

## Syllabus

### Course description

|                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Course title</b>               | Economia Industriale                 |
| <b>Course code</b>                | 27022                                |
| <b>Scientific sector</b>          | SECS-P/06                            |
| <b>Degree</b>                     | Bachelor in Economics and Management |
| <b>Semester and academic year</b> | 1st Semester 2017-2018               |
| <b>Year</b>                       | 3                                    |
| <b>Credits</b>                    | 6                                    |
| <b>Modular</b>                    | No                                   |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Total lecturing hours</b> | 36  |
| <b>Total lab hours</b>       | 12 held by the lecturer   |
| <b>Total exercise hours</b>  | -   |
| <b>Attendance</b>            | suggested, but not required   |
| <b>Prerequisites</b>         | the frequency of the courses Economics 1 and 2 is suggested in order to properly follow these lectures  |
| <b>Course page</b>           | <a href="https://webservices.scientificnet.org/rest/uisdata/api/v1/coursedescriptions/58142">https://webservices.scientificnet.org/rest/uisdata/api/v1/coursedescriptions/58142</a> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Specific educational objectives</b> | <p>The course is a mandatory subject and refers to the complementary educational activities in the Economics and Management study plan. The subject belongs to the scientific areas of Economics.</p> <p>The main educational objective of this course is to acquire the basic knowledge and competence that allow students to understand theoretical models that control the relationship among firms and industry.</p> <p>At the end of the course, students will be able to better analyze, interpret, and discuss the mechanisms that regulate the real relationships among industries and among firms belonging to the same industry.</p> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
| <b>Lecturer</b>                          | <p>Stefano Castriota<br/>         ufficio E204<br/> <a href="mailto:stefano.castriota@unibz.it">stefano.castriota@unibz.it</a><br/>         tel. 0471 013 291<br/> <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/35888-stefano-castriota">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/35888-stefano-castriota</a></p> |
| <b>Scientific sector of the lecturer</b> | SECS-P/06  |
| <b>Teaching language</b>                 | Italian  |
| <b>Office hours</b>                      | please refer to the lecturer's web page  |
| <b>Lecturing assistant</b>               | None   |
| <b>Teaching assistant</b>                | None   |
| <b>List of topics covered</b>            | <p>The course will cover the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The industrial organization</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentals of microeconomics</li> <li>- Market structure and market power</li> <li>- Price discrimination of 1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> degree</li> <li>- Product variety and quality in monopoly</li> <li>- Oligopolistic competition: Cournot, Bertrand and Stackelberg</li> <li>- Collusion</li> <li>- Antitrust</li> <li>- The wine market</li> </ul>   |
| <b>Teaching format</b>                                     | Frontal lectures, exercises, case studies   |
| <b>Learning outcomes</b>                                   | <p><b>Knowledge and understanding</b><br/> Knowledge of market competition theories with respect to classic, neoclassic, and evolutionary models.<br/> Understanding of the behaviour of microeconomic agents, with particular reference to firm theory.</p> <p><b>Applying knowledge and understanding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to perform a microeconomic analysis of the demand and supply of goods and services; to evaluate cost structures, their role and importance in firm decisions; to compare critically the theories of the firm.</li> <li>• Ability to analyse the economic behaviour of firms through game theory.</li> <li>• Ability to use available information in order to apply and understand the operative implications of competition and industrial policy theories.</li> </ul> <p><b>Making judgments</b><br/> Ability to recognize the theoretical models that describe real situations and in particular that determine both the relationships among firms within an industry and the strategies that each firm can adopt.</p> <p><b>Communication skills</b><br/> Ability to expose the obtained competencies using appropriate vocabulary coherent with the discipline.</p> <p><b>Learning skills</b><br/> Ability to understand theoretical models using the basic instruments learned during the course.</p> |
| <b>Assessment</b>  | Written exam that mainly consists of the resolution of exercises and of some open questions in order to evaluate both practical and theoretical knowledges obtained by students during the course.  |
| <b>Assessment language</b>                                 | Italian   |
| <b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b> | The final grade will depend on the result of the written exam. To pass the exam the students must reach 18 points in the written exam.  |
| <b>Required readings</b>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lynne Pepall, L., Richards, D., Norman, G., <b>Organizzazione industriale</b>, McGraw Hill.</li> </ul>   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <p>Ch. 1-3, Ch. 5-9, Ch. 10 excluding paragraph 10.1, Ch. 13.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stefano Castriota, <b>Economia del Vino</b>, EGEA Bocconi.</li> </ul> <p>Ch. 1 and Conclusions</p>  |
| <p><b>Supplementary readings</b></p> | <p>Further readings – especially business cases - could be eventually provided during lectures and posted on the webpage dedicated to the course in the Reserve Collection. One more chapter of the Pepall might be added if there is enough time.</p> |

