

## Syllabus

### Descrizione del corso

<b>Titolo del corso:</b>	<b>Ecologia digitale</b>
<b>Anno del corso:</b>	2°
<b>Semestre:</b>	1°
<b>Codice esame:</b>	53109
<b>Settore scientifico disciplinare del corso:</b>	M-PED/03
<b>Corso di studio:</b>	Corso di laurea magistrale interclasse in Innovazione e Ricerca per gli interventi socio-assistenziali-educativi
<b>Docente del corso:</b>	Prof.ssa aggr. Beate Weyland (10 ore) Prof. Alessandro Efrem Colombi (5 ore) Prof. aggr. Claudio Scala (5 ore)
<b>Modulare:</b>	No
<b>Docenti dei restanti moduli:</b>	/
<b>Crediti formativi:</b>	4
<b>Numero totale di ore lezione:</b>	20
<b>Numero totale di ore ricevimento:</b>	12
<b>Orario di ricevimento:</b>	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
<b>Modalità di frequenza:</b>	come da regolamento
<b>Lingua ufficiale di insegnamento:</b>	italiano
<b>Corsi propedeutici:</b>	nessuno
<b>Descrizione del corso:</b>	Il corso punta ad estendere concetti e ambiti di ricerca sviluppati nel novero della Media Ecology, inaugurata dalle ricerche di Neil Postman presso la New York University. Attraverso l'aggiornamento delle riflessioni e dei principi che hanno mosso sin dai primi anni settanta un'attività di analisi critica e di proposte attive legate ai media, alla produzione editoriale in senso ampio, alla diffusione delle tecnologie elettroniche, digitali, telematiche. Dalla media education, alla media ecology, da McLuhan a Postman, l'ecologia digitale punta quindi ad un rilancio e all'auspicabile, necessario rinnovamento degli studi critici legati a consumo, produzione e organizzazione dei contenuti nell'epoca contemporanea.
<b>Obiettivi Formativi specifici del corso:</b>	Comprensione dell'ecosistema mediatico Comprensione delle specificità intrinseche all'ambiente digitale Uomo tipografico vs. uomo simultaneo Internet come ultima risorsa tipografica Analisi critica del panorama editoriale contemporaneo Scelta di un medium e relativa "close-up analysis"
<b>Lista degli argomenti trattati:</b>	Media studies e televisione Produzione e consumo editoriale digitale Potenzialità e rischi del paradigma digitale Risorse e strumenti per la gestione dei contenuti Modelli di fruizione e produzione Rischi da consumo e fruizione inconsapevoli

<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezione tradizionale integrata dall'esteso utilizzo di supporti visivi, telematici e a deriva tecnologica.
<b>Risultati di apprendimento attesi:</b>	<p>Capacità di analisi e discriminazione funzionale di strumenti, risorse e sistemi di produzione, diffusione, consumo mediatico/editoriale.</p> <p>Migliori competenze critiche rispetto al panorama informativo ed a modelli e sistemi editoriali contemporanei.</p> <p>Migliori competenze tecniche legate ai sistemi di produzione editoriale Web-based.</p>
<b>Forma d'esame:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sviluppo concordato di un contenuto editoriale digitale (singolo/gruppo)</li> <li>2. Prova scritta e discussione orale in presenza (singolo)</li> </ol>
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:</b>	Esame scritto, colloquio e discussione al fine di valutare elaborato e prodotto editoriale sviluppato dai candidati.
<b>Bibliografia fondamentale:</b>	<p><b>Ecologia dei media. Protagonisti, scuole, concetti chiave</b> Paolo Granata 2016 Franco Angeli - Collana: Cultura della comunicazione</p> <p>Ulteriori indicazioni bibliografiche e materiali di studio verranno forniti nel corso delle lezioni.</p>
<b>Bibliografia consigliata:</b>	<p><b>Marshall McLuhan</b> Gli strumenti del comunicare 2015 Il Saggiatore - Collana: La cultura</p> <p><b>La galassia Gutenberg</b> 2011 Armando Editore - Collana: Classici</p>