

Syllabus

Course description

Course title	Business Ethics
Course code	27051
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Bachelor in Economics and Social Sciences
Semester and academic year	2nd semester 2016/17
Year	2
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	--
Total exercise hours	14
Attendance	Suggested, but not required
Prerequisites	No specific prerequisites foreseen
Course page	http://www.unibz.it/en/economics/progs/bacs/economics_social/courses/default.html

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The general focus of the course is on the acquisition of analytical abilities and the development of critical thinking through the combination of various theoretical and methodological approaches.</p>
--	---

Lecturer	Ralf Lüfter, office E201, Ralf.Luefter@unibz.it, tel. 0471 013293, http://www.unibz.it/en/economics/people/StaffDetails.html?personid=11838&hstf=11838
Scientific sector of the lecturer	M-FIL/03
Teaching language	German
Office hours	Please refer to the lecturer's web page (18 office hours)
Lecturing assistant	Robert Simon, office E310, Robert.Simon@unibz.it , tel. 0471 013278/013279
Teaching assistant	None
Office hours	-
List of topics covered	<p>Keywords: Business Ethics, Administrative Ethics, Global Economics, Sustainable Development, Thinking through Values, Ways of Economizing.</p> <p>Thematic outlines: In recent years there has been a strongly increasing interest in ethics. Economic processes and decision making in management at all levels seem to call for ethical models that provide orientation and assure sustainable development. The so-called "side effects" of global economics, of scientific and technical development and of unrestricted profit maximization prompt the quest for new ways of</p>

	<p>economizing. By attempting an approach to the original dimension of ethics under the guidance of grounding-positions of ethical thinking, the course will focus on such new ways of economizing. Moreover, the concept of value will be analyzed, in order to gain a philosophical understanding of the phenomenon of globalization.</p>
Teaching format	Frontal lectures (complementary: guided reading seminar)
Learning outcomes	<p>The course attempts an approach to the original dimension of ethics and from there helps students to reflect on new ways of economizing. The knowledge of ethical grounding-positions will help the students to gain an understanding of fundamental ethical issues. The aim is to provide a critical orientation in present-day ethical approaches to economics and business administration.</p> <p>Familiarity with ethical positions and classical texts in Ethics.</p> <p>Familiarity with instruments for the analysis of ethical issues and the development of a critical orientation towards ethical approaches.</p> <p>Familiarity with instruments for the analysis of the ethical dimension of economy.</p> <p>Ability to adopt an autonomous and critical attitude towards ethical problems.</p> <p>Ability to conceptualize ethical knowledge and apply that knowledge to the interpretation of relevant problems</p> <p>Ability to recognise the principal sources and generative structures of ethical knowledge</p> <p>Research in philosophy is borne and decided by fundamental words. Therefore an introduction to Business Ethics has to be particularly attentive to the phenomenon of language. Accuracy in the approach to the philosophical terminology is a main constituent of the course.</p>
Assessment	<p><u>Assessment type A (attending students):</u> Final written exam at the end of the term that consists of open questions to asses knowledge and understanding. The exam preparation should be based on the required readings by limiting yourself to the thematic topics covered in class. In addition to that each student is expected to transcribe one lecture.</p> <p><u>Assessment type B (not attending students):</u> Final written exam at the end of the term that consists of open questions to asses knowledge and understanding. The exam preparation should be based on a reading list available in the reserve collection.</p>
Assessment language	German
Evaluation criteria and	<u>Assessment type A (attending students):</u>

<p>criteria for awarding marks</p>	<p>The evaluation of the written exam weights 70% of the final grade. The transcript of one lecture weights 30% of the final grade.</p> <p><u>Assessment type B (not attending students):</u> The evaluation of the written exam weights 100% of the final grade.</p> <p><u>Relevant for the assessment (type A and B):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge and understanding • ability to ask adequate questions • critical thinking • analytical strength
<p>Required readings</p>	<p><i>[Relevant text passages will be available in the reserve collection at the beginning of the course.]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aristoteles, Nikomachische Ethik, Artemis & Winkler: Düsseldorf [u.a.] 2001. • Kant, Grundlegung der Metaphysik der Sitten, Meiner Verlag, Hamburg 1999. • Mill, Utilitarianism, Reclam: Stuttgart 2009. • Wiener, The Human Use of the Human Beings. Cybernetics and Society, Da Capo Press: Boston 1999.
<p>Supplementary readings</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Becker, Sustainability Ethics, http://ssrn.com/abstract=1626013 • Gedinat, Ein Modell von Welt. Unterwegs in der Globalisierung, Centaurus: Freiburg 2013. • De Gennaro, Building Leadership on the Invaluable. Towards the Groundworks for a Phenomenological Approach to the Philosophy of Management, in: Ancilla Juris, Klostermann: Frankfurt am Main 2008, S. 78-87. • De Gennaro / Kazmierski / Lüfter (Hrsg.) Wirtliche Ökonomie. Philosophische und dichterische Quellen, Verlag Traugott Bautz: Nordhausen 2013. • Düwell / Hübenthal / Werner (Hrsg.), Handbuch Ethik, Metzler: Stuttgart 2011. • Keynes, Economic Possibilities for our Grandchildren, in: Ders., Essays in Persuasion, Palgrave: New York 2010, S. 321-334. • Porter / Kramer, Creating Shared Value, Harvard Business Review: Cambridge 2011. • Ulrich, Wirtschaftsethik als Wirtschaftswissenschaft. Standortbestimmung im Verhältnis von Ethik und Ökonomie, St. Gallen 1988. • Zaccaria, L'etica originaria. Hölderlin, Heidegger e il linguaggio, EGEA: Milano 1992. • Zaccaria, Lingua pensiero canto. Un seminario sull'essenza della parola, Ibis: Como [u.a.] 2010.

