

Syllabus
Descrizione del corso

Titolo del insegnamento:	Educazione ai media
Anno del corso:	3° anno
Semestre:	1° semestre
Codice esame:	64114
Settore scientifico disciplinare:	M-PED/03
Docente del corso:	Prof. Alessandro Efrem Colombi
Modulare:	No
Docenti dei restanti moduli:	/
Crediti formativi:	5
Numero totale di ore lezione/laboratorio:	30
Numero totale di ore ricevimento:	15
Orario di ricevimento:	dal lunedì al venerdì previo appuntamento via e-mail
Modalità di frequenza:	come da regolamento
Lingua ufficiale di insegnamento:	italiano
Corsi propedeutici:	nessuno
Descrizione del corso:	<p>Il corso presenterà i principali nuclei tematici della Media Education in relazione allo sviluppo della comunicazione mediale: dai modelli di analisi critica dei messaggi mass-mediali ai recenti approcci di partecipazione responsabile ai social network digitali. Particolare attenzione verrà data alle dinamiche cognitive, sociali ed emotive generate dall'uso intensivo dei dispositivi digitali (smartphone, videogiochi, tablet...) da parte dei minori. Il corso prevede una consistente parte dedicata a momenti laboratoriali di analisi dei testi e di scrittura digitale.</p>
Obiettivi formativi specifici del corso:	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere la storia, le principali teorie, gli approcci operativi e le metodologie didattiche della Media Education; - sviluppare consapevolmente la propria competenza mediale; - conoscere la relazione tra le tecnologie della comunicazione e la società, la politica e la cultura contemporanee; - saper analizzare e valutare criticamente i messaggi dei media e le pratiche comunicative digitali, specialmente riguardanti i minori e le categorie a rischio; - saper utilizzare alcuni strumenti medialti nelle attività educative, nei diversi contesti (video, audio, gaming, digital press...); - saper affrontare consapevolmente gli effetti provocati dall'uso dei media digitali nei soggetti in formazione; - saper analizzare e interpretare i messaggi medialti; - saper progettare e realizzare semplici precorsi di Media Education. Attività sui/con/per i media e legate quindi alla produzione diretta di contenuti di varia tipologia e destinati a differenti scopi e contesti di riferimento.
Lista degli argomenti trattati:	<ul style="list-style-type: none"> - I media e l'educazione: le articolazioni del rapporto tra sviluppo delle tecnologie della comunicazione e gli approcci educativi; - storia critica della Media Education, dei suoi esponenti e delle sue teorie di riferimento; - principali approcci media-educativi nei diversi contesti formativi; - la competenza mediale: definizione, aree esperienziali, dinamiche di sviluppo;

	<ul style="list-style-type: none"> - strategie di analisi e interpretazione dei testi e delle pratiche mediali; - metodologia della progettazione di percorsi di Media Education nei contesti della formazione extrascolastica; - analisi di casi tratti dalla mediasfera, in vista della conoscenza critica della "cultura mediale".
Organizzazione della didattica:	Il corso prevede l'alternanza di momenti introduttivi teorici (lezioni frontali con spazio per il dibattito e l'analisi di documenti) e di attività laboratoriali di gruppo e individuali.
Risultati di apprendimento attesi:	<p>Il corso si attende che gli studenti sviluppino le seguenti capacità:</p> <p><u>Capacità disciplinari:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - gli studenti dimostrano di possedere conoscenze e capacità di comprensione nello studio della Media Education, di saper affrontare criticamente la lettura e l'interpretazione dei testi mediali nei diversi sistemi tecnologico-simbolici, di saper progettare e attivare semplici percorsi di educazione mediale, così da possedere le basi sia per svolgere la propria attività professionale come educatori sociali sensibili ai mezzi di comunicazione digitali, sia per proseguire i propri studi; - gli studenti dimostrano di essere in grado di applicare le conoscenze e capacità di comprensione anche in prospettiva del futuro contesto lavorativo. <p><u>Capacità trasversali /soft skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - gli studenti dimostrano di possedere sufficienti abilità di reperire e usare dati e strumenti tecnologici appropriati per formulare risposte a problemi di tipo concreto astratto , rivelando autonomia di giudizio (nello specifico, anche in rapporto alla complessità culturale e tecnologica); - gli studenti dimostrano di saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni, sia nel gruppo dei pari, sia di fronte a interlocutori specialisti e non specialisti; - gli studenti dimostrano di aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per più in modo auto-diretto o autonomo.
Forma d'esame:	il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi verrà accertato essenzialmente <i>in itinere</i> , valutando il lavoro svolto durante i laboratori di analisi, di scrittura digitale e di progettazione media-educativa (collaborazione nei gruppi, produzione di oggetti e testi digitali, esposizione in plenaria dei risultati ottenuti); è inoltre previsto un colloquio orale integrativo come rielaborazione dell'esperienza e/o dei contenuti del corso.
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	<p>Attribuzione di un unico voto finale.</p> <p>Per il colloquio orale vengono valutati: pertinenza, chiarezza argomentativa, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione e riflessione.</p>
Bibliografia fondamentale:	<p>David Buckingham ; traduzione di Laura Di Nitto ; introduzione all'edizione italiana di Gianna Cappello 2003</p> <p>Collana: Media education Studi e proposte</p> <p>Ulteriori letture saranno proposte durante il corso.</p>
Bibliografia consigliata:	<p>Media Education in Action : A Research Study in Six European Countries, Alberto Parola, Maria Ranieri 2010</p> <p>Collana: Strumenti per la didattica e la ricerca 110</p> <p><i>Henry Jenkins ; with Ravi Purushotma [and three others] 2009</i></p> <p>Collana: The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Reports on Digital Media and Learning</p>