance, punctuality, commitment and team spirit applied during the whole semester. > Up to 20% for the quality of the design process and autonomy of the work shown during the whole semester. > Up to 20% for the final interview (15 minutes for each student on lectures contents). > Up to 30% for the quality of the final output (final object, study models, presentation, visual materials). <i>Evaluation criteria and criteria for awarding marks for module 3 – Theories and Languages of Product Design:</i> • correctness of presented topics, concepts and theoretical contents/analysis/conclusions • clarity of presented topics, concepts and theoretical

	contents/analysis/conclusions • mastery of course-related language and terminology • demonstration of knowledge and understanding • ability to summarize, evaluate, and establish relationships between topics (ability of contextualization) • skills in critical thinking • ability to summarize in own words
Required readings <i>Please insert list or specify if available for students in the reserve collection</i>	Module 1 – Product Design: - Module 2 – Production Technologies and Systems: - Module 3 – Theories and Languages of Product Design: - John Maeda. The Laws of Simplicity. MIT Press, Cambridge (Mass.) 2006 - IDEO Method Cards. William Stout, San Francisco 2003 - Both readings will be made available as pdf files in the course's digital Reserve Collection.
Supplementary readings <i>Please insert if there are any</i>	Module 1 – Product Design: Module 2 – Production Technologies and Systems: • Rob Thompson, "Il manuale per il design dei prodotti industriali. Materiali, tecniche, processi produttivi ". Zanichelli, Milano 2012 • Ezio Manzini, Carlo Vezzoli, "Lo sviluppo di prodotti sostenibili. I requisiti ambientali dei prodotti industriali". Maggioli Editore, San Marino 2002 • Autori Vari, "Materiali per il design. Introduzione ai materiali e alle loro proprietà". Casa Editrice Ambrosiana, Milano 2008 • Maurizio Pallante, "Meno e meglio". Bruno Mondadori Torino 2012. Other readings will be suggested during the course. Module 3 – Theories and Languages of Product Design Supplementary readings will be announced during the course.

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	PROGETTO PD – D2 Side by Side - il piacere nel ridurre
Codice del corso	97010
Settore scientifico disciplinare del corso	Module 1: ICAR/13 disegno industriale Module 2: ING-IND/16 tecnologie e sistemi di lavorazione Module 3: M-FIL/05 filosofia e teoria dei linguaggi
Corso di studio	Bachelor in Design and Art (L-4)
Semestre	II
Anno del corso	I, II o III
Crediti formativi	22
Modulare	Si

Numero totale di ore di lezione	180 (Modulo 1: 90, Modulo 2: 60, Modulo 3: 30)
Monte ore totale di studio individuale o di altre attività didattiche individuali inerenti	370 (Modulo 1: circa 210, Modulo 2: circa 65, Modulo 3: circa 95)
Corsi propedeutici	<i>Per studenti immatricolati a partire dall'a.a. 2012/13: avere superato i corsi wup (progetto + geometria descrittiva + metodi e tecniche di rappresentazione); per gli studenti immatricolati a partire dall'a.a. 2016/17: aver superato il progetto wup.</i>
Frequenza	non obbligatoria ma raccomandata
Sito web del corso	-

Descrizione ed obiettivi formativi specifici	<i>Il corso si inserisce nell'area di apprendimento dei corsi "caratterizzanti" (modulo 1), "affine integrativa" (modulo 2) e "di base" (modulo 3) del curriculum in design.</i> Descrizione del corso modulo 1 – product design: Chi è side by side? <i>Side by side è design fortemente sociale. È il risultato di un'iniziativa nata dalla collaborazione di diversi laboratori protetti. Insieme a numerosi giovani designer è stata creata una nuova linea di oggetti per la casa, tutti prodotti professionalmente da persone diversamente abili. Side by side punta su un design onesto, intelligente e di alto livello, dando una particolare attenzione alla funzione e alla qualità della produzione degli oggetti. Il coordinamento, il marketing e la distribuzione vengono curati dalle Wendelstein Werkstätten, uno dei ca. 20 laboratori coinvolti.</i>
---	--

