

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Business Economics
<b>Course code</b>	30116
<b>Scientific sector</b>	SECS-P/06
<b>Degree</b>	Tourism, Sport and Event Management
<b>Semester and academic year</b>	1st Semester, 2016_2017
<b>Year</b>	2nd year
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	-
<b>Total exercise hours</b>	12
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	Attendance of the course/s Economics 1 is suggested for a better understanding of the material
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Economics.</p> <p>The course provides a general overview of scientific contents related to industrial economics. In addition, it allows students to acquire professional managerial skills, as well as competences that may be used as policymakers.</p> <p>Students are expected to familiarize with the basic concepts of business economics, and to apply them. In particular, the focus will lie on the following objectives:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Familiarize students with the basic tools of industrial organization.</li> <li>2) Help students develop a sound analytical framework guiding their future professional decisions in a company</li> <li>3) Illustrate how internet and the digital economy are changing the industrial structure and the economics of business</li> </ol>
--	---

<b>Lecturer</b>	Prof. Federico Boffa, Mail: <a href="mailto:Federico.Boffa@unibz.it">Federico.Boffa@unibz.it</a> , Campus Bruneck- Brunico, 1 <sup>st</sup> Floor, Office: 1.06, Phone: 0474/ 013647
<b>Scientific sector of the</b>	SECS-P/06

<b>lecturer</b>	
<b>Teaching language</b>	Italian
<b>Office hours</b>	please refer to the lecturer's web page: <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799-federico-boffa">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799-federico-boffa</a>
<b>Lecturing assistant</b>	-
<b>Teaching assistant</b>	-
<b>Office hours</b>	-
<b>List of topics covered</b>	The course will cover the following topics: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Market structure and market power</li> <li>2) Technology and production costs</li> <li>3) Monopoly power</li> <li>4) Price discrimination</li> <li>5) Oligopoly games</li> <li>6) Limit pricing</li> <li>7) Predation</li> <li>8) Collusion</li> <li>9) Digital markets</li> <li>10) Network externalities</li> <li>11) Two sided networks</li> <li>12) Basics of contract theory</li> </ol>
<b>Teaching format</b>	Frontal lectures, exercises, case studies

<b>Learning outcomes</b>	<p><b><u>Knowledge and understanding</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• knowledge and understanding of monopoly firms' choices in terms of quality, quantity and prices</li> <li>• knowledge and understanding of the models of strategic interaction across firms in oligopoly contexts</li> <li>• knowledge and understanding of firms' differentiation strategies, both horizontal and vertical</li> <li>• knowledge and understanding of firms' strategies to preserve a dominant position</li> </ul> <p><b><u>Applying knowledge and understanding</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ability to set prices according to the context in which the firm operates</li> <li>• ability to perform a market analysis, aimed at selecting the products and the geographical markets in which the firm operates</li> <li>• ability to assess costs and benefits from obtaining and maintaining a dominant position, and to select the most suitable strategies to achieve the goals</li> <li>• ability to analyze the tradeoff between product price and quality, and to understand the criteria to select an efficient quality level</li> </ul> <p><b><u>Making judgements</u></b></p> <p>Ability to autonomously judge the economic categories behind business economics, and to judge which have to</p>
--------------------------	--

	<p>be applied.</p> <p><b>Communication skills</b> Students are expected to develop acceptable written communication skills on business economics concepts.</p> <p><b>Learning skills</b> Students will learn how to build an economic model, and how to fruitfully use it</p>
<b>Assessment</b>	<p>The exam will be written. It will be the same for attending and for non-attending students. It will test three skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Review questions, where students are expected to show they have learnt and understood the covered material</li> <li>- Exercises, where students are expected to apply their knowledge within a formal framework</li> <li>- Case studies, where students are expected to apply their knowledge in a non-structured framework</li> </ul>
<b>Assessment language</b>	Italian
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<p>Evaluation will be 100% based on the final exam. Approximately each of the three skills will carry equal weight.</p>
<b>Required readings</b>	Lynne Pepall, L., Richards, D., Norman, G., "Organizzazione industriale", McGraw Hill
<b>Supplementary readings</b>	Comino, S., Manenti, F., Economia di Internet e delle information and communication technologies, Giappichelli, 2011

## Syllabus

### Descrizione dell'insegnamento

<b>Titolo dell'insegnamento</b>	Economia aziendale
<b>Codice dell'insegnamento</b>	30116
<b>Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento</b>	SECS-P/06
<b>Corso di studio</b>	Management del turismo, dello sport e degli eventi
<b>Semestre e anno accademico</b>	1° semestre, 2016_2017
<b>Anno dell'insegnamento</b>	2° anno
<b>Crediti formativi</b>	6
<b>Modulare</b>	No

<b>Numero totale di ore di lezione</b>	36
<b>Numero totale di ore di laboratorio</b>	0
<b>Numero totale di ore di esercitazioni</b>	12
<b>Frequenza</b>	Consigliata ma non obbligatoria
<b>Insegnamenti propedeutici</b>	La frequenza al corso di Economia 1 è consigliata per una migliore comprensione del contenuto del corso.
<b>Sito web dell'insegnamento</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/</a>

