

Syllabus

Course description

Course title	German as a foreign language – Specialized language course for economists - Advanced
Course code	27127
Scientific sector	L-LIN-14
Degree	L18 – Economics and Management
Semester and academic year	1st semester, 2017/2018
Year	2nd year
Credits	3
Modular	No

Total lecturing hours	30
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	the frequency of the course 27124 SPECIALISED LANGUAGE COURSE FOR ECONOMICS - BASIC is suggested in order to properly follow these lectures
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-management/course-offering/?academicYear=2017

Specific educational objectives	<p>The course is designed to acquire further language skills. A course in specific language for economics students based on the C1 (CEFR).</p> <p>The course focuses on the various styles of language used in the field of economics and business studies and aims to improve the student's receptive, but above all, productive language skills in general.</p> <p>Topics covered include an introduction to more complex grammatical structures used in this field and at this level, with subsequent consolidation through the use of practical</p>
--	---

	<p>applications. There will also be emphasis on improving productive skills, especially writing skills, so that the students can produce accurate, cohesive texts in German for professional use. This course also aims to prepare the students to sit the TestDaF exam at C1 level (according to the FUB's new requirements).</p>
Lecturer	<p>Cristina Algranati SER E 3.10 +39 0471 013279 cristina.algranati@unibz.it</p>
Scientific sector of the lecturer	
Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/2562-cristina-algranati
Lecturing assistant	-
Teaching assistant	-
Office hours	-
List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> • Job profiles; • Companies: Organisation, Presentation, Corporate Identity; • Product, Production, Marketing; • Letter of application for a job; Job interviews; the European model of the "Curriculum vitae"; • Preparation for the TestDaF-certificate
Teaching format	<p>Lessons where student participation is actively encouraged. Teaching methodology emphasizes student co-operation and participation in the classroom through individual, pair or group-work.</p>
Learning outcomes	<p>By the end of the course, students should be able to deal effectively with the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reading / listening and comprehending authentic texts taken from a university environment and concerning economics and other more general topics in German; • Writing texts on economics and BA-programme-related topics clearly, concisely and accurately with appropriate register and style; • Listening to oral texts produced for academic and/or professional purposes (e.g. interviews, lectures, etc.) • Organizing and giving a short professionally acceptable presentation on topics related to economics <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Recognize and use the specific features of specialized language. <p><u>Applying knowledge and understanding:</u> special emphasis will be given to improving productive skills, so that the students can produce accurate, cohesive texts in German for academic and professional use.</p>

Assessment	<p>The written exam tests competence in reading, writing, vocabulary and grammar. A monolingual dictionary is permitted. The Dossier-work contains the written works that students are given to do outside the classroom with a focus on central aspects of the programme. The oral examination is divided into three parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A formal presentation • A presentation of concept for an own start-up
Assessment language Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>Final examination</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50% written exam • 10% dossier-work • 40% oral examination <p>Evaluation criteria are clarity of answers, mastery and correctness of language according to the level C1, ability to summarize, evaluate, and establish relationship between topics.</p>
Required readings	<ul style="list-style-type: none"> • G. Fuhr: <i>Grammatik des Wissenschaftsdeutschen</i>, Julius Groos Verlag – Heidelberg • Volker Eismann: <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch</i>, Langenscheidt Verlag – Berlin • <i>Authentische Texte online</i>
Supplementary readings	<p>=====</p>

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Deutsch (Fremdsprache) – Fortgeschrittene Fachsprache Wirtschaft
Code der Lehrveranstaltung	27127
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	L-LIN-14
Studiengang	L18 - Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung
Semester und akademisches Jahr	1.Semester, 2017/2018
Studienjahr	2.Jahr
Kreditpunkte	3
Modular	No

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	30
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	-
Anwesenheit	die Teilnahme wird empfohlen aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen aber der Besuch der Lehrveranstaltung 27124 DEUTSCH FREMDSPRACHE GRUNDFACHSPRACHE WIRTSCHAFT wird empfohlen, um die Vorlesungen erfolgreich zu besuchen.
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-economics-management/course-offering/?academicYear=2017

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung dient dazu, zusätzliche Sprachkenntnisse zu erwerben.</p> <p>Fachsprachkurs auf C1 Niveau des Europäischen Referenzrahmens.</p> <p>Terminologie, Textsorten und Grammatik der Fachsprache werden zielorientiert eingeübt und trainiert.</p> <p>Schwerpunkt sind die Festigung bzw. die Erweiterung – vor allem auf rezeptiver, aber auch auf produktiver Ebene – der Sprachfertigkeiten, über die Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in ihrem jetzigen</p>
----------------------------------	---

