

Publikationen

Prof. Dr. Thomas Bausch

Stand 11/2019

- Bausch, Thomas. (2019). Climate Change Adaptation—An New Strategy for a Tourism Community: A Case from the Bavarian Alps. In U. Pröbstl-Haider, H. Richins, & S. Türk (Hrsg.), *Winter tourism: Trends and challenges* (S. 92–102). Abgerufen von www.cabi.org
- Bausch, Thomas, Humpe, A., & Gössling, S. (2019). Does Climate Change Influence Guest Loyalty at Alpine Winter Destinations? *Sustainability*, 11(15), 4233. <https://doi.org/10.3390/su11154233>
- Bausch, Thomas. (2018). Visionen für den alpinen Tourismus. *Montagna*, 29. Jahrgang (10), 22–23.
- Bausch, Thomas, & Unseld, C. (2018). Winter tourism in Germany is much more than skiing! Consumer motives and implications to Alpine destination marketing. *Journal of Vacation Marketing*, 24(3), 203–217. <https://doi.org/10.1177/1356766717691806>
- Bausch, Thomas. (2017a). Budget holidays in the German travel market. *Tourismus Management Passport*, (10), 6–14.
- Bausch, Thomas. (2017b). Machbarkeitsstudie Mountainbike-Konzept für den Landkreis Bad Tölz-Wolfratshausen (S. 60) [Abschlussbericht]. Seeshaupt / München: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Bausch, Thomas. (2017c). Nachhaltiger Alpentourismus: Zeit für einen neuen Governance-Ansatz. *Natur und Landschaft*, (9–10), 453–457. <https://doi.org/10.17433/9.2017.50153513.453-457>
- Bausch, Thomas. (2017d). Tourism in the Bavarian Alps: Comparison of year 2006 to 2016 based on data from the Bavarian Statistical Office (S. 27) [Arbeitsbericht an der Fakultät für Tourismus]. Abgerufen von Hochschule für Angewandte Wissenschaften München, Fakultät für Tourismus website: https://www.researchgate.net/publication/316692872_Tourism_in_the_Bavarian_Alps_Comparison_of_year_2006_to_2016_based_on_data_from_the_Bavarian_Statistical_Office
- Bausch, Thomas. (2017e). Why Demography Forecasts Fail in Tourism Areas: A Spatial Demographic Mapping of a Small Alpine Village. *Journal „Sustainable Development of Mountain Territories“*, T.9(1), 45–54. <https://doi.org/10.21177/1998-4502-2017-9-1-45-54>
- Bausch, Thomas, & Koziol, K. (2017). Kommunale Klimawandelanpassung. Gestaltung und Steuerung von Anpassungsprozessen in kleinen Gemeinden (S. 32). Abgerufen von Hochschule München, Fakultät für Tourismus website: 10.13140/RG.2.2.34488.44803
- Bausch, Thomas, Koziol, K., Ludwigs, R., Unseld, C., Weiler, C., & Lanz, F. (2017). Prozessgestaltung und Steuerung von Klimawandelanpassung in kleinen bayerischen Gemeinden (TUF01UF-66836) Teilprojekt Mittenwald (S. 109) [Abschlussbericht zum Förderkennzeichen TUF01UF-66836 Teilprojekt Mittenwald]. München /Axams: Hochschule München, Fakultät für Tourismus in Zusammenarbeit mit Klenkhart & Partner Consulting ZT GmbH.
- Bausch, Thomas, Ludwigs, R., & Meier, S. (2017, Februar 27). Winter Tourism and Climate Change—Impacts and adaptation strategies. Abgerufen von https://www.researchgate.net/publication/313892568_Winter_Tourism_and_Climate_Change_-_Impacts_and_adaptation_strategies
- Bausch, Thomas, & Morandini, M. (Hrsg.). (2017). *Alpine Tourism: Valorising Heritage—Governing Sustainable Destinations*. Innsbruck: Permanent Secretariat of the Alpine Convention.
- Bausch, Thomas, & Meier, S. (2016). Nachhaltige Gemeinde 2030 – Zukunft gestalten: Handlungsorientierte Handreichung für kleine Gemeinden für eine räumlich differenzierte Betrachtung der Auswirkungen des demographischen Wandels (Hochschule für Angewandte Wissenschaften München, Fakultät für Tourismus, Hrsg.). Abgerufen von DOI: 10.13140/RG.2.2.23291.72488

- Bausch, Thomas, & Spisla, K. (2016). Modernization of Alpine Tourism Economy by Destination Governance Considering Sustainability. *Journal „Sustainable Development of Mountain Territories“*, 8(4).
