

Syllabus

Course description

Course title	Business Administration
Course code	27044
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Economics and Social Sciences
Semester and academic year	2nd semester, a.y. 2017/2018
Year	2 nd year for students of the coorte 2017/2018 1 st year for student of the previous cohorts
Credits	8
Modular	No

Total lecturing hours	48
Total lab hours	--
Total exercise hours	--
Attendance	Highly suggested, but not required
Prerequisites	none preferably basic understanding of economic processes
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/

Specific educational objectives	<p>The course refers to the basic educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The course 'Introduction to Business Administration" provides an introduction to the key aspects of business administration. It is designed to provide a framework for the analysis of the problems encountered by the general manager and decisions he has to make. Students are introduced to the concepts and techniques used by managers for strategic and for operational decisions. The course introduces students to key issues in strategic management and the most important primary and secondary activities of a value chain (Marketing, Sales, Operations, Finance, Accounting, Organization, Human Resource Management, Leadership). Students acquire a basic understanding of the decisions a manager has to make in each of these activities, what the most important analytical tools are, and will understand business firms as integrated organizations composed of a number of specialized functions. Besides providing participants with basic knowledge in managing complex organizations, the course tries to foster initiative taking, critical thinking, analytic and communication skills.</p>
--	--

Lecturer	Kurt Matzler, Office E512a, e-mail: Kurt.Matzler@unibz.it, tel. 0471 013134 https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/31976-kurt-matzler
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/08
Teaching language	German
Office hours	Cockpit – students’ zone – individual timetable Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12833
Lecturing assistant	--
Teaching assistant	--
Office hours	--
List of topics covered	Fundamentals of <ul style="list-style-type: none"> • Strategic and operational management • Primary functions (Marketing, Sales, Operations) • Supporting function (Finance, Accounting, Organization, HRM, Leadership)
Teaching format	Lectures, discussions, group assignments, case studies
Learning outcomes	<p>Knowledge and understanding Students learn</p> <ul style="list-style-type: none"> • the basic concepts of strategic management (e.g., vision, objectives, strategic analysis, strategy formulation, corporate strategy, business level strategy), • the foundations of an organization’s primary functions (e.g., Marketing, Sales, Operations), • the foundations of supporting functions (e.g., Finance, Accounting, Organization, HRM, Leadership). <p>Applying knowledge and understanding Students learn to apply the new knowledge with regard to</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyzing markets and industries as well as a company’s strengths and weaknesses • formulate business level and corporate level strategies • analyzing effectiveness and efficiency of an organization’s functions • motivating and leading people in organizations <p>Making judgments Applying the new knowledge embraces the need to critically evaluate the management problem with regard to social, economic and ecological dimensions through gathering and interpret relevant data.</p> <p>Communication skills In-class discussion and presentation of own cases and assignments develops communication skills.</p> <p>Learning skills The need to gather and interpret data from different sources to</p>

	solve or at least illustrate management problems advances learning skills.
Assessment	<p>The assessment of the individual performance is based on two exclusive alternatives that have to be irrevocably chosen after the second lecture or earlier:</p> <p><u>Alternative A:</u> <i>Group assignment</i> (10% of total grade): A case analysis of about five pages (2,500 words) <i>Midterm exam</i> (40%) <i>Final written exam</i> of 60 Minutes (50% of total grade)</p> <p><u>Alternative B:</u> Class attendance and assignments not required – final written exam of 120 Minutes (100%)</p>
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Group assignment</i>: correct application of theory to analyze and solve a case, structure of the paper, clarity of language, content, quality of layout and sources; • <i>Written exam</i>: correct answers based on the knowledge provided in readings, text books, slides and verbal information.
Required readings	<p>Matzler K., Müller J., Mooradian T.: Strategisches Management, Linde Verlag, 2. Auflage, 2013</p> <p>Thommen J. P., Achleitner A. K. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Springer Gablerv Verlag, Wiesbaden, neueste Auflage</p>
Supplementary readings	A list of articles may be distributed in class

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Code der Lehrveranstaltung	27044
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Ökonomie und Sozialwissenschaften
Semester und akademisches Jahr	2. Semester, a.J. 2017/2018
Studienjahr	2. Studienjahr für Studenten der Kohorte 2017/2018 1. Studienjahr für Studenten der vorherigen Kohorten
Kreditpunkte	8
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	48
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	--
Gesamtzahl der Übungsstunden	--
Anwesenheit	die Teilnahme wird sehr empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-social-sciences/