	<p>Studienalltag sowie später in ihrer beruflichen Tätigkeit verfügen sollen.</p> <p>Dazu werden die Varianten des Wirtschaftsdeutschen unter verschiedenen Gesichtspunkten (Morphologie und Syntax, Terminologie, Textaufbau usw.) berücksichtigt und trainiert.</p> <p>Im Hinblick auf die neuen Richtlinien der FUB zu einer Zertifizierung auf Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens vor Studienabschluss wird im Kurs auch ein Zertifikatstraining zur Vorbereitung auf das Zertifikat TestDaF angeboten</p>
--	--

Dozent	Cristina Algranati SER E 3.10 +39 0471 013279 cristina.algranati@unibz.it
Wissenschaftlich disziplinärer Bereich des Dozenten	
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/2562-cristina-algranati
Beauftragter für Übungsstunden	-
Didaktischer Mitarbeiter	-
Sprechzeiten	-
Auflistung der behandelten Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Berufsprofile; • Unternehmen: Organisation, Kenndaten und Präsentation, Corporate Identity; • Messen, Aufträge, Vertrieb; • Produkt, Fertigung, Marketing; • Sich für eine Stelle bewerben: einen Bewerbungsbrief schreiben, ein Vorstellungsgespräch führen, das europäische Muster des "Curriculum Vitae"; • TestDaf - Zertifikatstraining
Unterrichtsform	Aktives Mitwirken der Kursbesucher am Unterrichtsgeschehen; Partner- und Gruppenarbeit als wichtige Sozialformen des Unterrichts

Erwartete Lernergebnisse	<p>Erwerb folgender Sprachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen: Authentische Texte aus dem universitären Umfeld und aus der Welt der Wirtschaft wie auch anspruchsvolle Texte aus dem heutigen Alltagsleben verstehen; • Schreiben: Klare, synthetische, dem Register und dem Stil des Fachdeutschen Rechnung tragende Texte verfassen; Schreiben in der Wirtschaftswissenschaft;
---------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Hören: Gesprochene Texte aus dem akademischen Kontext sowie Dialoge, Interviews, Vorträge zu Wirtschaftsthemen verstehen; • Sprechen: Sich im Studien- bzw. im beruflichen Kontext korrekt, situationsadäquat und differenziert äußern. <p>Wissen und Verstehen: Die Eigenschaften der Fachsprache wie Deutlichkeit, Verständlichkeit und Ökonomie als Merkmale erkennen und anwenden</p> <p>Anwendung von Wissen und Verstehen: Schwerpunkt sind die Festigung bzw. die Erweiterung der Sprachfertigkeiten, über die Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in ihrem jetzigen Studienalltag sowie später in ihrer beruflichen Tätigkeit verfügen sollen.</p>
Art der Prüfung	<p>Die schriftliche Prüfung testet Fertigkeiten in den Bereichen Lesen, Schreiben, Wortschatz und Grammatik.</p> <p>Die Verwendung eines einsprachigen Wörterbuchs ist erlaubt.</p> <p>Das Dossier enthält schriftliche Arbeiten, die die Studenten im Laufe des Kurses in regelmäßigen Zeitabständen als Aufgabe bekommen haben und Schwerpunkte des durchgeführten Programms beinhalten. Das Dossier ist innerhalb einer gesetzten Frist (eine Woche vor dem jeweiligen Prüfungstermin) abzugeben.</p> <p>Die mündliche Prüfung sieht drei Teile vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine formelle Selbstvorstellung • Vorstellung eines Konzeptes für eine eigenen Start-Up.
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<p>50% → schriftliche Prüfung 10% → Dossier 40% → mündliche Prüfung</p> <p>Es werden die Klarheit der Antworten, die Beherrschung und die Korrektheit der Sprache auf Niveau C1, Synthesefähigkeit, das Urteilsvermögen und die Fähigkeit, Bezüge zu den behandelten Themen herzustellen, bewertet.</p>
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • G. Fuhr: <i>Grammatik des Wissenschaftsdeutschen</i>, Julius Groos Verlag – Heidelberg • Volker Eismann: <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch</i>, Langenscheidt Verlag – Berlin • <i>Authentische Texte online</i>
Weiterführende Literatur	=====