<https://doi.org/10.21177/1998-4502-2016-8-4-289-297>
- Gries, S., Schobert, M., Bausch, T., & Zimmer, A. (2016). Landestourismuskonzeption Brandenburg (Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg, Hrsg.). Abgerufen von <http://www.tourismuscluster-brandenburg.de/sites/www.tourismuscluster-brandenburg.de/files/media-download/landestourismuskonzeption-brandenburg-1507.pdf>
- Bausch, D. T. (2015). Sustainability as a guiding principle for future development of destinations in Greece. *Fork to Farm: International Journal of Innovative Research and Practice*, 2(2). Abgerufen von <http://journalf2f.afs.edu.gr/index.php/f2f/article/view/61>
- Bausch, Thomas. (2015a). Sustainability as a guiding principle for future development of destinations in Greece. *Fork to Farm: International Journal of Innovative Research & Practice*, 2, 1–42. Abgerufen von <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108915243&site=ehost-live>
- Bausch, Thomas. (2015b). Urlaub auf dem Bauernhof – Ein Klassiker im Wandel. *Tourismus Management Passport*, 8, 14–17.
- Bausch, Thomas. (2015c, Juni). Potenzielle Beiträge des Tourismus zur Daseinsvorsorge in Brandenburg (Alpenforschungsinstitut Seeshaupt - München, Hrsg.). Abgerufen von DOI 10.13140/RG.2.2.23693.33764
- Bausch, Thomas, Hörmann, F., & Scheibel, C. (2015, November). Klima-Check für kleine Bayerische Gemeinden: Einführung und Benutzungshinweise zum gleichnamigen interaktiven pdf-Tool (Hochschule München, Fakultät für Tourismus in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz, Hrsg.). Abgerufen von <http://www.stmuv.bayern.de/themen/klimaschutz/kommunal/klimacheck.htm>
- Bausch, Thomas, Wiedenmann, S., & Weidehaas, M. (2015). Zukunftplan für Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern (Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft (LfL), Hrsg.). Abgerufen von http://www.lfl.bayern.de/mam/cms07/publikationen/daten/schriftenreihe/zukunftspan-urlaub-bauernhof_lfl-schriftenreihe-4-2015.pdf
- Bausch, T., Gantar, D., Cernic, M. B., Valentin, E., Jud, M., Haller, G., ... others. (2014). Addressing Specific Impacts of Demographic Change: Experiences from DEMOCHANGE Pilot Actions: Tourism. Abgerufen von <https://bia.unibz.it/handle/10863/672>
- Bausch, Thomas. (2014a). Considering Demographic Change in Planning and Implementation Processes. In Thomas Bausch, M. Koch, & A. Vesper (Hrsg.), *Coping with Demographic Change in the Alpine Regions: Actions and Strategies for Spatial and Regional Development* (Bd. 23, S. 207–222). Abgerufen von <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-54681-5>
- Bausch, Thomas. (2014b). Demographic Change in the Alps as Part of Europe: A Brief Overview. In Thomas Bausch, M. Koch, & A. Vesper (Hrsg.), *Coping with Demographic Change in the Alpine Regions: Actions and Strategies for Spatial and Regional Development* (Bd. 23, S. 3–9). Abgerufen von <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-54681-5>
- Bausch, Thomas. (2014c). Impacts of Demographic Change to Travel Behaviour. In Thomas Bausch, M. Koch, & A. Vesper (Hrsg.), *Coping with Demographic Change in the Alpine Regions: Actions and Strategies for Spatial and Regional Development* (Bd. 23, S. 120–133). Abgerufen von <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-54681-5>
- Bausch, Thomas. (2014d). Nur Betroffenheit schafft Wandlungsfähigkeit – Überlegungen am Beispiel des Alpenraums. In S. Bösch, B. Gill, C. Kropp, & K. Vogel (Hrsg.), *Klima von unten. Regionale Governance und gesellschaftlicher Wandel* (S. 341–358). Abgerufen von http://www.campus.de/buecher-campus-verlag/wissenschaft/soziologie/klima_von_unten-8214.html

- Bausch, Thomas, & Hörmann, F. (2014). Nachhaltigkeit in touristischen Kleinbetrieben—Was bringt das? [Abschlussbericht für den Verein „Alpine Gastgeber“]. Seeshaupt / München: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Bausch, Thomas, Koch, M., & Veser, A. (Hrsg.). (2014). Coping with Demographic Change in the Alpine Regions: Actions and Strategies for Spatial and Regional Development. Abgerufen von <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-54681-5>
- Bausch, Thomas, Letzner, V., & Munz, S. (2014a). Nationalpark Hochwald-Idarwald Stärken und Schwächen einer zukünftigen Tourismus- und Regionalentwicklung in der Nationalparkregion im südwestlichen Hunsrück. *Tourismus Management Passport, Sonderedition 2014 Kunst & Tourismus*, 58–61.
