

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura

Titolo del insegnamento:	Apprendimento e Analisi della Comunicazione Video - OPT
Anno del corso:	2.
Semestre:	1.
Codice esame:	17259
Settore scientifico disciplinare:	M-PED/03
Docente del corso:	Dott. Michele Cagol PhD
Modulare:	No
Docenti dei restanti moduli:	-
Crediti formativi:	4
Numero totale di ore lezione/laboratorio:	30
Numero totale di ore ricevimento:	12
Orario di ricevimento:	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Modalità di frequenza:	come da regolamento
Lingua ufficiale di insegnamento:	italiano
Corsi propedeutici:	nessuno
Descrizione del corso:	Il corso intende fornire agli studenti nozioni teoriche e pratiche di base nell'ambito del linguaggio audiovisivo al fine di analizzare, progettare e realizzare prodotti video. La parte analitica è orientata allo studio di sequenze filmiche (fiction e documentari) e di spot pubblicitari; nella parte laboratoriale gli studenti saranno guidati alla produzione di un breve lavoro audiovisivo (genere e contenuto saranno concordati a lezione).
Obiettivi formativi specifici del corso:	<p>Obiettivo generale del corso è assicurare agli studenti sia un'adeguata padronanza di metodi e contenuti teorici di base sia specifiche conoscenze e tecniche nel campo della produzione audiovisiva utilizzabili eventualmente nel proprio ambito professionale.</p> <p>Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizzare sequenze filmiche e documentaristiche; - analizzare spot pubblicitari; - utilizzare gli strumenti teorici e pratici di base della narrazione audiovisiva; - progettare un breve lavoro audiovisivo (soggetto, sceneggiatura, <i>storyboard</i>); - effettuare semplici riprese audio e video; - editare e montare clip video e registrazioni audio.
Lista degli argomenti trattati:	I linguaggi audiovisivi (linguaggio cinematografico e pubblicitario); pre-produzione, produzione e post-produzione; soggetto, sceneggiatura, <i>storyboard</i> ; inquadrature; ripresa video; movimenti di camera; registrazione dell'audio; editing del video e dell'audio; montaggio; esportazione.
Organizzazione della didattica:	Lezioni frontali e laboratoriali
Risultati di apprendimento attesi:	<p><u>Conoscenza e capacità di comprensione</u> La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprende e sa interpretare i linguaggi audiovisivi • conosce gli elementi fondamentali delle diverse tipologie di video • conosce gli strumenti, le tecnologie e le pratiche audiovisive di base <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u> La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> • sa applicare conoscenze teoriche e tecnico-pratiche nella progettazione e realizzazione di un prodotto audiovisivo • sa descrivere finalità e obiettivi del progetto • sa sviluppare il materiale in ordine ai criteri stabiliti in gruppo <p><u>Autonomia di giudizio</u></p>

	<p>La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> è capace di riflettere su un prodotto e su un progetto audiovisivo in modo critico riflessivo, comprendendone messaggi e significati <p><u>Abilità comunicative</u></p> <p>La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> sa usare il prodotto audiovisivo per veicolare un messaggio o per raccontare una storia sa presentare in modo efficace un progetto audiovisivo sviluppato in gruppo <p><u>Capacità trasversali/soft skills</u></p> <p>La/lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> sa applicare strategie di Problem solving è in grado di interagire e collaborare in un gruppo a un progetto
Forma d'esame:	<p>Project work (lavoro di gruppo per la realizzazione di un prodotto audiovisivo): 75%</p> <p>Colloquio orale integrativo come rielaborazione dell'esperienza e/o dei contenuti del corso: 25%</p>
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	<p>Attribuzione di un unico voto finale.</p> <p>Criteri di attribuzione del voto: Originalità, pertinenza, struttura logica, chiarezza argomentativa, correttezza formale, ricchezza semantica, contributo originale, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione, riflessione, competenza linguistica settoriale.</p>
Bibliografia fondamentale:	<p>Dispense sugli argomenti trattati saranno fornite a lezione.</p>
Bibliografia consigliata:	<p>Ambrosini M., Cardone L., Cuccu L. (2010). Introduzione al linguaggio del film. Carocci editore.</p> <p>Bertetto P. (2010). La macchina del cinema. Editori Laterza.</p> <p>Bianchi C. (2005). Spot. Analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario. Carocci.</p> <p>Deleuze G. (1984). L'immagine-movimento. Ubulibri.</p> <p>Deleuze G. (1989). L'immagine-tempo. Ubulibri.</p> <p>Ulteriori indicazioni verranno fornite durante il corso.</p> <p>Il presente programma potrà essere passibile di variazioni una volta verificato il livello di competenza e le aspettative degli studenti.</p>