

Syllabus

Course description

Course title	Event Management and Planning
Course code	30182
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Tourism, Sport and Event Management
Semester and academic year	2 nd semester, 2022/2023
Year	2 nd study year
Credits	6
Modular	NO

Total lecturing hours	36
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen, however the attendance of Introduction to Management is suggested in order to properly follow the course.
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022

Specific educational objectives	<p>The course refers to the complementary educational activities.</p> <p>The course starts with a broad introductory overview of the event industry and its impacts. It then places emphasis on the administrative processes involved in the management of events; its aim is to provide students with the necessary skills to organise and manage events. The course analyses also the way human and technical resources are employed to achieve the determined outcome of an event.</p> <p>On completion of this course, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the key features of planning an event; • Explore and evaluate the business and management factors to be considered in the successful organisation of an event; • Identify the various sectors of the events industry and explore their specific implications from a managerial perspective; • Apply project management skills in a practical sense with the use of several event management and project management software packages.
--	--

Lecturer	<p>Dr. Massimo Morellato Mail: massimo.morellato@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Professors Room 1.08 Link website: https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/47534-massimo-morellato</p> <p>Prof. Linda Osti, Linda.Osti@unibz.it, Campus Bruneck-Brunico, 2nd Floor, Office 2.03 https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/839-linda-osti</p>
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/08
Teaching language	Italian
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
List of topics covered	<p>The main topics covered in the course will be:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Events: significance and classification • Events in tourism destinations • Impacts and legacies of events • Production Planning • Project management and project selection • Event Logistics and Risk Management • IT and Event Planning Software • Sponsorship and Grants • Event Evaluation
Teaching format	Frontal lectures with intense interaction
Learning outcomes	<p>LEARNING OUTCOMES :</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u> Knowledge and understanding of the management factors to be considered in the successful organisation of an event Knowledge and understanding of the various sectors of the events industry Knowledge and understanding of project management for events</p> <p><u>Applying knowledge and understanding:</u> Ability to contribute to the organisation of events in different sectors Apply project management skills with the use of several event management and project management software packages</p> <p><u>Making judgments:</u> Ability to evaluate events and to identify key issues relevant for success</p>

	<p><u>Communication skills:</u> Ability to present in a critical way the analysis of an event and its success factors.</p> <p><u>Learning skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Develop learning skills that are necessary for students to continue and undertake further study in the field of event management.
<p>Assessment</p>	<p><u>ATTENDING STUDENTS:</u> One group presentation during the semester (30%); final written exam (70%).</p> <p>Results of the group presentations are valid for the academic year only in which these activities have taken place and results of these activities cannot be carried over beyond that time frame.</p> <p>The presentation during the semester will require students to work in a group and prepare a feasibility study and organisational plan for an event. On the day of the presentation, groups will be asked to provide the lecturer with a printed copy of the slides and additional material such as WBS, Gantt Chart, Risk Minimization Plan, evaluation questionnaire.</p> <p>The final written exam consists of closed and open questions. The open questions will aim to evaluate the students' understanding of theoretical concepts and their ability to apply these concepts in the planning and management of events.</p> <p>The final written exam will last 90 minutes.</p> <p><u>NON-ATTENDING STUDENTS:</u> Final written exam 100% The written exam consists of open questions. The open questions will aim to evaluate the students' understanding of theoretical concepts and their ability to apply these concepts in the planning and management of events.</p> <p>The final written exam will last 120 minutes.</p>
<p>Assessment language</p>	<p>Italian</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p><u>ATTENDING STUDENTS:</u> Points to the group assignments (business plan) will be granted upon the group's ability to use project management, logistic, risk management, sponsorship and evaluation concepts and tools in the planning process of events. Points to the group presentations will be granted upon</p>