- Bausch, Thomas, Letzner, V., & Munz, S. (2014b). Potenziale für eine Tourismusedwicklung und deren regional-ökonomische Effekte eines potenziellen Nationalparks „Hochwald-Idarwald“ (Alpenforschungsinstitut Seeshaupt - München, Hrsg.). Gutachten im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz.
- Bausch, Thomas, Scheibel, C., & Schmölzer, A. (2014). Machbarkeitsstudie zur Errichtung einer dauerhaften Drittmittelgrundlage zur Finanzierung der Aktivitäten des Deutschen Gemeindenetzwerks Allianz in den Alpen mit besonderer Berücksichtigung einer Stiftungslösung (S. 43) [Abschlussbericht]. Seeshaupt / München / Starnberg: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Bösch, S. B. (2014). Klima von unten regionale Governance und gesellschaftlicher Wandel. Abgerufen von <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?isbn=9783593500935&db=100>
- Bausch, Thomas. (2013a). Der vierte Alpenzustandsbericht: Nachhaltiger Tourismus. *Tourismus Management Passport, Sonderedition Nachhaltigkeit*, 10–15.
- Bausch, Thomas. (2013b). Gastfreundschaft heute – ein historisches Missverständnis. *Tourismus Management Passport*, 6, 6–7.
- Bausch, Thomas. (2013c). Modernisierung bayerischer Skigebiete: Eine nachhaltige Maßnahme? *Tourismus Management Passport, (Sonderedition Nachhaltigkeit)*, 20–25.
- Bausch, Thomas. (2013d). The Challenges of Alpine tourism regarding driving forces. In Permanent Secretary of the Alpine Convention (Hrsg.), *Report on the State of the Alps: Sustainable Tourism in the Alps (Bd. 4, S. 96–116)*. Abgerufen von <http://www.alpconv.org/en/AlpineKnowledge/RSA/tourism/Documents/RSA4%20en%20WEB.pdf>
- Bausch, Thomas, Hörmann, F., & Bausch, F. (2013). Machbarkeitsstudie für ein Bildungszentrum für Gesundheits- und Sozialberufe im Landkreis Garmisch-Partenkirchen (S. 23) [Projektabschlussbericht]. Garmisch-Partenkirchen.
- Bausch, Thomas, Hörmann, F., & Kufeld, W. (2013). Klimaanpassung in der Raumordnung am Beispiel der oberbayerischen Alpen. In *Klimawandel und Nutzung von regenerativen Energien als Herausforderungen für die Raumordnung (Bd. 7, S. 164–182)*. Abgerufen von www.arl-net.de
- Gloersen, E., Bausch, T., Dal Fiore, F., Hurel, H., Pfefferkorn, W., & Zavodnik-Lamovšek, A. (2013). Strategy-development for the alpine Space. Final Report (Management Authority Alpine Space Programme, Hrsg.). Abgerufen von http://www.alpine-space.org/2007-2013/fileadmin/media/Downloads_in_about_the_programme/SDP_Final_Report.pdf
- Bausch, Thomas. (2012a). EU Regionalpolitik 2014 – 2020 und Förderung von Tourismusregionen. *Tourismus Management Passport*, 5, 25–29.
- Bausch, Thomas. (2012b). Spatial Planning, Regional Development and Demographic Change: The DEMOCHANGE Project. In O. Maurer & H. K. Wytrzens (Hrsg.), *Demographic Challenges in the Alpine Space—The Search for Transnational Answers; Midterm Conference Proceedings (S. 13–18)*. Bozen / Bolzano: Free University of Bolzano, School of Economics and Management, Competence Centre in Tourism Management and Tourism Economics (TOMTE).

- Bausch, Thomas. (2011). Wieviel Innovation braucht der Wintergast. *Tourismus Management Passport*, 4, 42–43.
