

Syllabus

Course description

Course title	Economics of Sports and Events
Course code	30123
Scientific sector	SECS-P/06
Degree	Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	1st Semester, 2017/2018
Year	2nd year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2017

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics. The specific educational objectives are threefold:</p> <ul style="list-style-type: none"> • First, the course provides a sound knowledge on the application of statistics to important real-life phenomena. • Second, it introduces the fundamental concepts of incentives with an emphasis on moral hazard and adverse selection. • Third, it shows how statistics and the incentive perspective can improve the knowledge on sports, sports economics and sports management.
--	---

Lecturer	<p>Dr. Eberhard Feess Mail: eberhard.feess@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/27470-eberhard-feess</p>
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/06
Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12826&studyPlan=15305
Lecturing assistant	-
Teaching assistant	-
Office hours	-
List of topics covered	The course discusses institutional features, theoretical

	<p>models and empirical findings on the economics of sports with an emphasis on conclusions that can be drawn for the design of competition in sports and on sport events. The emphasis is on providing a sound empirical knowledge on sports economics and the economic analysis of events. The findings are related to and distinguished from other topics in economics (in particular microeconomics and labour markets), and various incentive problems such as moral hazard and adverse selection are discussed. The topics covered are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incentive problems in sports 2. How to form teams? 3. How to design competition and prices? 4. How to organize labour markets and regulations for sports? 5. Betting markets 6. The Economics of Sports Events
Teaching format	50% Lectures with a strong emphasis on class room discussions, 50% Student presentations.

Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge and understanding of cooperative game theory and collusive behaviors • knowledge and understanding of the tools for sector analysis of the sports and event industry • knowledge and understanding of the industrial policy instruments for the sports sector • knowledge and understanding of the effect of events organization on regional economic growth <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to draft an impact analysis of events organization (policy maker perspective) • ability to assess the efficiency and effectiveness of public policies to support high-level sports association and to fund events organization (policy maker perspective) • assess the determinants of financial sustainability of sports association and firms operating in the event management sector (managerial perspective) • assess the determinants of performances of professional sports leagues (managerial perspective) <p><u>Making judgements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to compare different incentive systems in sports from different perspectives such as efficiency, risk-sharing and fairness; • ability to judge the composition of teams from an
--------------------------	---

	<p>interdisciplinary perspective</p> <ul style="list-style-type: none"> ability to back up judgements with empirical evidence and to revise own preliminary judgements, based on new (empirical) insights. <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ability to present challenging research articles in the classroom and to discuss questions ability to discuss the material presented in lectures; ability to question the material presented by other participants. <p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ability to distinguish between plausibility considerations, deductions and empirical statements, ability to critically revise own judgements, based on considerations raised by the lecturer and other participants.
Assessment	<p>A) For attending students: 50% of the assessment is based on a written exam and 50% on student presentations and discussion of these presentations. The written exam consists of two essays.</p> <ul style="list-style-type: none"> In the first essay, students need to transfer their knowledge to a specific problem in sports economics. In the second essay, they need to interpret a regression analysis on a topic in sports economics. <p>Combining these two kinds of essays allows evaluating the students' knowledge and understanding.</p> <p>B) For non-attending students: Instead of the student presentation, non-attending students need to hand in an essay of 6 pages on a subject chosen by the lecturer. This counts 50%.</p> <p><i>NOTE: Presentations for attending students and essays for non-attending students are valid for 1 academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.</i></p>
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>For the essay on a topic of sports economics, the main criteria are the understanding of the underlying incentive problems, the capability of applying this knowledge to a currently relevant topic, the focus on the question actually posed and the structure.</p> <ul style="list-style-type: none"> The statistical essay part consists of basics (understanding descriptive statistics, explaining the underlying economic reasoning) and more

