

## Syllabus

### Descrizione del corso

<b>Titolo dell'insegnamento:</b>	<b>Pedagogia della comunicazione e dei media (lez.)</b>
<b>Anno del corso:</b>	Opzionale
<b>Semestre:</b>	2
<b>Codice esame:</b>	11450
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	M-PED/01
<b>Docente del corso:</b>	Ravanelli Francesca
<b>Modulo:</b>	No
<b>Docenti dei restanti moduli:</b>	/
<b>Crediti formativi:</b>	2
<b>Numero totale di ore lezione/laboratorio:</b>	20
<b>Numero totale di ore ricevimento:</b>	6
<b>Orario di ricevimento:</b>	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
<b>Modalità di frequenza:</b>	come da regolamento
<b>Lingua ufficiale di insegnamento:</b>	italiano
<b>Corsi propedeutici:</b>	/
<b>Descrizione del corso:</b>	L'insegnamento introduce i fondamenti teorico-metodologici della pedagogia della comunicazione e della pedagogia dei media e le loro applicazioni in situazioni educative.
<b>Obiettivi Formativi specifici del corso:</b>	<p>Ambito disciplinare: pedagogia generale e sociale.          Area di apprendimento di base: area dei linguaggi e della comunicazione.</p> <p>Obiettivo generale del corso è assicurare agli studenti sia un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali sia specifiche conoscenze e tecniche nel campo della pedagogia della comunicazione e della media education utilizzabili in ambito professionale.</p> <p>Obiettivi disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere il linguaggio e i concetti fondamentali delle teorie dell'informazione e della comunicazione in riferimento ai processi comunicativi propri della relazione educativa.</li> <li>• Conoscere la terminologia di base e i concetti della pedagogia dei media e dell'educazione ai media e ai nuovi media (media education).</li> <li>• Conoscere le problematiche relative all'uso delle tecnologie digitali in ambito educativo.</li> <li>• Analizzare e rielaborare criticamente i concetti studiati.</li> <li>• Saper tradurre in situazione educativa concetti, teorie e metodi della pedagogia della comunicazione e dei media.</li> </ul>
<b>Lista degli argomenti trattati:</b>	<p>Durante il corso saranno trattati i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedagogia della comunicazione</li> <li>• Funzione referenziale, conativa, emotiva della comunicazione.</li> <li>• I tre livelli riguardanti la comunicazione (tecnico, semantico, pragmatico)</li> <li>• Il rumore (<i>noise</i>) nella comunicazione e nella comunicazione educativa</li> <li>• Comunicazione analogica – discreta, verbale – non-verbale – comunicazione empatica/non violenta</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media education e linguaggi multimediali e digitali</li> <li>• Media education e cittadinanza digitale</li> <li>• Media e tecnologie per la didattica nell'infanzia e nella scuola primaria – Progettare, realizzare e valutare la media education</li> <li>• Le sfide dell'intelligenza artificiale nel campo educativo</li> </ul>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali e laboratoriali
<b>Risultati di apprendimento attesi:</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione dei concetti-chiave della pedagogia della comunicazione e dei media.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione espressa attraverso la capacità di tradurre/riconoscere/apprezzare in differenti situazioni educative alcuni concetti, teorie, metodi e strategie della pedagogia della comunicazione e dei media.</p> <p>Autonomia di giudizio espressa attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di riflessione, discussione, approfondimento e rielaborazione personale delle tematiche trattate.</li> <li>• Capacità critica, coerenza, rigore metodologico, precisione e accuratezza nell'espressione orale.</li> <li>• Capacità di ascolto e comprensione di punti di vista differenti.</li> </ul> <p>Abilità comunicative espresse attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di comunicare in maniera efficace e di sostenere le proprie idee.</li> <li>• Capacità di ascolto attivo.</li> </ul> <p>Capacità di apprendimento espressa attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di riflessione e autovalutazione sulla propria formazione.</li> <li>• Capacità di analisi e di individuazione delle esigenze di sviluppo del proprio sapere e delle proprie conoscenze.</li> </ul>
<b>Forma d'esame:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le studentesse e gli studenti potranno scegliere tra le seguenti forme di rielaborazione</li> <li>• Elaborazione di un breve paper (da inviare una settimana prima dell'appello) + colloquio orale</li> <li>• Elaborazione di un portfolio digitale riguardante le diverse attività esplorate (da inviare una settimana prima dell'appello) + colloquio orale</li> </ul>
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto:</b>	<p>Attribuzione di un unico voto finale. Il peso indicativo attribuito al paper/portfolio e all'orale è suddiviso equamente tra le due produzioni (50%+50%).</p> <p>Criteri di attribuzione del voto: Conoscenza degli argomenti e dei concetti trattati durante il corso. Originalità, pertinenza, chiarezza argomentativa, correttezza formale, ricchezza semantica, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione, riflessione, competenza linguistica settoriale.</p>
<b>Bibliografia fondamentale:</b>	<p>Estratti forniti durante il corso in forma di dispensa:</p> <p>Buckingham, D. (2020). <i>Un manifesto per la media education</i>. Milano: Mondadori</p> <p>Pati, L. (1984). <i>Pedagogia della comunicazione educativa</i>. Brescia: La Scuola</p> <p>Tisseron, S. (2024). 3-6-9-12. <i>Diventare grandi all'epoca degli schermi digitali</i>. Scholé - Nuova edizione.</p>

**Bibliografia consigliata:**

Ulteriori indicazioni bibliografiche saranno fornite durante il corso una volta verificato il livello di competenza e le aspettative dei partecipanti.