- Bausch, Thomas, & Boga, T. (2011). Sind Wellnessprodukte „markenfähig“? In A. Krczal, E. Krczal, & K. Weiermair (Hrsg.), *Qualitätsmanagement in Wellnesseinrichtungen: Erfolg durch Kundenorientierung und hohe Standards* (S. 89–106). Abgerufen von <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=QI8ZeSejj54C&oi=fnd&pg=PA89&dq=info:AMKpGzmXJlc:scholar.google.com&ots=5w1c6ygtGN&sig=sWWGGPyIx60pBFGAhN6URUTOGwk>
- Bausch, Thomas, & Hörmann, F. (2011). *Climate Change Adpatation in Spatial Planning: Evaluation Report for the Model Regions Miesbach and Berchtesgadener Land (ARE - Bundesamt für Raumentwicklung, Strategiegruppe Politik des Ländlichen Raumes, Hrsg.)*. Work Package Report from CI EU Alpine Space INTERREG IVB Project CLISP.
- Frobel, K., Geidezis, L., Kreutz, M., Bausch, T., Krug, S., & Schlumprecht, H. (2011). *Erlebnis Grünes Band* (Bundesamt für Naturschutz, Hrsg.). Bonn Bad Godesberg.
- Geidezis, L., Bausch, T., & Schlumprecht, H. (2011). Erlebnis Grünes Band—Entwicklung und Nutzung von Synergien zwischen Naturschutz und Tourismus. *Natur und Landschaft. Zeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege*, 86(12), 539–542.
- Scheibel, C., & Bausch, T. (2011). *Entwicklungspotenzial für einen Naturpark „Bayerischer Karwendel“* [Abschlussbericht zur Potenzialuntersuchung im Rahmen des INTERREG Projektes ClimChAlpTour]. Garmisch-Partenkirchen: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Bausch, Thomas. (2010a). Berge unser—Unsere Berge. *Tourismus Management Passport*, 3, 55–57.
- Bausch, Thomas. (2010b). Olympische Winterspiele München 2018 mit Garmisch-Partenkirchen. Chance für den Wintertourismus oder fehlgeleitete Tourismuspolitik? *Tourismus Management Passport*, 3, 58–59.
- Bausch, Thomas. (2010c). Unser Berg – Berge Unser. *Tourismus Management Passport*, 3, 55–57.
- Bausch, Thomas, & Scheibel, C. (2010). *Potenzialanalyse eines Naturparks Bayerischer Karwendel* [Ergebnisbericht zu einem Arbeitspaket des EU CI INTERREG IVB Projektes ClimAlpTour]. Garmisch-Partenkirchen: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Bausch, Thomas, & Wank, M. (2010). *Fortschreibung des Nahverkehrsplans für den Landkreis Garmisch-Partenkirchen, Planungshorizont 2010-2015* [Abschlussbericht und Planungsdokument]. Garmisch-Partenkirchen: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Bausch, Thomas. (2009a). *Der Tourismusort Garmisch-Partenkirchen: Führen Wintersportgroßveranstaltungen aus oder in die Krise?* (S. 59) [Arbeitspapier]. München: Fachhochschule München, Fakultät für Tourismus.
- Bausch, Thomas. (2009b). *Die kommunalen Steuereffekte des Tourismus – Die Verschuldung vieler Gemeinden ist kein Zufall*. *Tourismus Management Passport*, 2, 24–29.
- Bausch, Thomas, Probst, T., & Streitl, E. (2009). *Entwicklungskonzept für den Landkreis Garmisch-Partenkirchen* (Alpenforschungsinstitut Garmisch-Partenkirchen, Hrsg.). Abgerufen von <https://www.landkreis-garmisch-partenkirchen.de/media/files/wirt-tour/Landkreisentwicklungskonzept.pdf>
- Bausch, Thomas. (2008a). *Adaptation of spatial development and key economic sectors to climate change—ClimChAlp Final Stratgic Paper* (Bavarian State Ministry of Environment and Spatial Planning, Hrsg.).
- Bausch, Thomas. (2008b). *Hotelstandorte Markt Mittenwald* (S. Gutachten). Garmisch-Partenkirchen: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Bausch, Thomas, & Meier, S. (2008). *Winterurlaub in den Alpen. Winteratmosphäre und Schneerelevanz vor dem Hintergrund des Klimawandels*. Abgerufen von <http://scholar.google.com/scholar?cluster=9023796002170863730&hl=en&oi=scholar>
- Bausch, Thomas, Nungesser, S., & Hanslbauer, T. (2008). *Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Alpen als nachhaltige Gesundheits- und Wellnessdestination 2005—2008* [Projektbericht zum EU-Projekt Alpshealthcomp]. Abgerufen von <http://digital.bib->

bvb.de/R/RC6HB6Y5ELDJCJG3R9Y3X5P64U6GKFQ6NVFTYVQ7LG54C5D6SS-00396?func=results-jump-full&set_entry=000036&set_number=004150&base=FHM

- Bausch, Thomas, & Probst, T. (2008). Development of Adaption Measures / Spatial Change Management in Model Regions (S. 118) [WP7 activity 7 report]. Garmisch-Partenkirchen.