	<p>the group’s ability to explain, discuss and synthesise in own words theoretical concepts and to apply them to the planning of events.</p> <p>The final written exam will be divided into 2 parts: questions in part 1 will mainly require exercises, brief descriptions, definitions and list of factors, issues, etc. Questions in part 2 will require a discussion of a specific topic and/or case. Introduction, main body of the answer, critical discussion and conclusions will be required.</p> <p><u>NON-ATTENDING STUDENTS:</u> The final written exam will be divided into 3 parts: questions in part 1 will mainly require brief descriptions, definitions and list of factors, issues, etc. Questions in part 2 will mainly require knowledge on technical facts. Questions in part 3 will require a discussion of a specific topic and/or case. Introduction, main body of the answer, critical discussion and conclusions will be required.</p>
<p>Required readings</p>	<p>Johnny Allen, Leo Jago, Robert Harris, Andrew Tantrai, Paul Jonson Allen, J., I. O’Toole, McDonnell, W., Harris, R. (2020). Festival and Special Event Management. (Essentials Edition). J Wiley & Sons, Brisbane. Additional readings and case studies will be provided during lectures and posted on Reserve Collection.</p>
<p>Supplementary readings</p>	<p>Lewis, James P. (2006). Fundamentals of Project Management. 3rd ed. E-book.</p>

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

Titolo dell'insegnamento	Gestione e pianificazione degli eventi
Codice dell'insegnamento	30182
Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento	SECS-P/08
Corso di studio	Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Semestre e anno accademico	2° semestre, 2022/2023
Anno dell'insegnamento	2° anno di studio
Crediti formativi	6
Modulare	NO
Numero totale di ore di lezione	36
Numero totale di ore di laboratorio	-
Numero totale di ore di esercitazioni	-
Frequenza	consigliata ma non obbligatoria
Insegnamenti propedeutici	non sono previste propedeuticità ma è comunque suggerita la frequenza di Introduzione alle Gestione Aziendale per seguire adeguatamente le lezioni.
Sito web dell'insegnamento	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022
Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento	<p>Questo insegnamento rientra tra le attività formative affini-integrative.</p> <p>Il corso inizia con un'introduzione generale all'industria degli eventi e il suo impatto. In seguito analizzerà i processi amministrativi nella gestione degli eventi; scopo principale del corso è di fornire agli studenti le conoscenze necessarie per l'organizzazione e gestione degli eventi. Il corso analizza inoltre i modelli con cui risorse tecniche ed umane possono essere impiegate per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.</p> <p>Al termine del corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le principali caratteristiche della pianificazione degli eventi; • Prendere in esame e valutare strategie

	<p>imprenditoriali per l'organizzazione di eventi di successo;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare i vari settori dell'industria degli eventi e analizzarli dal punto di vista manageriale; • Saper utilizzare in modo pratico le conoscenze di project management con l'uso di diversi software per l'organizzazione di eventi e la gestione dei progetti.
Docente	<p>Dr. Massimo Morellato Mail: massimo.morellato@unibz.it Campus Bruneck-Brunico, 1st Floor, Professors Room 1.08 Link website: https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/47534-massimo-morellato</p> <p>Prof. Linda Osti, Linda.Osti@unibz.it, Campus Bruneck-Brunico, 2nd Floor, Office 2.03 https://www.unibz.it/de/faculties/economics-management/academic-staff/person/839-linda-osti</p>
Settore scientifico disciplinare del docente	SECS-P/08
Lingua ufficiale dell'insegnamento	Italiano
Orario di ricevimento	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lista degli argomenti trattati	<p>I principali argomenti trattati durante il corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventi: significato e classificazione • Eventi nelle destinazioni turistiche • Impatti e legacy degli eventi • Piano di produzione • Project management e project selection • Logistica degli eventi e gestione del rischio • Software informatici per eventi • Sponsorizzazione e finanziamenti • Valutazione degli eventi
Attività didattiche previste	Lezioni frontali.
Risultati di apprendimento attesi	<p><u>Conoscenza e capacità di comprensione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e comprensione dei fattori di gestione da considerare per l'organizzazione di successo di eventi • Conoscenza e comprensione dei vari settori dell'industria degli eventi • Conoscenza e comprensione del project management per gli eventi <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di contribuire alla gestione di eventi in diversi settori • Applicare le conoscenze di project management attraverso l'uso di diversi software per l'organizzazione di eventi e la gestione dei progetti <p><u>Capacità trasversali /soft skills:</u></p> <p><u>Autonomia di giudizio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di valutare gli eventi e di identificare i fattori rilevanti nella creazione di un evento di successo. <p><u>Abilità comunicative:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di presentare in modo critico l'analisi di un evento e i suoi fattori di successo. <p><u>Capacità di apprendimento:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare capacità di apprendimento necessarie agli studenti per poter intraprendere o proseguire con studi avanzati legati alla gestione degli eventi.
--	--

