

**KARO**  
D R U C K

**SiMedia**  
your perfect guest.

**Raiffeisen** MEHR. WERT. LEBEN.  
Raiffeisenkasse Bruneck  
Cassa Raiffeisen di Brunico

**PAPYREX**  
Bruneck - Brunico  
[www.papyrex.it](http://www.papyrex.it)

**PUSTERTALER**  
seit 1989  
*Zeitung*

**unibz**  
Freie Universität Bozen  
Libera Università di Bolzano  
Università Lieldia de Bulsan

I.P.

**tmc** tourism  
management  
club

Eine Initiative der Fakultät  
für Wirtschaftswissenschaften  
der Freien Universität Bozen  
Campus Bruneck

**Programm 2022**  
**Tourism, just future it!**

Eintritt frei, Anmeldung erforderlich:  
[tmc.unibz.it](http://tmc.unibz.it)

DOLOMITES · ITALY  
**Kronplatz**  
PUSTERTAL PLAN DE CORONES



EIN **BERG** DER  
**EMOTIONEN**

UNA **MONTAGNA**  
PIENA DI **EMOZIONI**



Besuche unsere neue Website  
Visita il nostro nuovo sito

**KRONPLATZ.COM**

## Themen 2022

Der TMC ist ein Lehrprojekt im Rahmen des Studienprogramms Tourismus-, Sport- und Eventmanagement an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen.

Leitung: Professor Dr. Linda Osti

Koordination: Silvia Boniolo

Eintritt frei, Anmeldung erforderlich:  
[tmc.unibz.it](http://tmc.unibz.it)

### Veranstaltungsort:

Raiffeisen Forum  
Europastraße 19, 4. Stock  
39031 Bruneck

Veranstungsbeginn: 20 Uhr

+39 0474 013 600 | [tmc@unibz.it](mailto:tmc@unibz.it)

Facebook: Tourism Management Club

Abo der TMC-Newsletter auf [tmc.unibz.it](http://tmc.unibz.it)

Montag, 14.03.2022

### Tourism, Just Digitalise It

**Wolfgang Töchterle**, Direktor Marketing, IDM Südtirol, Bozen

**Damian Comper**, CEO Mountex, Neumarkt

**Ingrid Ladurner**, Inhaber & **Eva Maria Zöggeler**, Marketing Manager, Vigilus Mountain Resort

Digitalisierung, Social Media, Blockchain: Digitale Medien sind Elemente, denen wir heutzutage in der Tourismusbranche ständig begegnen und die ausschlaggebend sind für eine effiziente und erfolgreiche Kommunikation sowie Tourismusedwicklung. Richtig eingesetzt, sind sie wertvolle Tools, die dazu beitragen können, sich als begehrenswerte Destination zu präsentieren und eine breite Audience zu erreichen. Immer mehr Menschen wollen aber exakt diesem Phänomen der Digitalisierung entfliehen und genau deshalb liegen Digital-Detox Urlaube vermehrt im Trend.

Montag, 11.04.2022

### Tourism, Just Green It

**Harlad Pechlaner**, Scientific Director, Centre for Advanced Studies, EURAC Research, Bozen

**Werner Zanotti**, Managing Director, Brixen Tourismus Genossenschaft, Brixen

**Sonja Abrate**, Stellvertretende Geschäftsführerin Ökoinstitut Südtirol, Bozen

Nachhaltigkeit und Ökologie spielen auch in der Tourismusbranche eine immer wichtigere Rolle. Nachhaltiger Tourismus trägt zur Schaffung eines lebenswerten sozial-ökologischen Lebensraums für nachfolgende Generationen Südtirols und für Gäste der Region bei. Wie nachhaltig ist Südtirol? Unterschiedliche Zertifikate beweisen und belegen, dass bestimmte Produkte und Dienstleistungen „green“ oder „biologisch“ sind. Wie kann man aber solche Zertifikate erlangen?

Montag, 30.05.2022

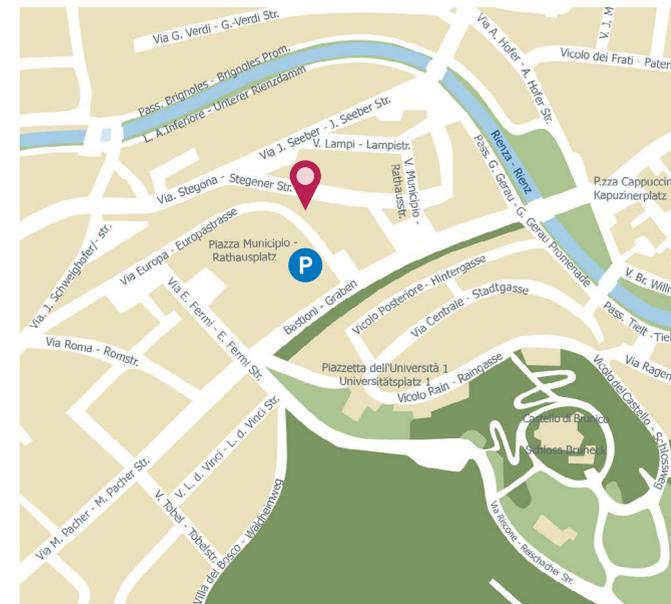
### Tourism, Just Manage It

**Georg Lun**, Direktor, WIFO – Institut für Wirtschaftsforschung der Handelskammer Bozen

**Alois Kronbichler**, Geschäftsführer, Kohl & Partner Südtirol, Gais

**Georg Oberhollenzer**, Geschäftsführer Raiffeisenkasse Bruneck

In Südtirol gibt es rund 7000 Unternehmen, die sich in den nächsten Jahren mit der Nachfolge beschäftigen müssen. Welche sind in diesem Fall die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für die übergebenden Unternehmer\*innen und die Nachfolger\*innen?



**Raiffeisen**  
Raiffeisenkasse Bruneck  
Cassa Raiffeisen di Brunico

Europastraße 19, 39031 Bruneck