

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura

<b>Titolo del insegnamento:</b>	<b>Elementi di microeconomia per uno sviluppo sostenibile</b>
<b>Anno del corso:</b>	3.
<b>Semestre:</b>	2.
<b>Codice esame:</b>	17247
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	SECS-P/06
<b>Docente del corso:</b>	Viganò Federica <a href="mailto:federica.vigano@unibz.it">federica.vigano@unibz.it</a>
<b>Modulare:</b>	NO
<b>Docenti dei restanti moduli:</b>	/
<b>Crediti formativi:</b>	6
<b>Numero totale di ore lezione/laboratorio:</b>	45
<b>Numero totale di ore ricevimento:</b>	18
<b>Orario di ricevimento:</b>	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
<b>Modalità di frequenza:</b>	come da regolamento
<b>Lingua ufficiale di insegnamento:</b>	italiano
<b>Corsi propedeutici:</b>	Sono ritenuti sufficienti i corso del primo e secondo anno
<b>Descrizione del corso:</b>	
<b>Obiettivi formativi specifici del corso:</b>	<p>Il corso si classifica come corso di "area integrativa". Il settore scientifico di riferimento è SECS P/06, Economia Applicata.</p> <p>Il corso introduce i fondamenti della microeconomia, partendo dalla teoria microeconomica standard e introducendo il paradigma dello sviluppo sostenibile.</p> <p>L'obiettivo formativo principale è fornire agli studenti conoscenze e capacità critiche per valutare l'applicazione di modelli economici e giudicare casi specifici sulla base delle nozioni acquisite.</p> <p>Il concetto generale di sviluppo sostenibile assume il valore di paradigma alternative, per un diverso orientamento delle imprese e delle organizzazioni senza scopo di lucro che adottano una prospettiva socialmente responsabile</p>
<b>Lista degli argomenti trattati:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'economia</li> <li>2. Il mercato e le curve di domanda e di offerta</li> <li>3. La scelta razionale del consumatore</li> <li>4. La produzione</li> <li>5. La concorrenza perfetta</li> <li>6. Il monopolio</li> <li>7. Teoria dei giochi ed oligopolio</li> <li>8. Equilibrio generale</li> <li>9. Esternalità</li> <li>10. Beni pubblici</li> <li>11. La responsabilità sociale di impresa</li> <li>12. Felicità e beni relazionali</li> </ol>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali, analisi di caso, laboratorio di analisi in collaborazione con la Camera di Commercio di Bolzano.
<b>Risultati di apprendimento attesi:</b>	<b>1. Conoscenza e comprensione</b>

	<p>- Capire come il funzionamento dei mercati, acquisire una reale comprensione del ruolo dell'economia nel processo decisionale pubblico e private alla luce dei cambiamenti della società.</p> <p><b>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p> <p>-capacità di analizzare casi significativi (settore pubblico, privato o non-profit, comportamento istituzionale comportamento dei consumatori)</p> <p>-capacità di distinguere e comprendere il comportamento delle imprese in una prospettiva sostenibile.</p> <p><b>3. Autonomia di giudizio</b></p> <p>-Essere in grado di comprendere l'applicazione di teorie economiche e le implicazioni sulle politiche (per es. Di tipo ambientale, sociale ecc.)</p> <p><b>4. Abilità comunicative</b></p> <p>-Essere in grado di utilizzare un linguaggio di tipo economic nei contesti della comunicazione di impresa e nei contesti istituzionali.</p> <p><b>5. Capacità di apprendimento</b></p> <p>- Il corso fornisce una base per ulteriori approfondimenti dello studio delle discipline economiche. Vengono forniti anche strumenti di analisi che possono essere ulteriormente applicati e possono portare a sviluppo di nuova conoscenza.</p>
<p><b>Forma d'esame:</b></p>	<p><i>L'esame finale prevede la scelta tra:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. un test scritto con domande aperte e chiuse + colloquio orale integrativo per verificare la rielaborazione dell'esperienza e/o dei contenuti del corso</i></li> <li><i>2. tesina/ project work (su temi concordati con il docente)</i></li> </ol>
<p><b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:</b></p>	<p><i>La valutazione finale prevede l'attribuzione di un voto unico.</i></p> <p><i>Per la prova scritta (se con domande aperte) vengono considerati e valutati: pertinenza, struttura logica, chiarezza argomentativa, correttezza formale, rielaborazione dei contenuti da parte dello studente che si discostino dai materiali del corso (slide).</i></p> <p><i>Per la prova orale vengono considerati e valutati: pertinenza, chiarezza argomentativa, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione, riflessione.</i></p> <p><i>Si sottolinea che il colloquio è solo integrativo e non sostitutivo del lavoro scritto.</i></p>
<p><b>Bibliografia fondamentale:</b></p>	<p>Becchetti – Bruni – Zamagni "Microeconomia" (Seconda edizione). Edito da Il Mulino. Bologna</p> <p>Robert Frank "Microeconomia". Edito da McGraw-Hill. Milano (sesta edizione).</p>
<p><b>Bibliografia consigliata:</b></p>	<p><i>Ulteriori materiali saranno forniti durante il corso</i></p>