

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso:	Ecologia digitale
Anno del corso:	2°
Semestre:	1°
Codice esame:	53109
Settore scientifico disciplinare del corso:	M-PED/03
Corso di studio:	Corso di laurea magistrale interclasse in Innovazione e Ricerca per gli interventi socio-assistenziali-educativi
Docente del corso:	Prof. Alessandro Efrem Colombi e Prof. aggr. Claudio Scala
Modulare:	No
Docenti dei restanti moduli:	/
Crediti formativi:	4
Numero totale di ore lezione:	20
Numero totale di ore ricevimento:	12
Orario di ricevimento:	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Modalità di frequenza:	come da regolamento
Lingua ufficiale di insegnamento:	italiano
Corsi propedeutici:	nessuno
Descrizione del corso:	Il corso punta ad estendere concetti e ambiti di ricerca prodotti nel novero della Media Ecology inaugurata dalle ricerche di Neil Postman presso la New York University. Attraverso l'aggiornamento delle riflessioni e dei principi che hanno mosso sin dai primi anni settanta un'attività di analisi critica e di proposte attive legate ai media, alla produzione editoriale in senso ampio, alla diffusione delle tecnologie elettroniche, digitali, telematiche. Dalla media education, alla media ecology, da McLuhan a Postman, l'ecologia digitale punta al rilancio e al rinnovamento degli studi critici legati a consumo, produzione e organizzazione dei contenuti nell'epoca contemporanea.
Obiettivi Formativi specifici del corso:	<p>Comprensione dell'ecosistema mediatico</p> <p>Comprensione delle specificità intrinseche all'ambiente digitale</p> <p>Uomo tipografico vs. uomo simultaneo</p> <p>Internet come ultima risorsa tipografica</p> <p>Analisi critica del panorama editoriale contemporaneo</p> <p>Scelta di un medium e relativa close-up analysis</p>
Lista degli argomenti trattati:	<p>Media studies e televisione</p> <p>Produzione e consumo editoriale digitale</p> <p>Potenzialità e rischi del paradigma digitale</p> <p>Risorse e strumenti per la gestione dei contenuti</p> <p>Modelli di fruizione e produzione</p> <p>Rischi da consumo e fruizione inconsapevoli</p>
Organizzazione della didattica:	Lezione tradizionale, ampio utilizzo di supporti visivi, telematici e

	a deriva tecnologica.
Risultati di apprendimento attesi:	<p>Capacità di analisi e discriminazione funzionale di strumenti, risorse e sistemi di produzione, diffusione, consumo mediatico/editoriale.</p> <p>Migliori competenze critiche rispetto al panorama informativo ed a modelli e sistemi editoriali contemporanei.</p> <p>Migliori competenze tecniche legate ai sistemi di produzione editoriale Web-based.</p>
Forma d'esame:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppo concordato di un contenuto editoriale digitale (singolo/gruppo) 2. Prova scritta e discussione orale in presenza (singolo)
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:	Esame scritto, colloquio e discussione al fine di valutare elaborato e prodotto editoriale sviluppato dai candidati.
Bibliografia fondamentale:	<p>The bias of communication</p> <p>Harold A. Innis; with a new introduction by Alexander John Watson 2008 - (disponibile presso la biblioteca di Facoltà)</p>
Bibliografia consigliata:	<p>McLuhan</p> <p>A guide for the perplexed - W. Terrence Gordon</p>