	<i>side by side fa parte del Caritasverband München und Freising e.V.</i> <i>Obiettivo del progetto è la realizzazione di artefatti che si inseriscano nel contesto di side by side, oggetti che potrebbero addirittura entrare nella collezione/catalogo del prestigioso marchio.</i> Descrizione del corso modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione: Il corso prevede lo sviluppo di diverse attività parallele, riferite a due macro gruppi principali: Da una parte delle esercitazioni pratiche, allineate al tema principale e finalizzate alla generazione di idee e oggetti che possano essere prodotti in serie da parte delle cooperative nostre partner; dall'altra una serie di contributi più strettamente legati alle tecnologie e ai sistemi di produzione. In particolare verrà offerta un'introduzione alle principali classi di materiali, alle loro caratteristiche fisiche e meccaniche e una panoramica delle tecnologie produttive comunemente adottate per trasformarli. Studieremo inoltre il ciclo di vita di un prodotto industriale, le decisioni e gli strumenti che il progettista adotta in corso d'opera per rispondere agli obiettivi attribuiti al prodotto su cui si cimenta; analizzeremo alcune tecniche di trasformazione dei metalli, del legno e della plastica, e presteremo particolare attenzione alla logica costruttiva insita negli oggetti, con un occhio particolare alle tipologie, alle tecniche e ai materiali più consoni ai valori, alle attitudini, alle abilità manuali e agli orientamenti commerciali dei partner attivi all'interno delle cooperative. Tali contributi saranno necessari sia per lo svolgimento delle singole esercitazioni, sia per il compimento del progetto finale. Obiettivi formativi modulo 1 – product design: • acquisire una metodologia progettuale nel campo del design di prodotto • sviluppo di un percorso autonomo e rigoroso • acquisire le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo del design di prodotto • acquisire una metodologia progettuale nel campo del design di prodotto, dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto • acquisire la conoscenza e comprensione dei: • processi del design di prodotti industriali di consumo di massa
--	---

	• acquisizione delle conoscenze di base relative alla cultura di progetto in tutte le sue componenti Obiettivi formativi modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione: • acquisire le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo del design di prodotto. • acquisire le conoscenze di base relative alle discipline di carattere tecnico, scientifico relative ai materiali e ai sistemi di produzione. • acquisizione delle conoscenze di base relative alla cultura di progetto in tutte le sue componenti • acquisire le conoscenze di base della produzione artigianale e dei relativi materiali. • acquisire l'abilità di gestire e finalizzare un progetto di product design negli ambiti tecnici e scientifici. • Acquisire la capacità di analizzare, progettare e sviluppare: - edizioni limitate - prodotti per la produzione di massa - imballaggi da un punto di vista produttivo e grafico • Comunicare il proprio progetto ad un livello professionale argomentando le relative scelte e giustificandole da un punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico.
--	---

Modulo 1	Product Design
Docente	Kuno Prey office F2.01.a, e-mail Kuno.Prey@unibz.it , tel. +39 0471 015110, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900-kuno-prey
Settore scientifico disciplinare del docente	ICAR 13
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento	<i>Dietro appuntamento</i>
Collaboratore didattico (se previsto)	-
Lista degli argomenti trattati	<i>Progettazione di oggetti di uso quotidiano per la casa, l'ufficio, la persona, il viaggio ecc.. Prodotti da realizzare in materiali eco-sostenibili e producibili per la gran parte con sistemi di produzione a bassa complessità tecnologica.</i>
Attività didattiche previste	<i>Lavoro di progetto in atelier. Varie escursioni (della durata di max. una giornata)</i>

