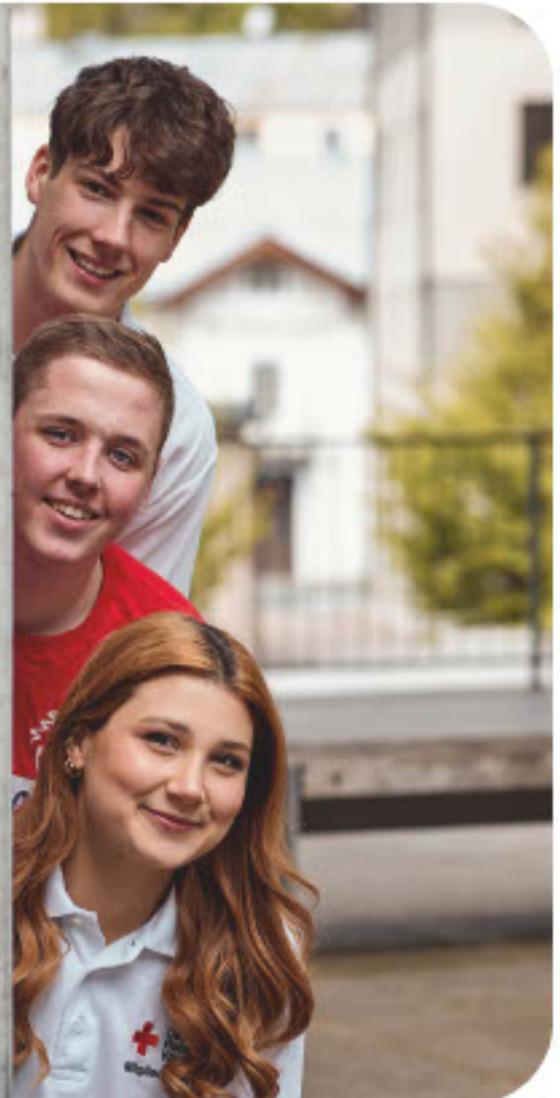


Von Tür zu Tür für den guten Zweck

Die Kober GmbH engagiert sich seit einem Vierteljahrhundert für eine bessere Welt! Das Unternehmen steht für größte Transparenz und Ehrlichkeit im Fundraising. Als Partner für Hilfsorganisationen wie das Rote Kreuz, den Malteser Hilfsdienst oder die ROTE NASEN hat es ein großes Maß an Verantwortung.

Foto © Christian Steinhilber



Die „Kober-Family“ sucht stets nach motivierten Teammitgliedern, die erfolgreich sein und gleichzeitig Gutes tun möchten. Jedes Jahr arbeiten etwa 400 Fundraiser im Unternehmen und gehen von Tür zu Tür, um neue Mitglieder für Hilfsorganisationen zu gewinnen. Fördermitglieder machen die Arbeit planbar und realisierbar. Das Rote Kreuz erhält beispielsweise Geld für Ausbildung und Ausrüstung für ehrenamtliche Helfer. Der Malteser Hilfsdienst bekämpft Altersarmut und bietet Hospizdienste an. Die ROTE NASEN feiern heuer 30 Jahre Engagement für kranke Kinder.

MITGLIEDERWERBUNG MIT DOOR-2-DOOR-KAMPAGNEN

Kober-Mitarbeiter besuchen im Namen der Organisationen Haushalte, um über Projekte zu informieren und zur Teilnahme zu inspirieren. Diese Form des Fundraisings bringt die meisten neuen und langfristigen Spender. Die Bekanntheit der Partner bietet weitere Vorteile: Wer Unterstützung von Organisationen mit gutem Ruf sucht, findet sie leichter. Kober ist Marktführer bei der Mitglie-

winnung für das Rote Kreuz im deutschsprachigen Raum. Spendenwerbung darf nichts kosten, ist aber ein weitverbreitetes Vorurteil. Wie Unternehmen für ihre Produkte werben, müssen auch gemeinnützige Organisationen nach Spendern suchen. Dafür gibt es verschiedene Möglichkeiten wie Spendenbriefe, Plakat- und Fernsehwerbung sowie die Mitgliederwerbung von Haus zu Haus. Ohne Werbebudget gibt es keine Spendengewinnung und somit kein Geld für soziale Projekte.

BEWERBUNGEN NOCH MÖGLICH

Das Engagement im Fundraising bietet eine spannende Karrieremöglichkeit für jeden, der sich für soziale Veränderungen einsetzen möchte. Es erfordert Kommunikationsstärke, Überzeugungskraft und Organisationstalent. Wer sich für eine sinnvolle Initiative einsetzen und sich persönlich weiterentwickeln möchte, kann sich bei Kober melden und Teil eines dynamischen Teams werden. Die erlernten Fähigkeiten als Fundraiser stärken das Selbstbewusstsein und wappnen die eigene Persönlichkeit für viele Herausforderungen des täglichen Lebens. 



ELIAS NIEDERKOFLER ÜBER SEINEN JOB

„Für mich bedeutet der Job absolute Freiheit. Die Erfahrung als Fundraiser hat meine Entwicklung, mein Selbstbewusstsein und meine Social Skills immens bereichert und beeinflusst. Ein Job bei dem man was Gutes tut, coole Leute kennenlernt und sich selbst weiterentwickelt. Außerdem kann man sich nebenbei oder neben dem Studium gut was dazuverdienen. Meiner Meinung nach eine wichtige Erfahrung von der jeder sehr stark profitieren kann.“

FERIENJOB-HOTLINE

+49 7361-3787-28
www.deinferienjob.com

Willst auch du
FUNDRAISER
werden?



Bewirb dich hier für deinen Traumjob!