

LEBENS LAUF MARKUS WEITHAS

AUSBILDUNG

„Menschen beim Entwickeln ihrer Potentiale zu unterstützen, um ihnen ein erfolgreiches Bestehen im Berufsleben zu ermöglichen, ist eine denkbar schöne Aufgabe.“

1978 AHS Matura am BORG Fallmerayerstraße, Innsbruck
1981 – 1986 **Hochschule für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz (ab 1985 Status einer Universität)**
Studienzweig „Grafik- und Kommunikationsdesign“
1986 Diplom, Erlangung des Titels „Mag.art“

Sprachen

Erstsprache: Deutsch

Italienisch: B2

Englisch: B2

Französisch: B1

Skills

Adobe CS Printbereich

Grafik-Design: Editorial Design,

Corporate Design

Typographie

Medientheorie

Kommunikationstheorie

BERUFLICHER WERDEGANG

1988 – 1989 Werbeagentur **Knabl & Schrott**, Innsbruck/Art Direktion
1989 – 1994 Werbeagentur **Rekord Werbung**, Innsbruck/Art Direktion
1994 – 1997 Werbeagentur **ACC**, Innsbruck/Art Direktion
seit 1997 **HTL Bau und Design**, Innsbruck/Vertragsbediensteter
Fachbereich Grafik und Kommunikationsdesign;
Berufstitel: Professor
seit 1998 Dienstverhältnis als Vertragslehrer im Dauervertrag;
Berufstitel: Professor
seit 1998 Grafikbüro „Visuelle Gestaltung Markus Weithas“

WEITERBILDUNGEN (AUSWAHL)

1999 – 2000 PHT Tirol
Lehrgang für die Ausbildung der NeulehrerInnen an BMHS
berufsbegleitende pädagogische Ausbildung
2010 – 2014 PHT Steiermark
Designtheorie/Design und Kommunikation
berufsbegleitendes Fortbildungsseminar
2015 – 2016 PHT Tirol
Lehrgang CLIL-Content integrated language and learning for Austrian HTL & HAK
berufsbegleitendes Fortbildungsseminar
2021/2022 PHT Tirol, jew. zwei 2-tägige Seminare
#design.2030: Global Goals Design Jam

SCHÜLERINNENPROJEKTE IM RAHMEN DER LEHRTÄTIGKEIT (AUSWAHL)

2003 **Logowettbewerb** HAK Imst
2004 **Kurzfilmwettbewerb**; Klangspuren Innsbruck
2004 **Gestaltungswettbewerb „Tirolerin“**, Editorial Design
2006 **Logowettbewerb** Uni Innsbruck, Institut Meteorologie
2007 **Projekt Kulturelles Erbe Stift Wilten**, Broschürendesign
2008 **Kreativwettbewerb Fußball EM 08**, 1. Platz Oberstufen
2009 **Logowettbewerb** Uni Innsbruck, Institut Germanistik

- 2012 **Orientierungs- und Leitsystem Kinderklinik Innsbruck,**
Praxisprojekt
- 2014 **Verpackungsdesign Milford Tee,** Ideenwettbewerb
- 2020 **Verpackungswettbewerb Maresi,** Shortlist
- 2022 **Logowettbewerb** Junioren Ski-WM St. Anton, 2. Platz
– Durchführung zahlreicher Exkursionen im Designkontext

TÄTIGKEITEN/ENGAGEMENTS IM BERUFSUMFELD (AUSWAHL)

- seit 2005 **WEI SRAUM,** www.weissraum.at
Vereinsgründung
Zielgruppe: Fachleute, Interessierte, StudentInnen aus den
Themenbereichen des Grafik Design; seit 2015 als
„WEI SRAUM. Designforum Tirol“ lizenzierte Teilorganisation
von Design Austria.
Tätigkeit: Mitbegründer, seit 2019 Obmann
- 2014 **„Arthur Zelger. Ikonen und Eintagsfliegen“**
Ausstellung und Buch
Tätigkeit: Idee, Initiierung, Mitarbeit im Projektteam
- seit 2016 **„Typowalks“**
typografische Stadtführungen
Tätigkeit: Recherche, Konzeption, Durchführung
- 2017 **„Urban Types“**
Ausstellung
Thema: Typografie im städtischen/örtlichen Raum
Tätigkeit: Recherche, Konzeption, Durchführung
- 2019 **„Breaking Type. Medienkaiser Maximilian und die Schrift“;**
Ausstellung
Tätigkeit: Kuratierung, inhaltliche Konzeption, Recherche
- 2019 **„Innsbruck eingeschrieben“**
Buch und Ausstellung
*Tätigkeit: grafisches Konzept, Buchgestaltung, Ausstel-
lungsgestaltung, typografisches Konzept*
- 2020 **„Den für die Freiheit Österreichs Gestorbenen“**
Denkmalinschrift und Buchpublikation
*Tätigkeit: Konzeption und Gestaltung von Buch und
Denkmalinschrift, typografisches Konzept*
- 2021/2022 **„Egon Rainer. Ordnung und Lebendigkeit“**
„Reinhold Adolf. Schwingen und Entspannen“
Broschürenserie
*Tätigkeit: Konzeption und Gestaltung, typografisches
Konzept*
- 2023 **„Breaking Type. Medienkaiser Maximilian und die Schrift“**
In Umsetzung: Herausgabe des Buches zur Ausstellung.
Tätigkeit: Inhaltliche Konzeption, Recherche

Innsbruck, am 22. 01. 2024