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den grundlegenden Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Der Kurs „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ führt in die wichtigsten Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre ein. Er vermittelt einen Bezugsrahmen für die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Probleme und Entscheidungen im Unternehmen. Die Studierenden erhalten eine Einführung in Theorien und Modelle, die Führungskräfte bei strategischen und operativen Entscheidungen anwenden. Es werden Kernfragen des strategischen Managements sowie zentrale Aspekte der wichtigsten primären und sekundären Tätigkeiten der Wertschöpfungskette behandelt (Marketing, Vertrieb, Produktion, Logistik, Finanzwirtschaft, Rechnungswesen, Organisation, Human Resource Management, Führung). Die Studierenden erhalten ein Grundverständnis der wichtigsten Managemententscheidungen in diesen Bereichen, einen Überblick über die wichtigsten Analyse- und Entscheidungsinstrumente und einen ganzheitlichen Überblick</p>
----------------------------------	---

	über die Zusammenhänge der einzelnen Funktionsbereiche. Neben einem Grundverständnis über die Führung komplexer Organisationen fördert der Kurs kritisches und analytisches Denken sowie Kommunikationsfähigkeiten.
Dozent	Kurt Matzler, Büro E512a, E-Mail: Kurt.Matzler@unibz.it, Tel.nr 0471 013134 https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/31976-kurt-matzler
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/08
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	Cockpit – students' zone – individual timetable Webpage: https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=12833
Beauftragter für Übungsstunden	--
Didaktischer Mitarbeiter	--
Sprechzeiten	--
Auflistung der behandelten Themen	Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Des strategischen und operativen Managements • Der primären Funktionen im Unternehmen (Marketing, Vertrieb, Produktion und Logistik) • Der sekundären Funktionen im Unternehmen (Finanzwirtschaft, Rechnungswesen, Organisation, Human Resource Management und Leadership)
Unterrichtsform	Vortrag, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Fallstudien
Erwartete Lernergebnisse	<p>Wissen und Verstehen</p> <p>Studierende erwerben Kenntnisse über</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wichtigsten Konzepte im Strategischen Management (z.B. Vision, Strategische Analyse, Strategieformulierung, Unternehmens- und Geschäftseinheitsstrategie) • Die Grundlagen der primären Funktion im Unternehmen (z.B. Marketing, Vertrieb, Produktion, Logistik) • Die Grundlagen der sekundären Funktionen im Unternehmen (z.B. Finanzwirtschaft, Rechnungswesen, Organisation, HRM, Führung). <p>Anwenden von Wissen und Verstehen</p> <p>Studierende lernen die Anwendung der Theorien und Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zur Analyse von Branchen, Märkten sowie Stärken und Schwächen von Unternehmen • Zur Formulierung von Unternehmens- und Geschäftsbereichsstrategien • Zur Analyse der Effektivität und Effizienz der Funktionsbereiche • Zur Motivation und Führung von Mitarbeitern

	<p>Urteilen Die Anwendung des Wissens erfordert auch die kritische Beurteilung von Managementproblemen hinsichtlich sozialer, ökonomischer und ökologischer Dimensionen durch Sammlung und Interpretation relevanter Daten.</p> <p>Kommunikation Diskussionen während der Lehrveranstaltung und Kurzpräsentationen von Mini-Cases fördern die Entwicklung von kommunikativen Fähigkeiten</p> <p>Lernstrategien Das selbständige Sammeln und Interpretieren von Informationen aus unterschiedlichen Quellen zur Lösung von Managementproblemen (z.B. bei der Lösung von Mini-Cases) trägt zur Entwicklung von Lernfähigkeiten bei.</p>
Art der Prüfung	<p>Für die Prüfung gibt es zwei Alternativen, von denen eine innerhalb der ersten zwei Lehrveranstaltungstermine gewählt werden muss: Alternative A:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit (10%): Eine Fallstudienanalyse im Umfang von ca. 5 Seiten (2.500 Wörter) • Zwischenklausur (40%) • Schlussprüfung im Umfang von 60 Minuten (50%) <p>Alternative B:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schlussprüfung im Umfang von 120 Minuten (100%)
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<p>Gruppenarbeit: Korrekte Anwendung der Theorie zur Bearbeitung und Lösung einer Fallstudie, Struktur der schriftlichen Arbeit, Klarheit der Sprache, Inhalt, Layout und Quellen</p> <p>Schriftliche Prüfung: Richtigkeit der Antworten auf Basis des Wissens, das über die Lehrveranstaltungsunterlagen und Bücher vermittelt wird.</p>
Pflichtliteratur	<p>Matzler K., Müller J., Mooradian T.: Strategisches Management, Linde Verlag, 2. Auflage, 2013</p> <p>Thommen J. P., Achleitner A. K. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Springer Gablerverlag, Wiesbaden, neueste Auflage</p>
Weiterführende Literatur	Weitere Artikel werden während der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.