- Bausch, Thomas, & Tyrkas, M. (2008). Touristisches SWOT Profil Ebermannstadt—Ergebnisse einer Analyse des status-quo [Projektbericht]. Garmisch-Partenkirchen: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Bausch, Thomas, Probst, T., Schmitt, H., Schnetzer, B., Weiß, S., & Löning, K. (2007). Pflege- und Entwicklungsplan für den Naturpark Nagelfluhkette (S. 98) [Planungsdokument]. Garmisch-Partenkirchen / Bregenz: Alpenforschungsinstitut GmbH / Österreichisches Ökologie Institut.
- Bausch, Thomas, & Tyrkas, M. (2007). Erweiterung und 4*-Klassifizierung des Parkhotel Sonnenhof in Oberammergau. [Analyse der Marktsituation zur Beurteilung des Vorhabens]. Garmisch-Partenkirchen.
- Bausch, Thomas, & Probst, T. (2006). Auswirkungen des Klimawandels auf Raumentwicklung und Wirtschaft. Herausforderungen, Chancen und Anpassungsstrategien für die Modellregion Berchtesgadener Land [Kurzzusammenfassung für das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie]. Garmisch-Partenkirchen / München: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Frobel, K., Geidezis, L., Kreutz, M., Wentz, A., Bausch, T., Schlumprecht, H., & Ludwig, F. (2006). Erprobungs- und Entwicklungsvorhaben (E+E)-Vorstudie „Erlebnis Grünes Band“ [Abschlussbericht]. Abgerufen von http://www.alpenforschung.de/downloads/publikationen/13_de.pdf
- Wilken, T., Brittnner, S., & Bausch, T. (2006). Qualitätsoffensive Naturparke (Verband Deutscher Naturparke, Hrsg.). Bonn.
- Bausch, Thomas. (2005a). Anforderungen und Grenzen der Tourismus-Marktforschung für kleinere Leistungsträger und Destinationen. In H. Pechlaner, T. Bieger, & T. Bausch (Hrsg.), Erfolgskonzepte im Tourismus III: Regionalmarketing—Großveranstaltungen—Marktforschung (Bd. 7, S. 143–154). Wien: Linde Verlag.
- Bausch, Thomas. (2005b). Soziales Leitbild Außerfern (S. 9) [Ergebnisse der Arbeitsgruppen: Thematische Präambeln und Zielaussagen]. Reutte in Tirol: Regionalentwicklung Außerfern.
- Bausch, Thomas, Dax, T., Janin Rivolin, U., Parvex, F., Praper, S., & Vanier, M. (2005). Sustainable Territorial Development in the Alpine Space: Towards Long Term Transnational Cooperation. In Management Authority of the Alpine Space Program INTERREG IIIB (Hrsg.), Alpine Space Prospective Study. Abgerufen von https://www.researchgate.net/publication/241185834_Alpine_Space_Prospective_Study_Sustainable_territorial_development_in_the_Alpine_Space_Towards_long_term_transnational_cooperation
- Bausch, Thomas, Hanslbauer, T., & Nungesser, S. (2005). Alpshealthcomp Report Employment Market: Education and further training in alpine health and wellness tourism and the optimal job specification" Alpine health and wellness competence (Alpshealthcomp EU CI INTERREG IIIB Alpine Space Project Management, Hrsg.).
- Bausch, Thomas, & Tyrkas, M. (2005). Nationale Umsetzungsstudie im Rahmen des EU-Projektes Alps Mobility II – Alpine Pearls (WP 3) [Endbericht]. Garmisch-Partenkirchen.
- Pechlaner, H., Bieger, T., & Bausch, T. (Hrsg.). (2005). Erfolgskonzepte im Tourismus III: Regionalmarketing—Großveranstaltungen—Marktforschung. Wien: Linde Verlag.
- Wilken, T., Bausch, T., & Brittnner, S. (2005, August). Natur · Erlebnis · Angebote: Entwicklung und Vermarktung (Deutscher Tourismusverband e.V., Hrsg.).
- Bausch, Thomas. (2004). Umweltkennzeichnungen für touristische Angebote (fachliche Grundlagen): Abschlußbericht. Garmisch-Partenkirchen [u.a.].