Modulo 2	Tecnologie e sistemi di produzione
Docente	Luca Martorano ufficio F2.01.b, e-mail luca.martorano@unibz.it , tel. +39 0471 015225, sito web https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/34972-luca-martorano
Settore scientifico disciplinare del docente	-
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento	Martedì 18.00-20.00
Collaboratore didattico (se previsto)	-
Lista degli argomenti trattati	- intro: funzionalità, sistemi produttivi e materiali nella cultura materiale locale e diffusa - spontaneità, problem solving, approccio tecnico, visione generale ed elaborazione dei dettagli di prodotto nella cultura materiale locale e diffusa - confronto tra cultura materiale locale e diffusa e caratteristiche della produzione di massa - design democratico vs design d'élite: tecnica, produzione, accessibilità, diffusione - artigianato vs produzione di serie, tecnica vs tecnologia - sviluppo di un nuovo prodotto vs ciclo di vita del prodotto - impronta ecologica e sviluppo sostenibile - requisiti di prodotto e scelte progettuali (geometria, materiale, processo produttivo, finitura) - funzioni vincoli e obiettivi di progetto - principali proprietà dei materiali - introduzione ai principali processi produttivi: - tecniche di trasformazione dei materiali plastici esempi e indicazioni progettuali - tecniche di trasformazione dei materiali metallici esempi e indicazioni progettuali - tecniche di trasformazione del legno esempi e indicazioni progettuali
Attività didattiche previste	lezioni, esercitazioni, casi studio, attività di officina, visite

Modulo 3	-> vedi syllabus in lingua inglese e tedesca
-----------------	--

Risultati di apprendimento attesi	<i>Risultati di apprendimento attesi relativi al modulo 1 – product design:</i> • essere in grado di ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo del design di prodotto in modo più autonomo possibile • sapere analizzare, ideare e sviluppare progetti di arredamento • sapere analizzare, ideare e sviluppare progetti per il consumo di massa
--	--

	• sapere analizzare, ideare e sviluppare prodotti in serie limitata nell'ambito dell'artigianato • sapere analizzare, ideare e sviluppare progetti d'imballaggio nei suoi aspetti di prodotto e di grafica • sapere analizzare, ideare e sviluppare progetti curatoriali ed espositivi • conoscenza degli aspetti tecnico-scientifici del design di arredamento • conoscenza degli aspetti tecnico-scientifici del design di prodotti industriali di consumo di massa • sapere realizzare progetti d'imballaggio nei suoi aspetti di prodotto e di grafica • presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo del design di prodotto • comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico <i>Risultati di apprendimento attesi relativi al modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</i> • essere in grado di finalizzare alla realizzazione di un progetto compiuto nel campo del design di prodotto le conoscenze di base acquisite in campo tecnico e scientifico riguardo a materiali e processi produttivi. • sapere analizzare, ideare e sviluppare progetti industriali per il consumo di massa • sapere analizzare, ideare e sviluppare prodotti in serie limitata nell'ambito dell'artigianato • sapere realizzare progetti di imballaggio nei suoi aspetti di prodotto e grafica • comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico
Metodo d'esame	<i>Metodo d'esame relativo al modulo 1 – product design:</i> <i>presentazione del progetto:</i> ogni candidato presenterà il suo lavoro attraverso elaborati grafici, un modello, fotografie, un testo sintetico e un concentrato del proprio lavoro in un sedicesimo. Saranno oggetto di valutazione il percorso progettuale, il risultato finale e tutti i materiali consegnati. La presentazione del progetto sarà pubblica.

	Materiali da consegnare: tre giorni prima della data dell'esame dovranno essere consegnati all'assistente di progetto i seguenti elaborati: 1. disegni costruttivi, 2. modello di proporzioni o modello funzionale (possibilmente in scala 1:1), 3. max. 3 foto che mettano in risalto le caratteristiche dell'elaborato finale in formato 10cm x 15cm, 72 dpi, RGB, jpg e 300 dpi, CMYK, tif, 4. breve testo sintetico dove viene presentato l'elaborato finale (max. 500 battute, doc o rtf), 5. PDF con una ampia documentazione del percorso progettuale, 6. concentrato in un sedicesimo nel formato A5 del percorso progettuale e con il risultato finale. Il facsimile del sedicesimo verrà consegnato e spiegato agli studenti un mese prima della conclusione del progetto. NB: La consegna puntuale di tutti i materiali oggetto dell'esame è fondamentale per l'ammissione all'esame stesso. Metodo d'esame relativo al modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione: La valutazione finale sarà il risultato del lavoro svolto durante tutto il semestre. Motivazione, impegno, propensione al lavoro in team e partecipazione a tutte le attività proposte, sono fattori decisivi.
Lingua dell'esame	corrisponde alla lingua d'insegnamento
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<i>La valutazione dei singoli moduli non costituisce un voto a sé stante, ma è parte integrante della votazione complessiva del progetto. Il voto finale del progetto è unico ed è definito sulla base del coordinamento tra i tre docenti che valutano il progetto secondo questi criteri:</i> Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto relativi al modulo 1 – product design: <i>La qualità e la chiarezza della ricerca, la creatività e l'originalità del design concept, la qualità e la chiarezza del percorso progettuale, dello sviluppo e della realizzazione del progetto come la professionalità e la coerenza della presentazione e della documentazione.</i> <i>Contribuiranno alla valutazione finale anche l'iniziativa e l'impegno personale nella ricerca e nello studio e la</i>

