

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura

<b>Titolo del insegnamento:</b>	Apprendimento e Analisi della Comunicazione Video - OPT
<b>Anno del corso:</b>	2.
<b>Semestre:</b>	1.
<b>Codice esame:</b>	17259
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	M-PED/03
<b>Docente del corso:</b>	Dott. Michele Cagol PhD
<b>Modulare:</b>	No
<b>Docenti dei restanti moduli:</b>	-
<b>Crediti formativi:</b>	4
<b>Numero totale di ore lezione/laboratorio:</b>	30
<b>Numero totale di ore ricevimento:</b>	12
<b>Orario di ricevimento:</b>	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
<b>Modalità di frequenza:</b>	come da regolamento
<b>Lingua ufficiale di insegnamento:</b>	italiano
<b>Corsi propedeutici:</b>	nessuno
<b>Descrizione del corso:</b>	Il corso intende fornire agli studenti nozioni teoriche e pratiche di base nell'ambito del linguaggio audiovisivo al fine di analizzare, progettare e realizzare prodotti video. La parte analitica è orientata allo studio di sequenze filmiche (fiction e documentari) e di spot pubblicitari; nella parte laboratoriale gli studenti saranno guidati alla produzione di un breve lavoro audiovisivo (genere e contenuto saranno concordati a lezione).
<b>Obiettivi formativi specifici del corso:</b>	<p>Obiettivo generale del corso è assicurare agli studenti sia un'adeguata padronanza di metodi e contenuti teorici di base sia specifiche conoscenze e tecniche nel campo della produzione audiovisiva utilizzabili eventualmente nel proprio ambito professionale.</p> <p>Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analizzare sequenze filmiche e documentaristiche;</li> <li>- analizzare spot pubblicitari;</li> <li>- utilizzare gli strumenti teorici e pratici di base della narrazione audiovisiva;</li> <li>- progettare un breve lavoro audiovisivo (soggetto, sceneggiatura, <i>storyboard</i>);</li> <li>- effettuare semplici riprese audio e video;</li> <li>- editare e montare clip video e registrazioni audio.</li> </ul>
<b>Lista degli argomenti trattati:</b>	I linguaggi audiovisivi (linguaggio cinematografico e pubblicitario); pre-produzione, produzione e post-produzione; soggetto, sceneggiatura, <i>storyboard</i> ; inquadrature; ripresa video; movimenti di camera; registrazione dell'audio; editing del video e dell'audio; montaggio; esportazione.
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali e laboratoriali
<b>Risultati di apprendimento attesi:</b>	<p><u>Conoscenza e capacità di comprensione</u> La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprende e sa interpretare i linguaggi audiovisivi</li> <li>• conosce gli elementi fondamentali delle diverse tipologie di video</li> <li>• conosce gli strumenti, le tecnologie e le pratiche audiovisive di base</li> </ul> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u> La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sa applicare conoscenze teoriche e tecnico-pratiche nella progettazione e realizzazione di un prodotto audiovisivo</li> <li>• sa descrivere finalità e obiettivi del progetto</li> <li>• sa sviluppare il materiale in ordine ai criteri stabiliti in gruppo</li> </ul> <p><u>Autonomia di giudizio</u></p>

	<p>La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>è capace di riflettere su un prodotto e su un progetto audiovisivo in modo critico riflessivo, comprendendone messaggi e significati</li> </ul> <p><u>Abilità comunicative</u></p> <p>La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sa usare il prodotto audiovisivo per veicolare un messaggio o per raccontare una storia</li> <li>sa presentare in modo efficace un progetto audiovisivo sviluppato in gruppo</li> </ul> <p><u>Capacità trasversali/soft skills</u></p> <p>La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sa applicare strategie di Problem solving</li> <li>è in grado di interagire e collaborare in un gruppo a un progetto</li> </ul>
<b>Forma d'esame:</b>	<p>Project work (lavoro di gruppo per la realizzazione di un prodotto audiovisivo): 75%</p> <p>Colloquio orale integrativo come rielaborazione dell'esperienza e/o dei contenuti del corso: 25%</p>
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:</b>	<p>Attribuzione di un unico voto finale.</p> <p>Criteri di attribuzione del voto: Originalità, pertinenza, struttura logica, chiarezza argomentativa, correttezza formale, ricchezza semantica, contributo originale, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione, riflessione, competenza linguistica settoriale.</p>
<b>Bibliografia fondamentale:</b>	<p>Dispense sugli argomenti trattati saranno fornite a lezione.</p>
<b>Bibliografia consigliata:</b>	<p>Ambrosini M., Cardone L., Cuccu L. (2010). Introduzione al linguaggio del film. Carocci editore.</p> <p>Bertetto P. (2010). La macchina del cinema. Editori Laterza.</p> <p>Bianchi C. (2005). Spot. Analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario. Carocci.</p> <p>Deleuze G. (1984). L'immagine-movimento. Ubulibri.</p> <p>Deleuze G. (1989). L'immagine-tempo. Ubulibri.</p> <p>Ulteriori indicazioni verranno fornite durante il corso.</p> <p>Il presente programma potrà essere passibile di variazioni una volta verificato il livello di competenza e le aspettative degli studenti.</p>