- Bausch, Thomas, & Herrero, P. (2004). Umweltkennzeichnungen für touristische Angebote (fachliche Grundlagen) [Abschlussbericht zum F & E Vorhaben 200 94 127/01 Umweltbundesamt Berlin]. Garmisch-Partenkirchen.

- Bausch, Thomas, Probst, T., & Eggensberger, P. (2004). Alpine Ski-Weltmeisterschaft 2009. Fachveranstaltung Umweltkonzept [Ergebnisdokumentation]. Garmisch-Partenkirchen: Alpenforschungsinstitut GmbH.
- Bausch, Thomas. (2003). Internet als Kommunikationsinstrument öffentlicher Tourismusorganisationen. In T. Bieger, H. Pechlaner, & T. Bausch (Hrsg.), *Erfolgskonzepte im Tourismus II: Finanzierung—Kundenzufriedenheit—Content-Management* (Bd. 3). Wien: Linde Verlag.
- Bieger, T., Pechlaner, H., & Bausch, T. (Hrsg.). (2003). *Erfolgskonzepte im Tourismus II: Finanzierung—Kundenzufriedenheit—Content-Management*. Wien: Linde Verlag.
- Fischer, & Bausch, T. (2003). Content Management Systeme als Integrationsansatz für die Informations- und Pressearbeit touristischer Informationsangebote. In T. Bieger, H. Pechlaner, & T. Bausch (Hrsg.), *Erfolgskonzepte im Tourismus II: Finanzierung—Kundenzufriedenheit—Content-Management* (Bd. 3). Wien: Linde Verlag.
- Taurer, W., & Bausch, T. (2003). Regionales Entwicklungskonzept Altusried-Oberallgäu (S. 141) [Abschlussbericht mit Projektempfehlungen]. Villach / Salzburg / Garmisch-Partenkirchen: Kohl & Partner, Alpenforschungsinstitut.
- Bausch, Thomas, Herrero, P., & Hornung, J. (2002). Überarbeitung des Nachtbuskonzeptes zum Fahrplanwechsel 2002/2003—Konzept zur Errichtung eines Disco- bzw. Nachtbuskonzeptes im Landkreis Garmisch-Partenkirchen [Abschlussbericht]. Garmisch-Partenkirchen: Alpenforschungsinstitut gGmbH.
- Gunya, A., & Bausch, T. (2002). Opportunities for transnational and cross-border co-operation in the Caucasus—a contribution to the international year of the mountains 2002 (German Federal Ministry of Environment, Nature Protection and Nuclear Safety, Hrsg.). Abgerufen von <http://scholar.google.com/scholar?cluster=8533827994579944164&hl=en&oi=scholar>
- Bausch, Thomas, & Heher, P. (2001). Organisation eines marktfähigen operativen Geschäfts der Umweltdachmarkengesellschaft [Abschlussbericht zum F & E Vorhaben 200 94 127/02 Umweltbundesamt Berlin]. Garmisch-Partenkirchen.
- Bausch, Thomas, Maier, C., Schemel, H.-J., & Gündling, L. (2001). Modellprojekte zur Raumverträglichkeitsprüfung im Alpenraum. Ein Beitrag zum transnationalen Projekt „Instrumente für regionale und raumbezogene Planungen im Alpenraum zur ausgeglichenen nachhaltigen Siedlungsentwicklung“ [Abschlussbericht im Rahmen des Art. 10 EFRE Pilotaktionsprogramms „Ostalpenraum“]. Garmisch-Partenkirchen / München: Alpenforschungsinstitut / Büro Schemel / Büro Gündling.
- Bausch, Thomas, & Wegner, B. (2001). Fortschreibung des Nahverkehrsplans für den Landkreis Garmisch-Partenkirchen—Planungshorizont: 2001-2005/6, Stand: Dezember 2001 (S. 101) [Schlussbericht]. Garmisch-Partenkirchen: Alpenforschungsinstitut gGmbH.
- Eggensberger, P., & Bausch, T. (2001). Gemeinденetzwerk „Allianz in den Alpen“—Projekt A3 im Rahmen des Pilotaktionsprogramms nach Artikel 10 EFRE für den Ostalpenraum [Abschlussbericht]. Garmisch-Partenkirchen.
- Bausch, Thomas, Guglhör, C., Trümper, T., & Weidehaas, M. (2000). Premium Class—Eine Handlungsanleitung für Heilklimatische Kurorte [Handlungsleitfaden zum gleichnamigen vom UBA Berlin geförderten Projekt]. Schönwald im Schwarzwald / Garmisch-Partenkirchen.