	<i>partecipazione al progetto ovvero la continuità, l'attenzione e la curiosità dimostrata.</i> <i>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto relativi al modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</i> I criteri di attribuzione del voto vengono pesati come segue: > Fino al 30% per frequenza e partecipazione, puntualità, impegno e spirito di gruppo dimostrati durante tutto il semestre. > Fino al 20% per la qualità del processo creativo e l'autonomia nel lavoro dimostrati durante tutto il semestre. > Fino al 20% per il colloquio finale (15 minuti per ciascuno studente con domande riguardanti i contenuti delle lezioni) > Fino al 30% per la qualità del progetto di fine semestre (oggetto finale, modelli di studio, presentazione orale, materiale esplicativo prodotto dallo studente).
Bibliografia fondamentale	<i>Modulo 1 – product design:</i> - <i>Modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</i>
Bibliografia consigliata	<i>Modulo 1 – product design:</i> <i>Modulo 2 – tecnologie e sistemi di produzione:</i> • Rob Thompson, "Il manuale per il design dei prodotti industriali. Materiali, tecniche, processi produttivi". Zanichelli, Milano 2012 • Ezio Manzini, Carlo Vezzoli, "Lo sviluppo di prodotti sostenibili. I requisiti ambientali dei prodotti industriali". Maggioli Editore, San Marino 2002 • Autori Vari, "Materiali per il design. Introduzione ai materiali e alle loro proprietà". Casa Editrice Ambrosiana, Milano 2008 • Maurizio Pallante, "Meno e meglio". Bruno Mondadori Torino 2012. Altre letture verranno proposte durante lo svolgimento del corso.

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Projekt PD – D2 Side by Side - il piacere nel ridurre
Code der Lehrveranstaltung	97010
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	Modul 1: ICAR/13 Industriedesign Modul 2: ING-IND/16 Technologie und Verarbeitungssysteme Modul 3: M-FIL/05 Sprachphilosophie und Sprachtheorien
Studiengang	Bachelor in Design und Künste (L-4)
Semester	2.
Studienjahr	1., 2. oder 3.
Kreditpunkte	22
Modular	Ja

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	180 (Modul 1: 90, Modul 2: 60, Modul 3: 30)
Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten	370 (Modul 1: ca. 210, Modul 2: ca. 65, Modul 3: ca. 95)
Anwesenheit	nicht verpflichtend, aber empfohlen
Voraussetzungen	<i>Für ab dem ak. Jahr 2012/13 immatrikulierte Studierende:</i> die WUP-Kurse (Projekt + Darstellende Geometrie + Darstellungsmethoden und –techniken); <i>Für ab dem ak. Jahr 2016/17 immatrikulierte Studierende:</i> WUP-Projekt
Link zur Lehrveranstaltung	<i>Bitte einfügen falls vorhanden</i>