<p>Metodo d'esame</p>	<p><u>STUDENTI FREQUENTANTI:</u> Una presentazione di gruppo durante il semestre (30%); esame scritto finale (70%).</p> <p>I risultati della presentazione di gruppo saranno validi solo per l'anno accademico in corso e non verranno in nessun modo presi in considerazione negli anni accademici a venire.</p> <p>La presentazione durante il semestre richiederà agli studenti di lavorare in gruppo e preparare uno studio di fattibilità e un piano organizzativo per un evento. Il giorno della presentazione, ai gruppi verrà richiesto di consegnare al docente una copia stampata delle slide e di materiale aggiuntivo come WBS, Gantt Chart, Risk Minimisation Plan, questionario di valutazione.</p> <p>L'esame scritto finale consiste in domande chiuse e aperte. Le domande aperte hanno lo scopo di valutare la comprensione degli studenti riguardo ai concetti teorici e alla loro abilità di applicare tali concetti alla pianificazione e gestione di eventi.</p> <p>L'esame scritto finale durerà 90 minuti.</p> <p><u>STUDENTI NON FREQUENTANTI:</u> Esame scritto finale (100%) L'esame scritto consiste in domande chiuse e aperte. Le domande aperte hanno lo scopo di valutare la comprensione degli studenti riguardo ai concetti teorici e</p>
------------------------------	--

	<p>alla loro abilità di applicare tali concetti alla pianificazione e gestione di eventi.</p> <p>L'esame scritto finale durerà 120 minuti.</p>
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p><u>STUDENTI FREQUENTANTI:</u> Punti alle presentazioni verranno assegnati sulla base delle capacità del gruppo di spiegare, discutere e sintetizzare con parole proprie concetti teorici e applicarli alla pianificazione di un evento.</p> <p>L'esame sarà suddiviso in 2 parti: le domande nella prima parte richiederanno principalmente brevi descrizioni, definizioni e liste di fattori, problematiche etc. Le domande nella seconda parte richiederanno la discussione di argomenti specifici o di casi. Le risposte a quest'ultime dovranno essere strutturate come segue: introduzione, corpo principale della risposta, discussione critica e conclusioni.</p> <p><u>STUDENTI NON FREQUENTANTI:</u> L'esame sarà suddiviso in 3 parti: le domande nella prima parte richiederanno principalmente brevi descrizioni, definizioni e liste di fattori, problematiche etc. Le domande nella seconda parte richiederanno principalmente conoscenze su fatti tecnici. Le domande nella terza parte richiederanno la discussione di argomenti specifici o di casi. Le risposte a quest'ultime dovranno essere strutturate come segue: introduzione, corpo principale della risposta, discussione critica e conclusioni.</p>
Bibliografia fondamentale	<p>Johnny Allen, Leo Jago, Robert Harris, Andrew Tantrai, Paul Jonson (2020). Festival and Special Event Management. (Essentials Edition). J Wiley & Sons, Brisbane.</p> <p>Ulteriori letture e casi verranno distribuiti durante le ore di lezione e resi disponibili su Reserve Collection.</p>
Bibliografia consigliata	<p>Lewis, James P. (2006). Fundamentals of Project Management. 3rd ed. E-book.</p>