

## **SYLLABUS** – [SILLABO IN LINGUA ITALIANA](#)

### Course description

The course belongs to the class “caratterizzante” (alternativa) in the MA in Eco-Social Design (LM-12). This course is a compulsory optional subject in the area “Skills & Technologies”

Course title	<b>Web &amp; Media Design</b> <b>Area: Skills &amp; Technologies</b>
Course code	<b>96005</b>
Scientific sector	<b>ICAR/13 – Design e comunicazioni multimediali</b>
Degree	<b>Master in Eco-Social Design (LM-12)</b>
Semester	<b>II</b>
Year	<b>1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup></b>
Credits	<b>6</b>
Modular	<b>No</b>
Lecturer	<b>Matteo Moretti</b> office F4.06.b, e-mail MatMoretti@unibz.it, tel. +39 0471 015309, webpage <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/9836-matteo-maria-moretti">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/9836-matteo-maria-moretti</a>
Scientific sector of the lecturer	<b>INF/01</b>
Teaching language	<b>Italian</b>
Teaching assistant (if any)	-
Office hours	-
Total lecturing hours	<b>60</b>
Total hours of self-study and/or other individual educational activities	<b>about 90</b>
Attendance	<b>Recommended</b>
Prerequisites	-
Course page	<a href="https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/master-eco-social-design">https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/master-eco-social-design</a>

## Course description

In the frame of media and web design, the course will focus on new integrated and transmedia practices that converge in the so-called “visual Journalism”. The trans-media concepts, basically extend the multi-media idea; it refers to those projects that narrate a single story through a distributed ecosystem of medium and platforms. In light of that, the visual journalism is an emergent practice that merges journalism, design and social sciences, to return the complexity of social phenomena to a wider public in a more entertaining and engaging way.

A visual journalism project is usually developed by an interdisciplinary group made by journalists, designers, and other experts, embedding a complex workflow that will not be part of the course. Indeed, the course is inspired by the real practice but will mainly focus on the role designers have in the process. Providing the web and the motion design basic skills, the course will guide the students toward the designing of informative artifacts which may open debates, raise awareness or inspire and activate a broader audience or a local population/community on multifaceted and complex issues. Following a user centered-design, students will design step by step their own websites and videos, focusing on the right visual and verbal language to affect, engage and inform their target users.

## Educational objectives

### Students will be able to:

- collaborate with experts and other designers to develop and implement an integrated project;
- prototype and implement projects;
- use hardware and software tools for designing, prototyping, producing communication projects and presenting projects;
- develop an individual way of thinking, leading to critical judgments and self-assessments;
- balance inspiration and systematic planning;
- balance more intuitive ways of working with more analytical ones;
- balance both emotions and functions in design and communication;
- read experts’ articles, studies, and reports related to one’s own project issues and integrate that analysis with one’s own project design;
- use relevant software and hardware tools and systems productively;
- understand specialist literature so as to integrate it within their own research project;

### Knowledge will be acquired in the following fields:

- web design and motion design in a transmedia environment;

### List of topics covered

Data visualization  
Digital storytelling  
Motion Graphic  
Visual journalism  
Visual storytelling  
Web design

### **Teaching format**

Project-based work with a balanced mix of lectures, exercises, presentations, and reviews

### **Learning outcomes**

#### *Knowledge and understanding*

Students will acquire knowledge of tools through the visual journalism practice, their importance in the craft of design artifacts able to impact on the society.

#### *Applying knowledge and understanding*

Students will be able to apply acquired knowledge in the development of their own projects in web and media design.

#### *Making judgments*

Students will acquire the ability to choose the most appropriate materials and techniques to meet the goals of their projects and to critically review other projects in web and media design.

#### *Communication skills*

Students will be able to communicate their design choices, concerning design choices and processes, using a specific terminology and with adequate technical/strategic arguments.

#### *Learning skills*

Students will learn how to approach questions of related to web and media design practices and processes. They will know how they gather the knowledge and the skills needed in a specific project and know when to involve experts.