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Wirtschafts- und Unternehmensethik
Code der Lehrveranstaltung	27051
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Bachelor Ökonomie und Sozialwissenschaften
Semester und akademisches Jahr	2. Semester 2016/17
Studienjahr	2
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	--
Gesamtzahl der Übungsstunden	14
Anwesenheit	Die Teilnahme wird empfohlen, ist aber nicht Pflicht
Voraussetzungen	Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt
Link zur Lehrveranstaltung	http://www.unibz.it/de/economics/progs/bacs/economics_social/courses/default.html

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypisch Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Der Kurs möchte das analytische Vermögen der Studenten wecken und die Entwicklung kritischen Denkens fördern, indem theoretische und methodische Ansätze angezeigt und in ihrem Zusammenhang aufgewiesen werden.</p>
----------------------------------	--

Dozent	Ralf Lüfter, Büro E201, Ralf.Luefter@unibz.it , tel. 0471 013293, http://www.unibz.it/en/economics/people/StaffDetails.html?personid=11838&hstf=11838
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	M-FIL/03
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	siehe Webseite des Dozenten (18 Sprechstunden)
Beauftragter für Übungsstunden	Robert Simon, Büro E310, Robert.Simon@unibz.it , tel. 0471 013278/013279
Didaktischer Mitarbeiter	--
Sprechzeiten	--

<p>Auflistung der behandelten Themen</p>	<p>Schlagworte: Wirtschaftsethik, Unternehmensethik, Globalökonomie, nachhaltige Entwicklung, Wertedenken, neue Weisen des Wirtschaftens.</p> <p>Thematischer Aufriss: Zweifelsohne ist seit einigen Jahren ein steigendes Interesse an Ethik bemerkbar. Wirtschaftliche Abläufe und unternehmerische Entscheidungen scheinen nach ethischen Modellen zu verlangen, welche eine Orientierung für ökonomisches Handeln bereitstellen und eine nachhaltige Entwicklung sichern. Die so genannten „Nebenwirkungen“ der Globalökonomie, des wissenschaftlichen und technischen Fortschritts, des ungebremsten Strebens nach Profit, lassen mehr denn je die Frage nach neuen Weisen des Wirtschaftens aufkommen. Im Kurs soll nach eben solchen Weisen des Wirtschaftens gefragt werden, indem eine Annäherung an die ursprüngliche Dimension der Ethik versucht wird und im Hinblick darauf einige jener ethischen Grundpositionen angesprochen werden, die in den aktuellen Diskursen – ausdrücklich oder unausdrücklich – tonangebend sind. Insbesondere soll der Begriff des Wertes und des Denkens in Werten analysiert und im Ausgang von diesem ein philosophisches Verständnis des Phänomens der Globalisierung erarbeitet werden.</p>
<p>Unterrichtsform</p>	<p>Vorlesungen (ergänzend dazu: Lektüre Seminar)</p>

<p>Erwartete Lernergebnisse</p>	<p>Der Kurs möchte eine Annäherung an die ursprüngliche Dimension der Ethik versuchen und dabei nach neuen Weisen des Wirtschaftens fragen. Das Wissen um ethische Grundstellungen soll helfen, ein eigenständiges Verständnis ethischer Fragestellungen auszubilden. Dadurch soll ein kritischer Urteilssinn für die heute gängigen ethischen Ansätze in der Wirtschaft und der Unternehmensführung gefördert werden.</p> <p>Kenntnis ethischer Positionen und eine gewisse Vertrautheit mit klassischen Texten aus der Tradition der Ethik</p> <p>Kenntnis von Instrumenten für die Analyse ethischer Problemstellungen und für die Ausbildung eines kritischen Urteilssinns, ethische Ansätze betreffend</p> <p>Kenntnis von Instrumenten für die Analyse der ethischen Dimension der Ökonomie</p> <p>Fähigkeit gegenüber ethischen Problemstellungen eine eigenständige und kritische Haltung einzunehmen</p> <p>Fähigkeit zur Konzeptualisierung ethischen Wissens und</p>
--	---

