

Syllabus

Course description

Course title	Economia Industriale
Course code	27022
Scientific sector	SECS-P/06
Degree	Bachelor in Economics and Management
Semester and academic year	1st Semester 2016-2017
Year	3
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	12 held by the lecturer
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	the frequency of the courses Economics 1 and 2 is suggested in order to properly follow these lectures
Course page	http://www.unibz.it/it/economics/progs/bacs/economics/default.html

Specific educational objectives	<p>The course is a mandatory subject and refers to the complementary educational activities in the Economics and Management study plan. The subject belongs to the scientific areas of Economics.</p> <p>The main educational objective of this course is to acquire the basic knowledge and competence that allow students to understand theoretical models that control the relationship among firms and industry.</p> <p>At the end of the course, students will be able to better analyze, interpret, and discuss the mechanisms that regulate the real relationships among industries and among firms belonging to the same industry.</p>
--	--

Lecturer	<p>Stefano Castriota ufficio E204 stefano.castriota@unibz.it tel. 0471 013 291 http://www.unibz.it/it/organisation/staffdetails.html?personid=16275&hstf=16275</p>
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/06
Teaching language	Italian
Office hours	please refer to the lecturer's web page
Lecturing assistant	None
Teaching assistant	None
List of topics covered	<p>The course will cover the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Market structure and market power - Technology and production costs

	<ul style="list-style-type: none"> - Monopoly power - Price discrimination - Oligopoly games - Limit pricing - Predation - Collusion - R&D - Innovation - The wine market
Teaching format	Frontal lectures, exercises, case studies
Learning outcomes	<p>Knowledge and understanding Knowledge of market competition theories with respect to classic, neoclassic, and evolutionary models. Understanding of the behaviour of microeconomic agents, with particular reference to firm theory.</p> <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to perform a microeconomic analysis of the demand and supply of goods and services; to evaluate cost structures, their role and importance in firm decisions; to compare critically the theories of the firm. • Ability to analyse the economic behaviour of firms through game theory. • Ability to use available information in order to apply and understand the operative implications of competition and industrial policy theories. <p>Making judgments Ability to recognize the theoretical models that describe real situations and in particular that determine both the relationships among firms within an industry and the strategies that each firm can adopt.</p> <p>Communication skills Ability to expose the obtained competencies using appropriate vocabulary coherent with the discipline.</p> <p>Learning skills Ability to understand advances theoretical models using the basic instruments learned during the course.</p>
Assessment	Written exam that mainly consists of the resolution of exercises and of some open questions in order to evaluate both practical and theoretical knowledges obtained by students during the course.
Assessment language	Italian
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	The final grade will depend on the result of the written exam. To pass the exam the students must reach 18 points in the written exam.
Required readings	<ul style="list-style-type: none"> - Lynne Pepall, L., Richards, D., Norman, G., Organizzazione industriale, McGraw Hill.

	<ul style="list-style-type: none">- Stefano Castriota, Economia del Vino, EGEA Bocconi.- Franco Malerba, Economia dell'Innovazione, Carocci Editrice.
Supplementary readings	Further readings could be eventually provided during lectures and posted on the webpage dedicated to the course in the Reserve Collection.

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

Titolo dell'insegnamento	Economia Industriale
Codice dell'insegnamento	27022
Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento	SECS-P/06
Corso di studio	Bachelor in Economia e Management
Semestre e anno accademico	1° semestre 2016-2017
Anno dell'insegnamento	3
Crediti formativi	6
Modulare	No

Numero totale di ore di lezione	36
Numero totale di ore di laboratorio	-
Numero totale di ore di esercitazioni	12 offerte dal docente
Frequenza	consigliata ma non obbligatoria
Insegnamenti propedeutici	non sono previste propedeuticità ma è comunque suggerita la frequenza dei corsi di Economia Politica 1 e 2 per seguire adeguatamente le lezioni
Sito web dell'insegnamento	http://www.unibz.it/it/economics/progs/bacs/economics/default.html

Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento	<p>Questo insegnamento obbligatorio rientra tra le attività formative affini-integrative e, nello specifico, appartiene all'ambito disciplinare economico.</p> <p>Obiettivo specifico dell'insegnamento è l'acquisizione di conoscenze e competenze di base che consentano allo studente di comprendere i modelli teorici che regolano le relazioni tra le imprese e le industrie. Alla fine del corso gli studenti saranno in possesso degli strumenti che consentiranno loro di meglio analizzare e comprendere i meccanismi che regolano le relazioni reali tra industrie e tra imprese appartenenti alla stessa industria.</p>
--	--

Docente	Stefano Castriota ufficio E204 stefano.castriota@unibz.it tel. 0471 013 291 http://www.unibz.it/it/organisation/staffdetails.html?personid=16275&hstf=16275
Settore scientifico disciplinare del docente	SECS-P/06

Lingua ufficiale dell'insegnamento	Italiano
Orario di ricevimento	vedi sito web del docente
Esercitatore	lo stesso docente
Collaboratore didattico	Non previsto
Orario di ricevimento	Vedere il sito internet del corso
Lista degli argomenti trattati	<p>Il corso coprirà i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Struttura di mercato e potere di mercato - Tecnologia e costi di produzione - Potere di monopolio - Discriminazione di prezzo - Giochi di oligopolio - Prezzo limite - Predazione - Collusione - R&S - Il mercato del vino
Attività didattiche previste	Lezioni, esercitazioni, casi studio
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza delle teorie della competizione nei mercati rispetto ai modelli teorici classici, neoclassici ed evolutivi. Comprensione del comportamento dei soggetti microeconomici, con particolare riferimento alla teoria dell'impresa.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper effettuare un'analisi della domanda di beni e servizi e valutare la struttura dei costi, il suo ruolo e la sua importanza per le decisioni dell'impresa. Saper confrontare criticamente le varie teorie dell'impresa. • Saper effettuare un'analisi del comportamento economico delle imprese utilizzando la teoria dei giochi. • Saper utilizzare le informazioni disponibili al fine di applicare e comprendere i fondamenti e le implicazioni operative delle teorie della competizione e delle politiche industriali. <p>Autonomia di giudizio Capacità di riconoscere i modelli teorici che descrivono le dinamiche che regolano le relazioni all'interno delle industrie e scelta delle possibili strategie di prezzo e non che ciascuna imprese può mettere in pratica.</p> <p>Abilità comunicative Capacità di esporre le competenze acquisite con lessico proprio e coerente alla disciplina.</p> <p>Capacità di apprendimento Capacità di apprendere modelli teorici avanzati tramite l'uso degli strumenti di base acquisiti durante il corso.</p>
Metodo d'esame	Esame scritto che si compone prevalentemente di esercizi e di alcune domande aperte al fine di valutare sia le

	consente pratiche che teoriche acquisite dagli studenti durante il corso.
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	Il voto finale dipenderà dal risultato dell'esame scritto. Per superare l'esame è necessario raggiungere la soglia dei 18 punti all'esame scritto.
Bibliografia fondamentale	<ul style="list-style-type: none"> - Lynne Pepall, L., Richards, D., Norman, G., Organizzazione industriale, McGraw Hill. - Stefano Castriota, Economia del Vino, EGEA-Bocconi Editrice. - Franco Malerba, Economia dell'Innovazione, Carocci Editrice.
Bibliografia consigliata	Ulteriori letture potranno essere indicate durante le lezioni e pubblicate nella pagina della Reserve Collection dedicata al corso.