	<p>advanced parts such as interaction terms and endogeneity issues. This allows a clear-cut differentiation between different levels of knowledge and understanding.</p> <ul style="list-style-type: none"> • For the other 50% of the overall grade which are based on the presentation and discussion, the clarity of the arguments and the capability of referring these arguments to the underlying theoretical background are decisive.
<p>Required readings</p>	<p>Andreff, W. und Szymanski, S. (2006): Handbook of the Economics of Sports, Edward Elgar Publishing. This is a comprehensive book that covers all topics.</p>
<p>Supplementary readings</p>	<p>For each topic mentioned above, four to five relevant research articles are provided. As an example, consider the impact of team heterogeneity on performance, where the following articles are recommended and provided:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Craig A. Depken II: Wage disparity and team productivity: evidence from major league baseball, <i>Economics Letters</i> 67, 2000, 87–92. • Eberhard Feess, Michael Gerfin and gerd Mühlheusser: Contracts as Rent-seeking Devices: Evidence from German Soccer, <i>Economic Inquiry</i>, online first, 2014. Andrew Glenn, Joseph H. McGarrity and Jim Weller: Firm-Specific Human Capital, Job Matching and Turnover: Evidence from Major League Baseball, <i>Economic Inquiry</i> Vol. 39, No. 1, January 2001, 86–93. Sandra Hentschel, Gerd Muehlheusser and Dirk Sliwka: The Impact of Managerial Change on Performance. The Role of Team Heterogeneity, working paper, 2014.

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Sport- und Eventwirtschaft
Code der Lehrveranstaltung	30123
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/06
Studiengang	Tourismus-, Sport und Eventmanagement
Semester und akademisches Jahr	1. Semester, 2017/2018
Studienjahr	2 Studienjahr
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	-
Anwesenheit	Die Teilnahme wird empfohlen aber ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2017

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an.</p> <p>Das Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung allgemeiner wissenschaftlicher Methoden und Inhalte sowie deren Anwendung auf praxisrelevante Fragen von Sportökonomie und –Management. Die spezifischen Lernziele sind dreigeteilt: Erstens wird die Anwendung elementarer und einiger weiterführender statistischer Methoden auf reale Phänomene vermittelt. Zweitens wird das fundamentale ökonomische Konzept von Anreizen, mit einem Fokus auf moral hazard und adverse selection, hervorgehoben. Drittens lernen die Studierenden, wie die Anwendung statistischer Methoden auf Anreizprobleme ein neues und tieferes Verständnis des Sportsektors ermöglicht.</p>
----------------------------------	--

Dozent	Dr. Eberhard Feess Mail: eberhard.feess@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1- Stock, Professors Room 1.09 https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/27470-eberhard-feess
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/06
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12826&studyPlan=15305
Beauftragter für Übungsstunden	-
Didaktischer Mitarbeiter	-
Sprechzeiten	-
Auflistung der behandelten Themen	<p>Im Kurs werden institutionelle Gegebenheiten, theoretische Modelle und empirische Erkenntnisse der Sportwirtschaft vorgestellt und diskutiert. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf der Frage, welche Schlussfolgerungen sich aus dem aktuellen Stand der Forschung auf das Design von Sportwettbewerben ziehen lassen. Die Überlegungen werden mit Resultaten über andere Märkte verglichen, wobei insbesondere die Bedeutung von Anreizproblemen wie moral hazard und adverse selection in ihren allgemeinen mikroökonomischen und arbeitsmarktökonomischen Kontext gestellt werden. Die einzelnen Themen sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anreizprobleme im Sport 2. Die Allokation von Sportlern in Teams 3. Design von Wettbewerben und Preisen 4. Organisationsformen des Wettbewerbs und Arbeitsmärkte für Sportler 5. Märkte für Sportwetten 6. Ausgestaltung von Sportveranstaltungen
Unterrichtsform	50% Vorlesungen mit einem starken Fokus auf Diskussionen. 50% Präsentationen der Studierenden und Diskussion.

Erwartete Lernergebnisse	<p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Verstehen von Ansätzen der kooperativen Spieltheorie und verabredetem Verhalten im Markt (collusive behaviour) • Wissen und Verstehen der Ansätze und Modelle zur Branchenanalyse in den Sektoren Sport und Event • Wissen und Verstehen von branchenspezifischen Verhaltensweisen im Sektor Sport • Wissen und Verstehen der Effekte von Events auf regionales wirtschaftliches Wachstum
---------------------------------	---

