

Syllabus

Course description

Course title	Economics 1
Course code	30102
Scientific sector	SECS-P/01
Degree	Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	2nd Semester 2017-2018
Year	1st year
Credits	8
Modular	No

Total lecturing hours	48
Total lab hours	-
Total exercise hours	24
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/

Specific educational objectives	<p>The course refers to the basic educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>It is an introductory economics course that presents the principles of microeconomics and macroeconomics. It gives a general overview over economic key concepts on a scientific basis.</p> <p>In the microeconomics part, we will examine the determinants of supply and demand, the firm's production decisions and its production cost, and how prices are built in different market forms. In the macroeconomics part, we shall examine the causes and consequences of widely cited economic key variables, such as gross domestic/national product, growth rates, inflation, and so on. In particular, we will analyze the determinants of economic growth and why some nations are so rich whereas others are so poor. Moreover, we will discuss the short-run and long-run effects of different types of economic shocks.</p> <p>The educational objective is to understand economic links, how markets work, how different sectors within an economy are connected and how the macroeconomy works and how it is affected by policy and shocks</p>
--	--

Lecturer	Prof. Dr. Stefan Franz Schubert, Mail: StefanFranz.Schubert@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor – Professors office 1.09; https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/8367-stefan-franz-schubert
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/01
Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12826
Lecturing assistant	tbd
Teaching assistant	-
Office hours	-
List of topics covered	<p>I: MICROECONOMICS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Demand theory 3. Household theory 4. Production theory 5. Cost functions 6. Perfect competition 7. Monopoly 8. Price discrimination 9. Oligopoly <p>II. MACROECONOMICS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. National accounting 3. Overview over long-run growth 4. Production model 5. Solow growth model 6. Romer model 7. Inflation 8. Short-run model 9. IS-curve 10. Monetary policy and Phillipscurve 11. AS-AD-Model 12. Government in the economy
Teaching format	Lectures

Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and understanding of the basic principles of demand and supply theory • Knowledge and understanding of the basics of price theory • Knowledge and understanding of the role of government in the economy • Knowledge and understanding of the causes of economic growth • Knowledge and understanding of the basics of monetary economics • Knowledge and understanding of the basics of
--------------------------	---

	<p>fiscal policy and of state budgeting</p> <p><u>Applying knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to think like an economist, that is, using the economists' criteria and categories • Ability to grasp the interaction between individual choices (by individuals and firms) and market outcome • Ability to apply incentive theory to the relation between incentives and consumers' and firms' choices • Ability to analyze the effects of different economic and fiscal policy choices on the trend of macroeconomic and microeconomic variables • Making judgments on the basis of appropriate models and tools to analyze specific economic situations and problems. <p><u>Making judgements:</u> Ability to assess economic situations, to relate them to concrete problems, and to develop policy recommendations.</p> <p><u>Communication skills:</u> Ability to present methodology and theory in a consistent way. Ability to discuss economic issues.</p> <p><u>Learning skills:</u> Ability to develop learning skills that allow students to continue to study at an intermediate level.</p>
Assessment	Both for attending and non-attending students: 100 % written exam in the form of multiple choice questions.
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	Final mark
Required readings	<p>Allen, Weigelt, Doherty and Mansfield: Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th edition W. W. Norton & Company</p> <p>Jones Macroeconomics, 4rd edition W. W. Norton & Company</p> <p>Acemoglu, Laibson and List: Economics, 1st edition Pearson</p>
Supplementary readings	Nechyba: Microeconomics – An Intuitive Approach with Calculus, 2 nd edition South-Western Cengage Learning

(particularly recommended for an calculus base approach)

Pindyck and Rubinfeld: Microeconomics, 6th edition
Pearson Addison Wesley

Varian: Intermediate Microeconomics with Calculus: A
Modern Approach, 1st edition
W. W. Norton & Company

Frank: Microeconomics and Behavior, 8th edition
McGraw-Hill

Blanchard
Macroeconomics, 5th edition
Pearson/Addison-Wesley

Dornbusch, Fischer and Startz
Macroeconomics, 10th edition
McGraw-Hill

Robert J. Gordon
Macroeconomics, 11. edition
Pearson/Addison-Wesley

Krugman and Wells: Economics, 2nd edition
Worth Publishers

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Volkswirtschaftslehre 1
Code der Lehrveranstaltung	30102
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/01
Studiengang	Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Semester und akademisches Jahr	2. Semester, 2017_2018
Studienjahr	1. Studienjahr
Kreditpunkte	8
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	48
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	24
Anwesenheit	die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den grundlegenden Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an.</p> <p>Es handelt sich um einen Einführungskurs in die Mikroökonomik und die Makroökonomik, der einen allgemeinen Überblick über grundlegende ökonomische Konzepte auf wissenschaftlicher Grundlage gibt.</p> <p>Der Mikroökonomik-Teil befasst sich mit den Bestimmungsgründen von Angebot und Nachfrage, den Produktionsentscheidungen von Firmen und den Produktionskosten sowie der Preisbildung in verschiedenen Marktformen. Der Makroökonomik-Teil beschäftigt sich mit den Bestimmungsgründen und die Wirkungen ökonomischer Schlüsselgrößen wie Brutto sozialprodukt/Bruttoinlandsprodukt, Wachstum, Inflation usw. Insbesondere werden die Bestimmungsgründe des Wirtschaftswachstums untersucht und der Frage nachgegangen, warum manche Länder so arm und andere Länder so reich sind.</p>
----------------------------------	--