Kursbeschreibung und spezifische Bildungsziele: Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns	Die Lehrveranstaltung zählt zum Bildungsbereich der fachtypischen Fächer (Modul 1), der verwandten oder zusätzlichen Fächer (Modul 2) sowie der Grundfächer (Modul 3). <i>Kursbeschreibung Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns:</i> Darf es etwas weniger sein? Normalität als Herausforderung "Für die wertvollsten Wochen des Jahres" lautete in der Vergangenheit der Werbeslogan eines bekannten Reiseveranstalters in Deutschland. Impliziert wurde, dass es erstrebens- und wünschenswert sei, dem Alltag zu "entfliehen" und zu genießen, was in der Normalität unseres Lebens anscheinend auf der Strecke bleibt: außergewöhnliche Erlebnisse, Umgebungen, Menschen. Aus Gründen, die wir innerhalb der Lehrveranstaltung
--	--

	näher untersuchen werden, scheint eine ähnliche Haltung über längere Zeit auch das Verständnis von "Design" geprägt zu haben: Im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit stand die Schaffung des Außergewöhnlichen, die Aura des Besonderen, die Hervorbringung des Ungewöhnlichen, die Realisierung des Aufwendigen. Wenn Gestaltung jedoch auf den Alltag von Menschen Bezug nehmen, diesen vielleicht erleichtern, verschönern, bereichern, optimieren will, dann ist nicht nur die Kreation des Außergewöhnlichen gefragt, sondern vor allem die intelligente Einwirkung auf ganz normale, tägliche Lebenssituationen. Diese zu "meistern", ist - wie wir alle wissen - eine nicht zu unterschätzende Herausforderung (im Design wie auch außerhalb). Integriert in das Projekt "SIDE by SIDE - il piacere di ridurre" werden wir untersuchen, was es bedeutet, sich als Gestalter auf die Normalität des alltäglichen Lebens einzulassen, und zu welcher Art von Designverständnis diese Schwerpunktsetzung führen kann. Unvorhergesehene Überraschungen sind dabei nicht ausgeschlossen. Die Lehrveranstaltung sieht durch die Vermittlung allgemeiner wissenschaftlicher Methoden und Inhalte den Erwerb spezifischer beruflicher Kompetenzen vor. Bildungsziele Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns: • Erwerb von Grundkenntnissen zur Realisierung eines Projekts im Bereich Produktdesign • Erwerb von Grundkenntnissen, um die erstellten Projekte kritisch bewerten zu können und sich mit der komplexen Gegenwart unserer Zeit auseinandersetzen zu können • Erwerb von Grundkenntnissen in den theoretischen Fächern (Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns; kulturelle, ökologische und ökonomische Rahmenbedingungen gestalterischen Handelns; unterschiedliche Ausrichtungen und Schwerpunkte entwerferischen Schaffens; grundlegende Beziehungen zwischen Theorie und Praxis) • Erwerb von Grundkenntnissen einer Projektkultur im Design in allen ihren Teilen
--	---

Modul 1	-> siehe Syllabus in englischer und italienischer Sprache
Modul 2	-> siehe Syllabus in englischer und italienischer Sprache

Modul 3	Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns
Dozent	Hans Leo Höger Büro F2.04, e-mail Hans.Hoeger@unibz.it , tel. +39 0471 015194, webpage https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/891-hans-leo-hoeger
Wissenschaftlich disziplinärer Bereich des Dozenten	-
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	Montag-Freitag (nach Vereinbarung)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter (wenn vorgesehen)	-
Auflistung der behandelten Themen	Herangehensweisen an Gestaltungsprojekte 1 (individueller Kontext / Einfühlung) - Herangehensweisen an Gestaltungsprojekte 2 (Inter- und Transdisziplinarität / cultural engineering) - humble masterpieces (Paola Antonelli) - Super Normal (Morrison/Fukosawa) - normal ./.. außergewöhnlich - reduziert ./.. opulent - Nutzer sind Menschen mit Bedürfnissen, Ansprüchen, Wünschen - gewöhnliches Design (Friedrich Friedl) - "Helfershelfer" - mit weniger mehr erreichen - Erwin Thoma - Alice Rawsthorn - design thinking - das Einfache und das Spielerische - Designanalyse - "einfach alltäglich" (aut, Innsbruck) - Archaik ./.. Hightech (EOOS) - 100x100 Achille - Welche Rolle spielen Standards in unserem Leben? - anonymes Design - Umnutzungen - der Reiz des Normalen in einer Welt der Reizüberflutung - Teilen ist das neue Besitzen, Reduktion der neue Luxus - Alltagswerte / Commons
Unterrichtsform	Ein wohldosierter Mix aus Vorlesungen, Übungen, Präsentationen + Diskussionen, Exkursionen, audiovisuellen Medien