- Bausch, Thomas. (1999). Regionale Entwicklung steuern. In S. Agricola (Hrsg.), *Deutschland-Tourismus innovativ die Zukunft gestalten ; eine Planungshilfe für Tourismus-Praktiker*. Abgerufen von <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?id=6046067&db=100>
- Bausch, Thomas, Scheurer, T., & Gillet, F. (1999). Von der Informationsgewinnung zur Informationsverarbeitung—AG Informationssysteme Alpenforschung/Alpenraum. In Alpenforschungsinstitut & Bayerische Akademie der Wissenschaften (Hrsg.), *AlpenForum '98: Kräfte der Veränderung im Alpenraum—Lernen vom 20. Jahrhundert* (S. 57–58). Garmisch-Partenkirchen.
- Bausch, Thomas, & Schmölzer, A. (Hrsg.). (1998). *Tourismus Forum 1998: Beiträge aus Forschung und Praxis des Wissenschaftszentrums der ITB Berlin*. Hamburg: TourCon Verlag Niedecken.

- Bausch, Thomas. (1996a). Die Förderung transnationaler Tourismusprojekte als Planungsproblem. In Thomas Bausch (Hrsg.), *Transnationale Partnerschaften im europäischen Tourismus—Ein Diskussionspapier über Ziele, Erfahrungen und Perspektiven* (S. 30–34). Luxembourg: EUR-OP.
- Bausch, Thomas (Hrsg.). (1996b). *Transnationale Partnerschaften im europäischen Tourismus—Ein Diskussionspapier über Ziele, Erfahrungen und Perspektiven*. Luxembourg: EUR-OP.
- Bausch, Thomas, Drewitz, M., & Lorch, J. (1996). *Tourism and the environment in Europe: An introduction along with the reports on some European projects in tourism*. Abgerufen von <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/73bfb397-5b89-4b96-a2c1-ed4ad8e30334/language-en>
- Eggensberger, P., & Bausch, T. (1996). Interregionale Zusammenarbeit als Chance im Tourismus. In Thomas Bausch (Hrsg.), *Transnationale Partnerschaften im europäischen Tourismus—Ein Diskussionspapier über Ziele, Erfahrungen und Perspektiven* (S. 16–20). Luxembourg: EUR-OP.
- Schmölzer, A., & Bausch, T. (1996). Erfahrungen transnationaler Partnerschaften im Tourismus: Ergebnisse einer Expertenbefragung. In Thomas Bausch (Hrsg.), *Transnationale Partnerschaften im europäischen Tourismus—Ein Diskussionspapier über Ziele, Erfahrungen und Perspektiven* (S. 35–39). Luxembourg: EUR-OP.
- Bausch, Thomas. (1995). Auswahlverfahren in der Marktforschung. In B. Tietz, R. Köhler, & J. Zentes (Hrsg.), *Handwörterbuch des Marketing* (2., völlig neu gestaltete Aufl., S. 155–166). Abgerufen von <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?isbn=3791080415&db=100>
- Lorch, J., Eggensberger, P., Bausch, T., Ortner, S., Gündling, L., Schönthaler, K., ... Georgi, B. (1995). *Nachhaltige Entwicklung im Alpenraum* (Nr. 95–15). Berlin.
- Bausch, Thomas. (1994). Datengewinnung und Stichprobenbildung in der Marktforschungspraxis. *Zeitschrift für Markt-, Meinungs- und Zukunftsforschung Vierteljahresbeiträge zu Theorie und Praxis*, 37, 84–97.
- Gruppe Neues Reisen (Hrsg.). (1994). Wie Deutsche reisen. In *Massentourismus: Ein reizendes Thema* (S. 54–67). Abgerufen von <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?isbn=392628112X&db=153>
- Bausch, Thomas, & Opitz, O. (1993). PC-gestützte Datenanalyse mit Fallstudien aus der Marktforschung. Abgerufen von <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?isbn=3800617048&db=100>
- Schmücker, D. J., & Bausch, T. (1993). Ausländerfeindlichkeit und Tourismus: Eine Grundlagenuntersuchung mit Handlungsempfehlungen eine Grundlagenuntersuchung mit Handlungsempfehlungen. Abgerufen von <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?id=BV026159799&db=153>
- Bausch, T., & Bankhofer, U. (1992). Statistical software packages for PCs—A market survey. *Statistical Papers*, 33(1), 283–306. <https://doi.org/10.1007/BF02925334>
- Bausch, T., & Schwaiger, M. (1992). Parameter Extrapolation in Marketing Research. In M. Schader (Hrsg.), *Analyzing and Modeling Data and Knowledge* (S. 3–10). https://doi.org/10.1007/978-3-642-46757-8_1
- Bausch, Thomas, & Missler-Behr, M. (1992). Beiträge zur Schlagwörtergruppe Auswahlverfahren, Statistische Testverfahren, Nichtparametrische Tests. In H. Diller (Hrsg.), *Vahlens Großes Marketinglexiko*. München: Beck [u.a.].