	<p>zur Anwendung dieses Wissen im Rahmen bestimmter Problemstellungen</p> <p>Fähigkeit die Quellen und geschichtlichen Strukturen ethischen Wissens zu erkennen</p> <p>Philosophisches Denken wird von Grundbegriffen getragen und entschieden. Ein Ethik-Kurs kommt so gesehen nicht umhin, dem Phänomen der Sprache mit besonderer Aufmerksamkeit zu begegnen. Ein genauer und sorgsamer Umgang mit philosophischen Begriffen ist für den Kurs unerlässlich.</p>
--	--

Art der Prüfung	<p><u>Prüfungen Modalität A (Studenten, die am Kurs teilnehmen):</u> Schriftliche Abschlussprüfung mit offenen Fragen. Neben der bloßen Kenntnis von Sachverhalten wird auf ein hinreichendes Verständnis derselben geachtet. Die Vorbereitung zur Prüfung kann auf der Grundlage der angegebenen Pflichtlektüre erfolgen - wobei im Hinblick auf die angegebenen Texte ausschließlich die während des Kurses besprochenen Inhalte prüfungsrelevant sind. Dazu kommt die Übernahme eines Sitzungsprotokolls.</p> <p><u>Prüfung Modalität B (Studenten, die nicht am Kurs teilnehmen):</u> Schriftliche Abschlussprüfung mit offenen Fragen. Neben der bloßen Kenntnis von Sachverhalten wird auch auf ein hinreichendes Verständnis derselben geachtet. Die Vorbereitung zur Prüfung erfolgt auf der Grundlage einer separaten Literaturliste, die in der "reserve collection" abrufbar ist.</p>
------------------------	--

Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<p><u>Prüfungen Modalität A (Studenten, die am Kurs teilnehmen):</u> Die schriftliche Abschlussprüfung zählt 70%. Durch das Verfassen eines Prüfungsprotokolls können 30% der Gesamtpunktzahl erreicht werden.</p> <p><u>Prüfung Modalität B (Studenten, die nicht am Kurs teilnehmen):</u> Die schriftliche Abschlussprüfung zählt 100%</p> <p>Für die Beurteilung entscheidend sind (Modalität A und Modalität B):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Kursinhalte und Verständnis der angesprochenen Sachverhalte • Das Vermögen in der rechten Weise zu fragen • Kritisches (unterscheidendes) Denken

Genauigkeit in der Analyse	
Pfichtliteratur	<p>[Relevante Textstellen werden mit Beginn des Kurses in der "reserve collection" zugänglich sein]</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aristoteles, Nikomachische Ethik, Artemis & Winkler: Düsseldorf [u.a.] 2001. • Kant, Grundlegung der Metaphysik der Sitten, Meiner Verlag, Hamburg 1999. • Mill, Utilitarianism, Reclam: Stuttgart 2009. • Wiener, The Human Use of the Human Beings. Cybernetics and Society, Da Capo Press: Boston 1999.
Weiterführende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Becker, Sustainability Ethics, http://ssrn.com/abstract=1626013 • Gedinat, Ein Modell von Welt. Unterwegs in der Globalisierung, Centaurus: Freiburg 2013. • De Gennaro, Building Leadership on the Invaluable. Towards the Groundworks for a Phenomenological Approach to the Philosophy of Management, in: Ancilla Juris, Klostermann: Frankfurt am Main 2008, S. 78-87. • De Gennaro / Kazmierski / Lüfter (Hrsg.) Wirtliche Ökonomie. Philosophische und dichterische Quellen, Verlag Traugott Bautz: Nordhausen 2013. • Düwell / Hübenthal / Werner (Hrsg.), Handbuch Ethik, Metzler: Stuttgart 2011. • Keynes, Economic Possibilities for our Grandchildren, in: Ders., Essays in Persuasion, Palgrave: New York 2010, S. 321-334. • Porter / Kramer, Creating Shared Value, Harvard Business Review: Cambridge 2011. • Ulrich, Wirtschaftsethik als Wirtschaftswissenschaft. Standortbestimmung im Verhältnis von Ethik und Ökonomie, St. Gallen 1988. • Zaccaria, L'etica originaria. Hölderlin, Heidegger e il linguaggio, EGEA: Milano 1992. • Zaccaria, Lingua pensiero canto. Un seminario sull'essenza della parola, Ibis: Como [u.a.] 2010.