Erwartete Lernergebnisse	<i>Erwartete Lernergebnisse für Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns:</i> in der Lage zu sein, das erworbene theoretische Grundwissen in die Ausführung eines zu realisierenden Projekts im Bereich Produktdesign einzubringen • in der Lage zu sein, die wichtigsten Phänomene der gegenwärtigen Gesellschaftsentwicklung wahrzunehmen, sie unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten kritisch zu bewerten und geeignete Lösungen im Sinne einer projektbezogenen Antwort / Lösung zu finden • Kenntnisse der historischen und theoretischen Grundlagen des Designs • Kenntnisse wesentlicher soziologischer, semiotischer und anthropologischer Aspekte
---------------------------------	---

	• die eigenen Projekte (kritisch) analysieren, definieren und Kontextualisierung zu können • empirische Forschungsmethoden im Bereich der soziokulturellen Wissenschaften anwenden zu können • kritische und programmatische schriftliche Arbeiten mündlich vortragen können • kritische und programmatische Arbeiten in schriftlicher Form abfassen zu können • Methoden und Forschungsergebnisse für das Entwerfen im Design auf den verschiedenen Ebenen der Projektkultur anwenden zu können • eine gute persönliche Urteilsfähigkeit zu haben, sowohl bei der kritischen Bewertung der eigenen Arbeit, wie auch bei der angemessenen Interpretation ihrer Anwendungsfähigkeit für den vorgesehenen Gebrauchszweck / Kontext und/oder das weiterführende Studium, unter der Berücksichtigung ethischer und soziale Gesichtspunkte • in professioneller Weise die Gründe der eigenen Entscheidungen kommunizieren und argumentieren und sie unter theoretischem Gesichtspunkt begründen zu können
Art der Prüfung	<i>Art der Prüfung – Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns:</i> Die Prüfung ist Bestandteil der Gesamtbewertung des Projektes PD - D2. Im Vordergrund stehen die Qualität und Angemessenheit theoretischer sowie konzeptioneller Elemente der Entwurfsansätze und -resultate. Darüber hinaus werden - einerseits - jene Inhalte zugrundegelegt, die während der Lehrveranstaltung gemeinsam untersucht, besprochen und präsentiert worden sind; auf der anderen Seite wird auf die Materialien der der Lehrveranstaltung zugeordneten digitalen Reserve Collection Bezug genommen.
Prüfungssprache	entspricht der Unterrichtssprache
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<i>Die Bewertung der einzelnen Module führt nicht zu einer getrennten Benotung, sondern fließt in die Gesamtbewertung des Projektes ein. Es wird eine Note für das gesamte Projekt und in Absprache zwischen den drei Lehrenden zugewiesen.</i> <i>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung für Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns:</i> • Korrektheit der präsentierten Themen, Konzepte und theoretischen Inhalte / Analysen / Schlussfolgerungen

	• Klarheit/Verständlichkeit der präsentierten Themen, Konzepte und theoretischen Inhalte / Analysen / Schlussfolgerungen • Beherrschung der auf die Lehrveranstaltung bezogenen Ausdrucksformen und Fachbegriffe • Demonstration von Wissen und Verständnis • Fähigkeit zur Kontextualisierung relevanter Themenbezüge sowie zur Zusammenfassung, Evaluierung und Inbezugsetzungen hinsichtlich der ausgearbeiteten Entwürfe • Fähigkeit zu kritischem Denken, Betrachten, Rezipieren • Fähigkeit zu Synthese in eigenen Worten
Pflichtliteratur	<i>Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns:</i> John Maeda. The Laws of Simplicity. MIT Press, Cambridge (Mass.) 2006 IDEO Method Cards. William Stout, San Francisco 2003 Beide Publikationen werden als Pdf-Dateien innerhalb unserer digitalen Reserve Collection zugänglich sein.
Weiterführende Literatur	<i>Modul 3 – Theorien und Ausdrucksformen des Produktdesigns:</i> Weiterführende Literatur wird während der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.