- Bausch, Thomas, & Opitz, O. (1992). Auswertung dichotomer Marktreaktionen mittels Survival Analysis. In W. Gaul, A. Bachem, W. Habenicht, W. Runge, & W. W. Stahl (Hrsg.), *Operations Research Proceedings 1991* (S. 320–327). https://doi.org/10.1007/978-3-642-46773-8_82
- Bankhofer, U. (1991). Statistiksoftware für PC eine vergleichende Marktstudie. Abgerufen von Inst. für Statistik und Mathematische Wirtschaftstheorie der Univ. Augsburg website: <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?id=1729012&db=100>
- Bausch, Thomas. (1991). Gewinnoptimale Kundenselektion im Direkt-Marketing. *Marketing ZFP*, 13(2), 86–96. <https://doi.org/10.15358/0344-1369-1991-2-86>

- Bausch, Thomas. (1990a). Benutzerhandbuch zum interaktiven Datenanalyse-Lernprogramm MSTAT-PC. Abgerufen von Inst. für Statistik und Mathematische Wirtschaftstheorie website: <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?id=1503275&db=100>
- Bausch, Thomas. (1990b). Stichprobenverfahren in der Marktforschung. Abgerufen von <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?isbn=3800614715&db=100>
- Bausch, Thomas. (1990c). Verfahren zur Identifikation von Käufern bei Mail-Order-Pre-Tests. Abgerufen von Inst. für Statistik und Math. Wirtschaftstheorie der Univ. Augsburg website: <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?id=1442580&db=100>
- Bausch, Thomas. (1989a). Eingesetzte Stichprobenverfahren in der Marktforschungspraxis. Abgerufen von Inst. für Statistik u. Math. Wirtschaftstheorie d. Univ. website: <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?id=1269986&db=100>
- Bausch, Thomas. (1989b). Sample Techniques Used in Marketing Research. In O. Opitz (Hrsg.), *Conceptual and Numerical Analysis of Data* (S. 356–366). https://doi.org/10.1007/978-3-642-75040-3_27
- Bausch, Thomas. (1988a). Improvement of samples by exchanging heuristics. In H. H. Bock (Hrsg.), *Classification and related methods of data analysis proceedings of the 1. Conference of the Internat. Federation of Classification Societies (IFCS), Techn. Univ. Of Aachen, FRG, 29 June 1 July, 1987* (S. 589–592). Abgerufen von <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?isbn=0444704043&db=100>
- Bausch, Thomas. (1988b). Optimized sampling by exchange methods. *Statistical Papers*, 29(1), 205–218. <https://doi.org/10.1007/BF02924525>
- Bausch, Thomas. (1988c). Zur Verbreitung von Computern in deutschen Haushalten. Abgerufen von Inst. für Statistik u. Math. Wirtschaftstheorie d. Univ. website: <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?id=1200176&db=100>
- Bausch, Thomas. (1987). Ein Austauschverfahren zur Bildung multivariater Stichproben. Abgerufen von Inst. für Statistik u. Math. Wirtschaftstheorie website: <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?id=534281&db=100>
- Opitz, O., & Bausch, T. (1987). Clusteranalyse mit Qualitativen Daten. In H. Isermann, G. Merle, U. Rieder, R. Schmidt, & L. Streitferdt (Hrsg.), *DGOR - Operations research proceedings—Papers of the 15th Annual Meeting* (S. 477). <https://doi.org/10.1007/978-3-642-72557-9>
- Bausch, Thomas. (1986). Schrittweises Trennen nichtdisjunkter Klassen. Abgerufen von Inst. für Statistik u. Math. Wirtschaftstheorie website: <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?id=534280&db=100>
- Opitz, O., & Bausch, T. (1986). Nichtdisjunkte Klassifikation mit qualitativen Daten. In P. O. Degens (Hrsg.), *Die Klassifikation und ihr Umfeld proceedings*. Abgerufen von <https://opacplus.bsb-muenchen.de/search?isbn=3886720160&db=100>