<b>Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento</b>	<p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative di caratterizzanti e, nello specifico, appartiene all'ambito disciplinare economico.</p> <p>Il corso fornisce una rassegna di contenuti scientifici relativi al filone dell'economia industriale. Inoltre, consente agli studenti di acquisire competenze professionali nel settore del management, e nell'attività di <i>policy making</i></p> <p>Agli studenti è richiesta la conoscenza dei concetti di base dell'economia industriale, e l'applicazione degli stessi a situazioni specifiche.</p> <p>In particolare, saranno sottolineati i tre obiettivi seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Approfondire gli strumenti di base dell'economia industriale</li> <li>2) Agevolare, negli studenti, lo sviluppo di una cornice analitica adeguata, tale da guidare le loro future decisioni all'interno dell'impresa</li> <li>3) Illustrare come internet e l'economia digitale stiano modificando la struttura industriale e</li> </ol>
--	---

	l'economia.
<b>Docente</b>	Prof. Federico Boffa, Mail: <a href="mailto:Federico.Boffa@unibz.it">Federico.Boffa@unibz.it</a> , Campus Bruneck- Brunico, 1° piano, Office: 1.06, Tel: 0474/ 013647
<b>Settore scientifico disciplinare del docente</b>	SECS-P/06
<b>Lingua ufficiale dell'insegnamento</b>	Italiano
<b>Orario di ricevimento</b>	vedi sito web del docente: <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799-federico-boffa">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799-federico-boffa</a>
<b>Esercitatore</b>	-
<b>Collaboratore didattico</b>	-
<b>Orario di ricevimento</b>	-
<b>Lista degli argomenti trattati</b>	<p>Il corso coprirà i seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Struttura di mercato e potere di mercato</li> <li>2) Tecnologia e costi di produzione</li> <li>3) Potere di monopolio</li> <li>4) Discriminazione di prezzo</li> <li>5) Giochi di oligopolio</li> <li>6) Prezzo limite</li> <li>7) Predazione</li> <li>8) Collusione</li> <li>9) Mercati digitali</li> <li>10) Esternalità di rete</li> <li>11) Network a due versanti</li> <li>12) Fondamenti di teoria dei contratti</li> </ol>
<b>Attività didattiche previste</b>	Lezioni, esercitazioni, casi studio
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><b><u>Capacità disciplinari</u></b></p> <p><b><u>Conoscenza e comprensione</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza e comprensione delle scelte di impresa in monopolio in termini di qualità, quantità e prezzi</li> <li>• conoscenza e comprensione dei modelli di interazione strategica fra imprese in contesti oligopolistici</li> <li>• conoscenza e comprensione delle strategie di differenziazione, verticale e orizzontale, da parte delle imprese</li> <li>• conoscenza e comprensione delle strategie di mantenimento di una posizione dominante da parte di un'impresa</li> </ul> <p><b><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• essere in grado, in qualità di manager o consulente di impresa, di considerare i criteri di fissazione del prezzo adatti al contesto</li> <li>• effettuare un'analisi di mercato, finalizzata alla</li> </ul>

	<p>scelta dei prodotti e dei mercati su cui concentrare l'attività di impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di valutare i costi e i benefici del mantenimento di una posizione dominante, e di scegliere gli strumenti più idonei all'eventuale perseguimento dell'obiettivo</li> <li>• capacità di analizzare il tradeoff fra prezzo e qualità del prodotto, e di capire i criteri sulla base dei quali scegliere il livello di qualità adatto al contesto</li> </ul> <p><b><u>Capacità trasversali /soft skills</u></b>          Gli studenti dovranno apprendere le categorie economiche sottostanti le decisioni di impresa.</p> <p><b><u>Autonomia di giudizio</u></b>          Capacità di quali delle categorie siano da utilizzare nelle diverse situazioni.</p> <p><b><u>Abilità comunicative</u></b>          Gli studenti dovranno sviluppare capacità espressive scritte accettabili relativamente alla materia in oggetto.</p> <p><b><u>Capacità di apprendimento</u></b>          Gli studenti apprenderanno come costruire un modello economico, e come utilizzarlo in modo proficuo.</p>
<p><b>Metodo d'esame</b></p>	<p>L'esame sarà scritto. Non varierà fra frequentanti e non frequentanti. Verificherà tre capacità.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Domande di rassegna, in cui si verificherà lo studio e la comprensione del material trattato nel corso;</li> <li>- Esercizi, in cui si dovranno applicare i concetti appresi in un framework formale;</li> <li>- Casi studio, nei quali agli studenti è richiesto di applicare la conoscenza in un framework non strutturato.</li> </ul>
<p><b>Lingua dell'esame</b>  <b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</b></p>	<p>Italiano</p> <p>La valutazione sarà basata al 100% su un esame finale. Approssimativamente, ciascuna delle tre parti avrà uguale peso sul voto finale.</p>
<p><b>Bibliografia fondamentale</b></p>	<p>Lynne Pepall, L., Richards, D., Norman, G., "Organizzazione industriale", McGraw Hill</p>
<p><b>Bibliografia consigliata</b></p>	<p>Comino, S., Manenti, F., Economia di Internet e delle information and communication technologies, Giappichelli, 2011</p>