



Social Media Manager

(m/w/d) für Camping Südtirol - 20 Std./Woche gesucht

Anforderungen:

- Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Kanälen
Adobe Creative Cloud Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch-, Italienisch- und Englischkenntnisse
 - Selbständige Arbeitsweise und Eigeninitiative
 - Kreativität
- Remote Working mit eigenem PC, Foto- und Videoausrüstung

Aufgaben:

- Betreuung und Pflege von Social-Media-Profilen (Facebook, Instagram)
 - Content-Creation (Foto und Video)
- Planung und Organisation von redaktionellen Inhalten
 - Monitoring der Social-Media-Tätigkeiten
- Recherchen zu aktuellen Trends und zukünftigen Entwicklungen
 - Engagement in der Weiterentwicklung der Website

Begeistert? Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bestehend aus Motivationsschreiben und Lebenslauf via E-Mail an info@campingsuedtirol.com

www.campingsuedtirol.com