	<p>Außerdem werden die kurzfristigen und langfristigen Wirkungen von ökonomischen Schocks diskutiert.</p> <p>Förderung des Verständnisses ökonomischer Zusammenhänge, Kenntnis, wie Märkte funktionieren und verschiedene Sektoren in Beziehung zueinander stehen, Verständnis der Funktionsweise einer Wirtschaft und wie diese durch Politik und Schocks beeinflusst wird.</p>
Dozent	<p>Prof. Dr. Stefan Franz Schubert, Mail: StefanFranz.Schubert@unibz.it, Campus Bruneck-Brunico, 1. Stock, Professors Room 1.09; https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/8367-stefan-franz-schubert</p>
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/01
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12826
Beauftragter für Übungsstunden	tbd
Didaktischer Mitarbeiter	-
Sprechzeiten	-
Auflistung der behandelten Themen	<p>I: MIKROÖKONOMIK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Nachfragetheorie 3. Haushaltstheorie 4. Produktionstheorie 5. Kostenfunktionen 6. Vollständige Konkurrenz 7. Monopol 8. Preisdiskriminierung 9. Oligopol <p>II. MAKROÖKONOMIK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Überblick über langfristiges Wachstum 4. Produktionsmodell 5. Solow-Wachstumsmodell 6. Romer-Modell 7. Inflation 8. Kurzfristiges Modell 9. IS-Kurve 10. Geldpolitik und Phillipskurve 11. AS-AD-Modell 12. Staat und Wirtschaft
Unterrichtsform	Vorlesung
Erwartete Lernergebnisse	Wissen und Verstehen:

	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und Verständnis der Grundlagen der Angebots- und Nachfragetheorie sowie der Preistheorie • Wissen und Verständnis für die Rolle des Staates in der Wirtschaft • Kenntnis und Verständnis der Bestimmungsgründe wirtschaftlichen Wachstums • Kenntnis und Verständnis von der Grundlagen der Geldtheorie und -politik • Kenntnis und Verständnis von der Fiskalpolitik einschließlich des staatlichen Budgets <p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, ökonomisch zu denken, d. h. die erlernten ökonomischen Kenntnisse anzuwenden • Fähigkeit, die Wechselwirkungen individueller Entscheidungen sowie deren Einfluss auf das Marktergebnis zu verstehen • Fähigkeit, Anreiztheorie auf die Beziehungen zwischen Anreizen und den Entscheidungen der Konsumenten und Produzenten anzuwenden • Fähigkeit, die Effekte verschiedener wirtschaftspolitischer Instrumente, z. B. Fiskalpolitik, auf die Gesamtwirtschaft und auf Märkte zu analysieren. • Fähigkeit, aufgrund geeigneter Modelle und Methoden spezielle wirtschaftliche Situationen und Probleme zu analysieren und zu beurteilen. <p><u>Urteilen:</u> Entwicklung der Fähigkeit, ökonomische Situationen zu beurteilen, mit konkreten Problemstellungen in Verbindung zu setzen und Politikempfehlungen zu entwickeln.</p> <p><u>Kommunikation:</u> Fähigkeit, Methoden und Theorien konsistent darzustellen. Fähigkeit, ökonomische Fragestellungen zu diskutieren.</p> <p><u>Lernstrategien:</u> Entwicklung von Lernstrategien, die dazu befähigen, das Studium auf mittlerem Niveau fortzuführen.</p>
Art der Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Sowohl für die Vorlesung besuchend als auch dieser fernbleibende Studenten: 100 % schriftliches Examen in Form von Multiple Choice Fragen.
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	Abschlussnote

<p>Pflichtliteratur</p>	<p>Allen, Weigelt, Doherty and Mansfield: Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th edition W. W. Norton & Company</p> <p>Jones Macroeconomics, 4th edition W. W. Norton & Company</p> <p>Acemoglu, Laibson and List: Economics, 1st edition Pearson</p>
<p>Weiterführende Literatur</p>	<p>Nechyba: Microeconomics – An Intuitive Approach with Calculus, 2nd edition South-Western Cengage Learning (besonders empfohlen für Ansätze mit Differenzialrechnung)</p> <p>Pindyck and Rubinfeld: Microeconomics, 6th edition Pearson Addison Wesley (deutsche Übersetzung erhältlich)</p> <p>Varian: Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach, 1st edition W. W. Norton & Company (deutsche Übersetzung des Buches Varian, Intermediate Microeconomics erhältlich)</p> <p>Frank: Microeconomics and Behavior, 8th edition McGraw-Hill</p> <p>Blanchard Macroeconomics, 5th edition Pearson/Addison-Wesley (deutsche Übersetzung erhältlich)</p> <p>Dornbusch, Fischer and Startz Macroeconomics, 10th edition McGraw-Hill (deutsche Übersetzung erhältlich)</p> <p>Robert J. Gordon Macroeconomics, 11. edition Pearson/Addison-Wesley</p> <p>Krugman and Wells: Economics, 2nd edition Worth Publishers (deutsche Übersetzung erhältlich)</p>