## Syllabus

### Descrizione dell'insegnamento

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>Titolo dell'insegnamento</b>                           | Economia Industriale              |
| <b>Codice dell'insegnamento</b>                           | 27022                             |
| <b>Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento</b> | SECS-P/06                         |
| <b>Corso di studio</b>                                    | Bachelor in Economia e Management |
| <b>Semestre e anno accademico</b>                         | 1° semestre 2017-2018             |
| <b>Anno dell'insegnamento</b>                             | 3                                 |
| <b>Crediti formativi</b>                                  | 6                                 |
| <b>Modulare</b>   | No                                |

|  |   |
|--|---|
| <b>Numero totale di ore di lezione</b>       | 36  |
| <b>Numero totale di ore di laboratorio</b>   | -   |
| <b>Numero totale di ore di esercitazioni</b> | 12 offerte dal docente  |
| <b>Frequenza</b>                             | consigliata ma non obbligatoria   |
| <b>Insegnamenti propedeutici</b>             | non sono previste propedeuticità ma è comunque suggerita la frequenza dei corsi di Economia Politica 1 e 2 per seguire adeguatamente le lezioni                                     |
| <b>Sito web dell'insegnamento</b>            | <a href="https://webservices.scientificnet.org/rest/uisdata/api/v1/coursedescriptions/58142">https://webservices.scientificnet.org/rest/uisdata/api/v1/coursedescriptions/58142</a> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento</b> | <p>Questo insegnamento obbligatorio rientra tra le attività formative affini-integrative e, nello specifico, appartiene all'ambito disciplinare economico.</p> <p>Obiettivo specifico dell'insegnamento è l'acquisizione di conoscenze e competenze di base che consentano allo studente di comprendere i modelli teorici che regolano le relazioni tra le imprese e le industrie. Alla fine del corso gli studenti saranno in possesso degli strumenti che consentiranno loro di meglio analizzare e comprendere i meccanismi che regolano le relazioni reali tra industrie e tra imprese appartenenti alla stessa industria.</p> |
|--|--|

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Docente</b> | <p>Stefano Castriota<br/> ufficio E204<br/> <a href="mailto:stefano.castriota@unibz.it">stefano.castriota@unibz.it</a><br/> tel. 0471 013 291<br/> <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/35888-stefano-castriota">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/35888-stefano-castriota</a></p> |
|----------------|--|

|   |   |
|---|---|
| <b>Settore scientifico disciplinare del docente</b> | SECS-P/06   |
| <b>Lingua ufficiale dell'insegnamento</b>           | Italiano  |
| <b>Orario di ricevimento</b>                        | vedi sito web del docente   |
| <b>Esercitatore</b>                                 | lo stesso docente   |
| <b>Collaboratore didattico</b>                      | Non previsto  |
| <b>Orario di ricevimento</b>                        | Vedere il sito internet del corso   |
| <b>Lista degli argomenti trattati</b>               | <p>Il corso coprirà i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'organizzazione industriale</li> <li>- Fondamenti di microeconomia</li> <li>- Struttura di mercato e potere di mercato</li> <li>- Discriminazione di prezzo di 1°, 2° e 3° grado</li> <li>- Varietà e qualità di prodotto in monopolio</li> <li>- Concorrenza oligopolistica: Cournot, Bertrand e Stackelberg</li> <li>- Collusione</li> <li>- Antitrust</li> <li>- Il mercato del vino</li> </ul> |
| <b>Attività didattiche previste</b>                 | Lezioni, esercitazioni, casi studio   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Risultati di apprendimento attesi</b> | <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b><br/>         Conoscenza delle teorie della competizione nei mercati rispetto ai modelli teorici classici, neoclassici ed evolutivi. Comprensione del comportamento dei soggetti microeconomici, con particolare riferimento alla teoria dell'impresa.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper effettuare un'analisi della domanda di beni e servizi e valutare la struttura dei costi, il suo ruolo e la sua importanza per le decisioni dell'impresa. Saper confrontare criticamente le varie teorie dell'impresa.</li> <li>• Saper effettuare un'analisi del comportamento economico delle imprese utilizzando la teoria dei giochi.</li> <li>• Saper utilizzare le informazioni disponibili al fine di applicare e comprendere i fondamenti e le implicazioni operative delle teorie della competizione e delle politiche industriali.</li> </ul> <p><b>Autonomia di giudizio</b><br/>         Capacità di riconoscere i modelli teorici che descrivono le dinamiche che regolano le relazioni all'interno delle industrie e scelta delle possibili strategie di prezzo e non che ciascuna imprese può mettere in pratica.</p> <p><b>Abilità comunicative</b><br/>         Capacità di esporre le competenze acquisite con lessico proprio e coerente alla disciplina.</p> <p><b>Capacità di apprendimento</b><br/>         Capacità di apprendere modelli teorici avanzati tramite l'uso degli strumenti di base acquisiti durante il corso.</p> |
|--|---|

|  |   |
|--|---|
| <b>Metodo d'esame</b>  | Esame scritto che si compone prevalentemente di esercizi e di alcune domande aperte al fine di valutare sia le conscente pratiche che teoriche acquisite dagli studenti durante il corso.   |
| <b>Lingua dell'esame</b>   | Italiano  |
| <b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</b> | Il voto finale dipenderà dal risultato dell'esame scritto. Per superare l'esame è necessario raggiungere la soglia dei 18 punti all'esame scritto.  |
| <b>Bibliografia fondamentale</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lynne Pepall, L., Richards, D., Norman, G., <b>Organizzazione industriale</b>, McGraw Hill.<br/><br/>Cap. 1-3, Cap. 5-9, Cap. 10 escluso il paragrafo 10.1, Cap. 13.</li> <li>- Stefano Castriota, <b>Economia del Vino</b>, EGEA-Bocconi Editrice.<br/><br/>Cap. 1 e Conclusioni</li> </ul> |
| <b>Bibliografia consigliata</b>                                  | Ulteriori letture potranno essere indicate durante le lezioni e pubblicate nella pagina della Reserve Collection dedicata al corso. Un capitolo del Pepall potrebbe essere aggiunto se dovesse esserci tempo a sufficienza.   |