### **Assessment**

Oral and Written:

- Oral, physical presentation of the student's design project: every student has to deliver informative artefact (see course description). For the ones attending the semester project (Projects 2 – Design 2), they may integrate it in their final project. It means the informative artefact works as an extension or integration of the main semester project.
- Critical discussion of the project, in particular, related to the visual storytelling and web design issues
- Documentation (project presentation text, source files, data)

**Assessment language:** Italian

### **Evaluation criteria and criteria for awarding marks**

- Originality, coherence and aesthetic qualities of the design project, in relation to the context and the aims of the project; in particular related to the web and media design process
- Effectiveness in communicating the project, and potential social impact
- Ability to work in a team, with partners and/or experts

### Required readings

<https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/24001255610001241>

### Supplementary readings

Moretti's Reserve Collection

<https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/24001255610001241>

Adversarial design

Carl DiSalvo 1971-Book 9780262017381 Cambridge, Mass. : MIT Press 2012

Breaking the filter bubble: democracy and design

Bozdag, Engin ; Hoven, Jeroen Article 13881957 Dec 2015

Data Journalism : Inside the global future

Book 9781845496630 Suffolk : Abramis 2015

Il potere dei dati : il data journalism e le nuove forme del comunicare

Davide Ludovisi Book 9788898837212 Orbetello : Effequ 2016

The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization

Alberto Cairo 0133041182 (CKB )3460000000120538 New Riders

Visual journalism infographics from the world's best newsrooms and designers

Book 978-3-89955-919-4 Gestalten

Misinformation : Guida alla società dell'informazione e della credulità

Walter Quattrocchi Book 9788891742254 Angeli

The filter bubble : what the Internet is hiding from you

Eli Pariser 9781594203008 New York [etc.] : Penguin Press 2011

How to lie with statistics

Darrell Huff 9780393310726 New York, NY [etc.] : Norton 1993

Convergence culture where old and new media collide

Jenkins, Henry New York Univ Press 2008

### Descrizione del corso

Nell'ambito della progettazione mediale e web, il corso si concentra sulle pratiche integrate e trans-mediali che hanno luogo nel cosiddetto giornalismo visivo. La narrazione trans-mediale estende di fatto il concetto di multi-media, riferendosi a tutte quelle narrazioni che si sviluppano attraverso un ecosistema di medium e piattaforme. Alla luce di questo, il giornalismo visivo è una pratica emergente che unisce giornalismo, design e scienze sociali orientata alla restituzione della

complessità di fenomeni complessi come quelli sociali, ad un pubblico più ampio ed in maniera più coinvolgente. Un progetto di giornalismo visivo è solitamente sviluppato da un gruppo di lavoro interdisciplinare, composto da giornalisti, designer ed esperti del tema trattato, risultando in una complessità del flusso di lavoro che non sarà contemplata nel corso.

Il corso infatti si ispira alla pratica reale ma si concentrerà principalmente sulla figura del designer all'interno del processo. Trasmettendo le competenze base del web e del motion design, il corso guiderà gli studenti verso la progettazione di artefatti informativi in grado di aprire dibattiti, aumentare la consapevolezza o attivare un pubblico più ampio o una specifica comunità di utenti su temi complessi e sfaccettati. Seguendo un approccio user-centred, gli studenti progetteranno passo dopo passo la propria piattaforma web ed i propri video, concentrandosi sul linguaggio visivo e verbale più efficace per colpire, motivare ed infine informare la loro comunità di destinazione.

