

Bachelor in Kommunikations- und Kulturwissenschaften

| | |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel der Lehrveranstaltung: | Sprache und Medien |
| Studienjahr: | 2. |
| Semester: | 1. |
| Prüfungskodex: | 17327 |
| Wissenschaftlich – Disziplinärer Bereich: | L-LIN/14 |
| Dozent der Lehrveranstaltung: | Birgit Alber Birgit.Alber@unibz.it |
| Modul: | / |
| Dozenten der restlichen Module: | / |
| Kreditpunkte: | 6 |
| Gesamtanzahl Vorlesungsstunden/ Laboratoriumsstunden: | 45 |
| Gesamtanzahl Sprechstunden: | 18 |
| Sprechzeiten: | von Montag bis Freitag auf Anfrage |
| Anwesenheitspflicht: | laut Regelung |
| Unterrichtssprache: | Deutsch |
| Propädeutische Fächer: | keine |
| Kursbeschreibung: | <p>Diese Lehrveranstaltung setzt sich mit der Rolle auseinander, die sprachliche Strukturen in der medialen Kommunikation spielen.</p> <p>Im Fokus stehen die Rolle des Varietätenspektrums des Deutschen in der medialen Kommunikation (z.B. die regionale Variation bei Nachrichtensprechern oder die Verwendung des Dialekts in computervermittelter Kommunikation) sowie die kreative Verwendung von sprachlichen Strukturen in der Werbung oder bei der Entwicklung von Markennamen. Wo möglich, werden diese Themen im Vergleich zu ähnlichen Phänomenen im Italienischen und Englischen diskutiert. In der Lehrveranstaltung ist Projektarbeit zu spezifischen Themen im Bereich Sprache und Medien vorgesehen.</p> |
| Spezifische Bildungsziele: | Die Lehrveranstaltung verfolgt das Ziel, Begrifflichkeiten aus dem Bereich der Sprachvariation und Techniken der linguistischen Analyse auf die sprachlichen Strukturen der medialen Kommunikation anzuwenden und dadurch Analyse- und Reflexionskompetenzen auszubauen. |
| Auflistung der behandelten Themen: | <ul style="list-style-type: none"> • Das Varietätenspektrum des Deutschen (Dialekt, Regionalsprache, Standard) • Die Rolle des Varietätenspektrums in alten und neuen Medien • Kreative Verwendung von sprachlichen Strukturen (auf phonologischer, |

| | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>morphologischer und syntaktischer Ebene)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werbesprache und Markennamen |
| Unterrichtsform: | Vortrag mit medialer Unterstützung, Übungen, Diskussion, Projektarbeit |
| Erwartete Lernergebnisse: | <p>Wissen und Verstehen Die Studierenden kennen die grundlegenden Merkmale der sprachlichen Variation des Deutschen und die Strategien zur kreativen Verwendung von sprachlichen Strukturen in medialer Kommunikation.</p> <p>Anwenden von Wissen und Verstehen Die Studierenden können die Merkmale sprachlicher Variation und sprachlicher Kreativität in medialer Kommunikation identifizieren und analysieren</p> <p>Urteilen Die Studierenden können die Qualität einer Analyse von sprachlichen Strukturen in medialer Kommunikation kritisch beurteilen und mit konstruktiven Vorschlägen zu ihrer Verbesserung beitragen.</p> <p>Kommunikation Die Studierenden können eigene oder fremde Analysen von Sprache in medialer Kommunikation sowohl mündlich als auch schriftlich verständlich und präzise wiedergeben.</p> <p>Lernstrategien Die Studierenden erwerben Lernstrategien, die es ihnen ermöglichen, traditionelle sowie innovative Wissensressourcen zum Thema Sprache und Medien zu finden und für ihre Forschungsarbeit zu verwenden. Sie erwerben außerdem ein Basisinstrumentarium an Lernstrategien im Bereich der Analyse von sprachlichen Strukturen in der medialen Kommunikation</p> |
| Prüfungsform: | Die Anforderungen für die Lehrveranstaltung sehen die Arbeit an einem Projekt, ein Referat und einen schriftlichen Projektbericht vor. Der Projektbericht ist Gegenstand einer mündlichen Diskussion zum Prüfungstermin. |
| Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung: | Klare Argumentation, Fähigkeit zur kritischen Analyse und Reflexion der sprachlichen Daten. |
| Pflichtliteratur: | <p>Alber, Birgit. 2022. Linguistik des Deutschen - kompakt und kontrastiv, QuiEdit, Verona (Teil I)</p> <p>Janich, Nina. 2013. Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. Narr, Tübingen.</p> |

| | |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Lameli, Alfred. 2010. Deutsch in Deutschland: Standard, regionale und dialektale Variation. In: H. Krumm, C. Fandrych, B. Hufeisen & C. Riemer (Hg.). Handbuch Deutsch als Fremd- und Zweitsprache (Neubearbeitung), HSK 19. De Gruyter, Berlin/New York. 385-398. |
| Weiterführende Literatur: | <p>Alber, Birgit, Jennifer-Carmen Frey, Aivars Glaznieks, Alexander Glück, Joachim Kokkelmans. 2024. Verschriftungsprinzipien im geschriebenen Dialekt: WhatsApp-Nachrichten aus Südtirol. Linguistik online 127, 3/24. 25-49.</p> <p>Lanthaler, Franz. 1997. Varietäten des Deutschen in Südtirol. In: Stickel, G. (Hg.). Varietäten des Deutschen. Regional- und Umgangssprachen. De Gruyter, Berlin. 364-383.</p> <p>Ronneberg-Siebold, Elke. 2015. Word formation and brand names. In: Müller, P. O., I. Ohnheiser, I., S. Olsen, F. Rainer (Hg.). Word Formation: an international Handbook of the Languages of Europe. Volume 3 (HSK 40.3). De Gruyter, Berlin/New York. 2192-2210.</p> <p>Scheutz, Hannes. 2016. Insre Sproch. Athesia, Bozen.</p> |

(short information in English language)

| | |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Course title | Language and media communication |
| Scientific sector | L-LIN/14 |
| Total lecturing hours | 45 |
| Credits | 6 |
| Short description | The topic of this course is the role of linguistic structures in media communication, with a specific focus on language variation in media communication and the creative use of linguistic structures in advertising and the development of brand names. The goal of the course is to apply techniques and concepts from the fields of language variation and linguistic analysis to the linguistic structures used in media communication and to enhance the students' competences of linguistic analysis and reflection |