

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso:	Analisi quantitativa per la promozione e la valutazione di interventi sociali
Anno del corso:	1°
Semestre:	2°
Codice esame:	53105
Settore scientifico disciplinare del corso:	SECS-S/05
Corso di studio:	Corso di laurea magistrale in Innovazione e Ricerca per gli Interventi socio-assistenziali-educativi
Docente del corso:	Prof. Giulia Cavrini (20 ore) Dott. Cisotto Elisa (10 ore)
Modulare:	No
Docenti dei restanti moduli:	/
Crediti formativi:	6
Numero totale di ore lezione:	30
Numero totale di ore ricevimento:	18
Orario di ricevimento:	Dal martedì al venerdì previo appuntamento
Modalità di frequenza:	Come da regolamento
Lingua ufficiale di insegnamento:	Italiano
Corsi propedeutici:	Nessuno
Descrizione del corso:	Il corso si inserisce nell'Area di apprendimento dei corsi caratterizzanti il CdS e, in modo specifico, appartiene all'ambito disciplinare statistico sociale. Esso si propone di fornire le basi del ragionamento statistico, di aiutare a comprendere come e perché scegliere fra i diversi metodi statistici per la raccolta, la rappresentazione, l'elaborazione, la sintesi dei dati e a comprendere a fondo la teoria che sottende i diversi metodi.
Obiettivi Formativi specifici del corso:	Obiettivo del corso è quello di assicurare agli studenti una adeguata padronanza dei contenuti statistici metodologici di base e applicativi. In particolare lo studente verrà messo in grado di sintetizzare le informazioni tramite distribuzioni statistiche e grafici, scegliere e calcolare i valori medi e le misure di variabilità più coerenti con gli specifici problemi fenomenici e misurare l'intensità della relazione tra caratteri, e di analizzare dati derivanti da indagini campionarie o di popolazione.
Lista degli argomenti trattati:	Nel corso dell'insegnamento saranno affrontati i seguenti temi: Prima parte: ANALISI DEI DATI <ul style="list-style-type: none"> • Ripasso della statistica descrittiva (misure di sintesi e variabilità, distribuzioni semplici e doppie) • Fonti statistiche ufficiali nazionali e internazionali: ISTAT e EUROSTAT

	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolo delle probabilità: concetti introduttivi • Dalla popolazione al campione: le distribuzioni campionarie e gli stimatori • Inferenza statistica: intervalli di confidenza • Inferenza statistica: test di ipotesi • Confronti fra grandezze: rapporti statistici e numeri indici <p>Seconda parte: LA PROGETTAZIONE DI UN'INDAGINE STATISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le tappe di un'indagine campionaria • Natura e origine delle indagini per campione e dei sondaggi di opinione • Indagini campionarie e censimenti, metodi empirici di campionamento • I principali strumenti di misura nella ricerca sociale: l'intervista e il questionario • Progettazione del questionario • Le tecniche di somministrazione del questionario: diretto, autocompilato e telefonico • Impostazione pratica dei sondaggi di opinione: estrazione del campione, stratificazione • Misurare gli atteggiamenti: le tecniche di scaling • Concetti e indicatori: gli indicatori sociali
Organizzazione della didattica:	<p>Il corso consta di 30 ore di lezioni frontali in aula durante le quali verranno presentati da parte del Docente i diversi argomenti. Gli argomenti delle lezioni saranno presentati mediante l'uso di Power Point e le presentazioni verranno messe a disposizione degli studenti sulla piattaforma Moodle. Inoltre, verranno registrati alcuni video introduttiva alla statistica che verranno resi disponibili sulla piattaforma Moodle e che potranno essere utilizzati sia come ripasso (dagli studenti che hanno già seguito un corso di base di statistica) sia come introduzione (dagli studenti che non hanno un corso di statistica nel loro curriculum).</p>
Risultati di apprendimento attesi:	<p>Conoscenza e comprensione dei concetti chiave della statistica descrittiva applicata all'ambito economico e sociale.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione espressa attraverso le attività pratiche (esercitazioni) in cui si richiede l'applicazione dei concetti statistici teorici all'analisi dei dati.</p> <p>Autonomia di giudizio espressa attraverso la capacità di riflessione, approfondimento e discussione sulle esercitazioni su dati reali relativi alla vita quotidiana.</p> <p>Abilità comunicative di presentare le competenze acquisite con lessico proprio e pertinente la disciplina.</p> <p>Capacità di apprendimento espressa attraverso il possesso di strumenti di acquisizione di informazioni tecniche e di aggiornamento delle conoscenze.</p> <p>Le abilità e le capacità descritte saranno valutate sia in itinere (attraverso attività individuali e di gruppo) sia nell'esame finale.</p>
Forma d'esame:	<p>L'esame del corso si svolge tramite prova orale con domande tendenti a verificare le conoscenze e la capacità di comprensione delle tematiche del corso e a valutare la capacità di trasferimento di queste competenze a casi applicativi. Allo studente verrà inoltre richiesto di svolgere una tesina scegliendo tra gli argomenti trattati a lezione. Lo studente potrà scegliere liberamente se</p>

	descrivere la pianificazione di un'indagine quantitativa oppure approfondire un argomento di interesse.
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	<p>Il voto finale terrà conto sia della tesina prodotta sia della prova orale.</p> <p>I criteri per la valutazione della tesina sono: revisione critica della letteratura, pianificazione adeguata di un'indagine quantitativa, approfondimento della tematica, capacità di rielaborare dati aggregati, conoscenza delle fonti di dati, conoscenza dei metodi statistici da utilizzare per l'elaborazione di dati aggregati.</p> <p>I criteri per la valutazione della prova orale sono: pertinenza, capacità di analisi critica, conoscenza delle metodologie presentate.</p>
Bibliografia fondamentale:	<p>S. Borra – A. Di Ciaccio <i>Statistica</i>, McGraw Hill, 2013 (cap. 5; 7-10 e 12-13).</p> <p>D. F. Iezzi <i>Statistica per le scienze sociali</i>, Carrocci 2009 (capp. 1-6 e 11).</p> <p>Verranno inoltre forniti appunti a cura del docente</p>
Bibliografia consigliata:	de Lillo A. – Arosio L. Sarti S. – Terraneo M. – Zoboli S.. <i>METODI E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE</i> . Pearson – Prentice Hall, 2011.