## **Obiettivi formativi:**

### **Gli studenti saranno in grado di:**

- Collaborare con esperti ed altri designer nello sviluppo ed implementazione del progetto
- Prototipare ed implementare il progetto
- Usare strumenti hardware e software per progettare, prototipare, comunicare e presentare
- Sviluppare un pensiero autonomo e critica, che porti ad un giudizio critico ed alla auto-valutazione
- Bilanciare ispirazione e aspetti pratici
- Bilanciare vie più intuitive di operare con quelle più analitiche
- Bilanciare emozioni e funzioni nel progetto e nella sua comunicazione
- Utilizzare produttivamente strumenti software e hardware
- Comprendere la letteratura specialistica ed essere in grado di integrarla nel proprio progetto o ricerca.

### **Le conoscenze saranno acquisite nei seguenti campi:**

**Web design and motion design** in un contesto transmediale;

### **Lista degli argomenti trattati**

Data visualization  
Digital storytelling  
Motion Graphic  
Visual journalism  
Visual storytelling  
Web design

### **Attività didattiche previste**

Lavoro orientato alla pratica attraverso un mix bilanciato di lezioni frontali, esercizi e revisioni.

### **Risultati di apprendimento attesi**

#### *Conoscenza e comprensione*

Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per maneggiare gli strumenti attraverso la

pratica, così come l'importanza che gli aspetti progettuali ricoprono nel riferire ed impattare una specifica comunità di riferimento.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Gli studenti saranno in grado di sviluppare i propri progetti in ambito web e mediale applicando le conoscenze acquisite.

*Autonomia di giudizio*

Gli studenti acquisiranno l'abilità di scegliere i materiali e le tecniche più adeguate per raggiungere gli obiettivi del proprio progetto. Saranno inoltre in grado di approcciare criticamente i progetti esistenti.

*Abilità comunicative*

Gli studenti saranno in grado di comunicare le scelte progettuali intraprese, con particolare attenzione sugli aspetti formali e processuali adottando la terminologia specifica.

*Capacità di apprendimento*

Gli studenti impareranno ad approcciare le domande connesse a processi del web e dei media. Impareranno inoltre come raggiungere le competenze e gli strumenti necessari per portare a termine uno specifico progetto, così come gli esperti eventualmente da includere.

**Metodo d'esame**

Orale e scritta:

Orale, presentazione dei progetti da parte degli studenti: ogni studente deve produrre un progetto di visual journalism.

Discussione critica del progetto, con particolare attenzione agli elementi di storytelling e strategie di design

Documentazione: presentazione scritta del progetto, file sorgenti, dati utilizzati con fonti.

**Lingua d'esame:** Italiano

**Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:**

Originalità, coerenza e qualità estetica del progetto, in relazione al contesto e gli scopi. Particolare attenzione verrà data agli aspetti progettuali e di processo

- Efficacia nella comunicazione e nell'impatto del progetto
- Abilità nel lavorare in Gruppo, con i partner e con gli esperti coinvolti nel processo.

**Bibliografia richiesta**

<https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/24001255610001241>

**Bibliografia supplementare**

Moretti's Reserve Collection

<https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/24001255610001241>

Adversarial design

Carl DiSalvo 1971-Book 9780262017381 Cambridge, Mass. : MIT Press 2012

Breaking the filter bubble: democracy and design

Bozdag, Engin ; Hoven, Jeroen Article 13881957 Dec 2015

Data Journalism : Inside the global future

Book 9781845496630 Suffolk : Abramis 2015

Il potere dei dati : il data journalism e le nuove forme del comunicare

Davide Ludovisi Book 9788898837212 Orbetello : Effequ 2016

The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization

Alberto Cairo 0133041182 (CKB )346000000120538 New Riders

Visual journalism infographics from the world's best newsrooms and designers

Book 978-3-89955-919-4 Gestalten

Misinformation : Guida alla società dell'informazione e della credulità

Walter Quattrocchi Book 9788891742254 Angeli

The filter bubble : what the Internet is hiding from you

Eli Pariser 9781594203008 New York [etc.] : Penguin Press 2011

How to lie with statistics

Darrell Huff 9780393310726 New York, NY [etc.] : Norton 1993

Convergence culture where old and new media collide

Jenkins, Henry New York Univ Press 2008