	<p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Fähigkeit, Wirkungsanalysen für Events zu konzipieren (Entscheidungsträgerperspektive) • Die Fähigkeit, die Effizienz und die Effektivität von Politikmaßnahmen zur Unterstützung von Spitzensportorganisationen und Finanzierung von Eventorganisation zu beurteilen (Entscheidungsträgerperspektive) • Die Fähigkeit, Bestimmungsfaktoren finanzieller Nachhaltigkeit von Sportorganisationen und von Unternehmen des Eventsektors zu beurteilen (Unternehmerperspektive) • Die Fähigkeit, wichtige Determinanten der Leistungserstellung von Sportligen zu bewerten (Politikperspektive) <p><u>Urteilsfähigkeit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zum Vergleich verschiedener Anreizsysteme im Sport unter zahlreichen Gesichtspunkten wie Fairness und Effizienz • Fähigkeit die Vor- und Nachteile verschiedener Ansatzpunkte zur Zusammenstellung von Teams zu vergleichen • Fähigkeit, eigene Urteile mit empirischer Evidenz zu untermauern oder ggf. zu revidieren. <p><u>Kommunikationsfähigkeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, aktuelle und anspruchsvolle Forschungsarbeiten zu präsentieren • Fähigkeit, das präsentierte Material kritisch zu diskutieren • Fähigkeit, die Präsentationen anderer Studierender zu diskutieren. <p><u>Lernstrategien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, zwischen unterschiedlichen Urteilsformen (Beschreibung, Analyse, Theorie und Empirie) zu differenzieren als zentrale Strategie zum Erwerb von Urteilsvermögen • Fähigkeit, eigene Auffassungen kritisch zu hinterfragen und das Wissen neu zu strukturieren
<p>Art der Prüfung</p>	<p>Für Studierende, die am Unterricht teilnehmen: 50% Schriftliche Prüfung und 50% Präsentation und Diskussion.</p> <p>Die schriftliche Prüfung besteht aus zwei Essayfragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In der ersten Essayfrage wird das gelernte Wissen auf ein aktuelles und konkretes Beispiel aus dem Sportsektor angewendet. • Im zweiten Essay muss eine empirische Studie aus

	<p>dem Sportsektor statistisch und inhaltlich interpretiert werden.</p> <p>Für Studierende, die nicht am Unterricht teilnehmen: Statt der Präsentation ist ein Essay von 6 Seiten zu einem vom Dozenten gewählten Thema einzureichen. Dieses zählt 50%.</p> <p>Zu beachten ist, dass die Präsentationen bzw. einzureichenden Essays nur für 1 akademisches Jahr gültig sind und nicht über diesen Zeitrahmen hinaus verlängerbar sind.</p>
<p>Prüfungssprache</p>	<p>Deutsch</p>
<p>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</p>	<p>Die Note setzt sich zu je 50% aus Klausur und Referat, incl. Diskussion zusammen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Da in der Essayfrage das gelernte Wissen auf ein aktuelles und konkretes Beispiel aus dem Sportsektor angewendet werden muss, sind Wissen, Verstehen, Urteilsvermögen über und die Fähigkeit zum Transfer der Fragestellung auf ein aktuelles Problem die wichtigsten Beurteilungskriterien. Die auf eine empirische Studie bezogene zweite Essayfrage ermöglicht eine klare Differenzierung bei der Beurteilung der erworbenen Fähigkeiten, hinsichtlich einfacher deskriptiver Statistik, als auch avancierter ökonomischer Teile. • Kriterien für Präsentationen und die Diskussionen sind Urteilsvermögen, Klarheit der Argumentation, Herstellung eines Bezugs zu Theorie und Methoden sowie Kommunikationsfähigkeit.
<p>Pflichtliteratur</p>	<p>Andreff, W. und Szymanski, S. (2006): Handbook of the Economics of Sports, Edward Elgar Publishing.</p> <p>Dieses umfassende Buch behandelt alle in der Vorlesung angesprochenen Gebiete.</p>
<p>Weiterführende Literatur</p>	<p>Für jedes Gebiet werden vier bis fünf relevante Forschungsartikel zur Verfügung gestellt. Als Beispiel wird hier das Thema zur Zusammenstellung von Teams aufgeführt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Craig A. Depken II: Wage disparity and team productivity: evidence from major league baseball, Economics Letters 67, 2000, 87–92. • Eberhard Feess, Michael Gerfin and Gerd Mühlheusser: Contracts as Rent-seeking Devices: Evidence from German Soccer, Economic Inquiry, online first, 2014. • Andrew Glenn, Joseph H. McGarrity and Jim Weller: Firm-Specific Human Capital, Job Matching and Turnover: Evidence from Major League Baseball, Economic Inquiry Vol. 39, No. 1, January 2001, 86–93.



Freie Universität Bozen
Libera Università di Bolzano
Università Lìdia de Bulsan

	Sandra Hentschel, Gerd Muehlheusser and Dirk Sliwka: The Impact of Managerial Change on Performance. The Role of Team Heterogeneity, working paper, 2014.
--	---